

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 004/05/19-328/2022 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

02.11.2022г.
Алтайск

г. Горно-

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе <...>, рассмотрев материалы по факту распространения звуковой рекламы, посредством звуковоспроизводящего устройства (цифрового экрана) 16.09.2022г. в период с 18 часов 15 минут до 18 часов 17 минут, размещенного на фасаде здания, расположенного по адресу: г. Горно-Алтайск, <...> с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛ:

В ходе проведения мероприятия по проверке соблюдения хозяйствующими субъектами законодательства о рекламе УФАС по РА выявлен факт распространения рекламной информации (звуковой рекламы) аптеки «Р» на рекламной конструкции (цифровой экран), расположенной на фасаде здания по адресу: г. Горно-Алтайск, <...>, о чем был составлен акт № 11 фиксации распространения объекта наружной рекламы 03.10.2022г.

При помощи рекламной конструкции (цифровой экрана), расположенной по адресу: г. Горно-Алтайск, <...> распространялась следующая реклама:

- «реклама лекарственного препарата «ОКСОЛИН»»;
- «Для улучшения пищеварения помогут капсулы «КРЕОН» 10000 ед».

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с

использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает характерными признаками – распространение неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к деятельности аптеки «Роза-Мария».

Согласно Федеральному закону от 26.05.2021 № 150-ФЗ с 25.08.2021г. в статью 19 Закона о рекламе введена часть 3.2, в соответствии с которой запрещено распространение звуковой рекламы на любых конструкциях, в том числе не являющихся рекламными конструкциями, которые монтируются и располагаются на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений.

Цифровой экран, смонтирован на внешнюю стену здания по ул. <...> и распространяемая на нем звуковая реклама подпадает под запрет части 3.2 статьи 19 Закона о рекламе.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона о рекламе рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 3 части 4, пунктом 6 части 5, частями 9 - 10.3, 12 статьи 5, статьями 7 - 9, частями 3.13, 3.14, 3.19 статьи 10, статьями 12, 14 - 18, частью 16 статьи 18.1, **частями 2 - 4 и 9 статьи 19**, частями 2 - 6 статьи 20, частями 2 - 5 статьи 21, частями 7 - 9 статьи 24, статьей 25, частями 1 - 5 статьи 26, частями 2 и 5 статьи 27, частями 1, 4, 7, 8, 11 и 13 статьи 28, частями 1, 3, 4, 6 и 8 статьи 29, частями 1 и 2 статьи 30.1 данного Федерального закона.

Рекламодателем, согласно п. 7 ст. 3 Закона о рекламе, является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства РФ №1922 от 24.11.2020г.,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 004/05/19-328/2022 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать ИП <...> (ИНН <...>, ОГРНИП <...>) лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Назначить дело № 004/05/19-328/2022 к рассмотрению **на 28.11.2022г. на 14:30 часов** (время местное) по адресу: г. Горно-Алтайск, ул. Ленина, 226, 2 этаж.

4. ИП <...> **в срок до 18.11.2022г.** в УФАС по Республике Алтай представить следующую информацию и копии документов:

- письменные пояснения по факту распространения звуковой рекламы лекарственных препаратов «ОКСОЛИН» и «КРЕОН» посредством цифрового экрана (с правовым обоснованием занятой позиции и приложением документов);

- действующие договоры на оказание услуг по размещению рекламно-информационного материала на рекламной конструкции, расположенной по адресу: г. Горно-Алтайск, <...>;

- документы, подтверждающие принадлежность данной конструкции ИП <...>;

- договоры (заявки), платежные поручения и иные документы, на основании которых осуществлялось производство, изготовление и размещение рассматриваемой рекламной конструкции;

- документы, на основании которых была установлена данная конструкция.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, либо представителя с надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна**.

В целях недопущения распространения коронавирусной инфекции COVID-19 в Управлении реализована возможность принять участие в рассмотрении дела в режиме видео-конференц-связи, перейдя по ссылке (<https://fas1.tconf.rt.ru/c/1734122984>).

Для участия в рассмотрении дела в режиме видео-конференц-связи Вам необходимо в срок не позднее 21.11.2022г. направить в УФАС по РА на электронный адрес fo04@fas.gov.ru ходатайство об участии в рассмотрении дела путем видео-конференц-связи с приложением доверенности на представителя (-ей), документов, удостоверяющих их личность (скан-копии). Такие документы должны быть подписаны

электронной подписью.

С инструкцией для участников видео-конференц-связи можно ознакомиться на сайте УФАС по РА (altr.fas.gov.ru) в разделе «Главное».