

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, руководитель управления П. <...>, рассмотрев материалы, представленные отделом контроля недобросовестной конкуренции и рекламы о распространении ненадлежащей рекламы в журнале «Автозебра.ру» (№8 июнь 2013г.),

#### УСТАНОВИЛ:

в журнале «Автозебра.ру» (№8 июнь 2013г.) размещена рекламная информация следующего содержания: «МОТОкит продажа и обслуживание квадроциклов и мототехники в Барнауле...гарантия 2 года.кредит...» без указания наименования или имени лица, оказывающего финансовые услуги (кредит).

Согласно части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, части 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 3, 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 31-ФАС22-Р/03-14 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе:

-рекламораспространителя - ООО «Зебра» (656037 г.Барнаул, ул. Северо-Западная,15);

- рекламодателя - ООО «Олакс+» (656010 г.Барнаул, ул. Смирнова,100в).

3. Назначить дело № 31-ФАС22-Р/03-14 к рассмотрению **на 10 апреля 2014г. в 10 часов 30 минут** по адресу: г.Барнаул, пр.Ленина, 81, 1 этаж.

Копии документов и материалов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

Обращаю Ваше внимание, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) - влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей в соответствии с ч.6 ст. 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Явка лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства

о рекламе для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, или представителей (с доверенностью на участие в деле № 31-ФАС22-Р/03-14)) обязательна. При себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт).

Председатель Комиссии П. <...>