

ИГ/57758 от 05.12.2016

ИП Шенвальду П.А.

<...>

<...>

<...>

<...>

<...>

ООО «Яндекс»

119021, г. Москва,

ул. Льва Толстого, д. 16

ООО «Мэйл.Ру»

125167, г. Москва,

Ленинградский пр-т, д. 39, стр. 79

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ И ОБ ОТЛОЖЕНИИ

РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 3-7-129/77-16

«22» ноября 2016 года г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по

г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия Московского УФАС

России, Комиссия) в составе:

председателя Комиссии: И.С. Гудковой,

членов Комиссии: П.В. Олейника, Н.С. Уваровой, А.А. Устиновой,

рассмотрев дело № 3-7-129/77-16 по признакам нарушения

ИП Шенвальдом П.А., <...>, ООО «Яндекс», ООО «Мэйл.Ру» пункта 8 статьи 7

Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее —

Закон о рекламе), выразившегося в распространении 20.02.2016 в системе

«Яндекс.Директ» рекламы «Кальяны 56 см RP-53043; Кабели и разъемы для сетевого оборудования, 3155 руб., в наличии; plata.ru»,

в присутствии <...> (лично),

1

в отсутствие представителя ООО «Мэйл.Ру», ООО «Яндекс»,

ИП Шенвальда П.А. (уведомлены надлежащим образом),

УСТАНОВИЛА:

1. На заседании Комиссии 27.09.2016 ООО «Яндекс» было заявлено

ходатайство об отложении рассмотрения дела № 3-7-129/77-16 в связи с тем, что

Обществом направлен запрос разъяснений в Федеральную антимонопольную

службу, ответ на который может иметь значение при вынесении решения по

существу. До настоящего момента ответ на указанный запрос разъяснений

Обществом не получен.

2. Исходя из пунктов 3.39 - 3.44 Административного регламента

Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной

функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного приказом

ФАС России от 23.11.2012 № 711/12 (далее — Административный регламент),

фактическое рассмотрение дела направлено на полное и всестороннее

исследование доказательств и обстоятельств дела, надлежащее уведомление

лиц, участвующих в деле.

Рассмотрение дела о нарушении антимонопольного законодательства

осуществляется антимонопольным органом, территориальным

антимонопольным органом с целями, закрепленными в статье 1 Закона о

рекламе и направленными, в том числе, на реализацию права потребителя на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Между тем, установить все фактические обстоятельства, необходимые для принятия мотивированного решения по фактам, явившимся основанием для возбуждения дела, на основании имеющихся в материалах дела документов и сведений не представляется возможным.

Принятие решения по делу в настоящий момент может повлечь за собой нарушение законных прав и интересов лиц по делу, а также заявителя — физического лица, в части объективного, полного и всестороннего исследования и оценки доказательств и обстоятельств дела, надлежащего уведомления лиц, участвующих в деле, о дате, времени и месте рассмотрения дела.

При этом, срок рассмотрения дела, закрепленный пунктом 3.47 Административного регламента, пунктом 27 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, является организационным и его нарушение не может являться основанием для отмены решения по делу.

При таких обстоятельствах, Комиссия Московского УФАС России для объективного, полного и всестороннего исследования и оценки доказательств считает необходимым продлить срок рассмотрения дела № 3-7-129/77-16.

В соответствии с пунктом 34 Правил рассмотрения антимонопольным

2
органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508 (далее - Правила), Комиссия Московского УФАС России

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Срок рассмотрения дела № № 3-7-129/77-16 продлить.
2. Рассмотрение дела № 3-7-129/77-16 отложить.
3. Назначить рассмотрение дела на 14 часов 30 минут «20» декабря 2016 года по адресу: г. Москва, Мясницкий проезд, дом 4, стр. 1, каб. 307 (вход со стороны Боярского переулка).

Явка лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, и (или) их представителей с надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна. В случае неявки указанных лиц, дело по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе будет рассмотрено в их отсутствие.

В целях обеспечения прохода на территорию Московского УФАС России, а равно допуска к рассмотрению дела, представителям лиц, участвующих в деле, при себе необходимо иметь документ, удостоверяющий личность, документ, подтверждающий полномочия лица на представление интересов хозяйствующего субъекта либо физического лица, а также копию настоящего определения (уведомления) по делу.

Председатель Комиссии И.С. Гудкова

Члены Комиссии П.В. Олейник

Н.С. Уварова

Исполнитель: Уварова Н.С., Тел: 8 (495) 784-75-05(доб. 159)

