

РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть решения объявлена 29.08.2024 г. г. Краснодар

Решение изготовлено в полном объеме 30.08.2024 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

....

рассмотрев дело № 023/05/18-2650/2024, возбужденное по факту распространения посредством телефонного звонка, рекламы следующего содержания: *«Добрый день, в новом жилом комплексе Краснодара осталось несколько квартир с ремонтом за двадцать тысяч рублей»* с номера телефона +79.... полученной абонентом номера +79... 30.04.2024 г. в 16 часов 53 минут, с признаками нарушения ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе»,

в отсутствие представителя лица надлежащим образом, уведомленного о дате, времени и месте рассмотрения дела № 023/05/18-5025/2023 в отношении которого возбуждено дело – гр. П.И.В.,

УСТАНОВИЛА:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и в связи с рассмотрением заявления физического лица (вх. № 16581-ЭП/24 от 03.05.2024г.) о признаках нарушения ч. 1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») при распространении информации посредством телефонного звонка содержания: *«Добрый день, в новом жилом комплексе Краснодара осталось несколько квартир с ремонтом за двадцать тысяч рублей»* с номера телефона +7.... полученной абонентом номера +79... 30.04.2024 г. в 16 часов 53 минут, Краснодарским УФАС России установлено следующее.

Информация вышеуказанного содержания, полученная на номер телефона заявителя +79...., была распространена посредством

телефонного звонка с номера телефона +7....1, что подтверждается материалами, приложенными заявителем (детализация звонков).

Согласно п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе», реклама – это информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация вышеуказанного содержания является рекламой на основании п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространённой без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Исходя из материалов заявления, физическое лицо не давало своего согласия на получение вышеуказанной рекламы.

Для рассмотрения Краснодарским УФАС России в рамках предоставленных ему полномочий вышеуказанного заявления требовались сведения от оператора связи.

Краснодарским УФАС России в адрес ПАО «ВымпелКом» был направлен запрос (исх. № 13565/24 от 15.05.2024 г.) о предоставлении информации о владельце абонентского номера +79037355331.

ПАО «ВымпелКом» представлены письменные пояснения (вх. № 19146-ЭП/24 от 26.05.2024 г.), согласно которым абонентский номер +79037355331 выделен ООО «Привет, Интернет» (адрес: 127015, г. Москва, проезд Бумажный, эт. 8, помещ. 1 ком. 30, 30А ИНН: 7727315937, ОГРН: 1177746367842) в рамках заключённого с данным абонентом договора об оказании услуг связи № 861506291.

Согласно ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18 настоящего Федерального

закона.

В соответствии с п. 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Таким образом, рекламодателем рекламы вышеуказанного содержания является ООО «Привет, Интернет».

На основании изложенного, Краснодарским УФАС России было возбуждено дело № 023/05/18-2650/2024 в отношении ООО «Привет, Интернет».

На рассмотрение дела № 023/05/18-2650/2024 ООО «Привет, Интернет» представлены письменные пояснения (вх. № 20436-ЭП/24 от 05.06.2024 г.; вх. № 21183/24 от 10.06.2024 г.), согласно которым ООО «Привет, Интернет» является оператором связи, телефонный номер на основании договора об оказании услуги связи № D- 1037 от 12.03.2024 г., заключенным между ООО «Привет, Интернет» и гр. П.И.В.

ООО «Привет, Интернет» также пояснил следующее:

- «Согласно тексту договора абонентский номер +7 (903) 735-53-31 используется только П.И.В.

Соответственно все звонки с указанной даты совершаются гр. П.И.В.

ООО «Привет, интернет» данный абонентский номер в своей деятельности не использует.

Абонент самостоятельно, без участия ООО «Привет, интернет», формирует телефонные списки получателей звонков, самостоятельно формирует сообщения (сценарии), которые проигрываются абоненту в течение звонка, самостоятельно определяет их длительность и содержание (включая информационные ролики, воспроизводимые при звонках), а ООО «Привет, интернет» предоставляет только техническую возможность для осуществления указанных действий Абонента. ООО «Привет, интернет» не может вмешиваться в деятельность Абонента по обзвону своих клиентов для трансляции своих сообщений. Совершение звонков по заданию Абонентов происходит автоматически. При этом, собственные услуги ООО «Привет, интернет» по спорному звонку не распространяются. Услуги, проигрываемые абоненту в спорном звонке ООО «Привет, интернет» не оказывает.

ООО «Привет, интернет» оказывает услуги Центра обработки вызовов

(далее ЦОВ). ЦОВ осуществляет обработку телефонных вызовов абонентов с использованием автоматической системы перераспределения вызовов, компьютерной телефонии или системы интерактивного речевого взаимодействия. При этом при оказании услуги владелец ЦОВ выступает не как оператор связи, а как лицо, оказывающее услуги ЦОВ на базе программно-аппаратного комплекса, позволяющего обеспечить автоматизацию и повышение эффективности работы с большим потоком вызовов с учетом их распределения в соответствии с определенной логикой.

ООО «Привет, интернет» подтверждает установление запрета с 30.05.2024 г. на вызовы на абонентский номер заявителя +7 ... путем занесения его в стоп-лист. Это означает, что любой абонент, в том числе и П.И.В. с указанной даты не сможет осуществить звонок заявителю.»

Таким образом, на основании пояснений ООО «Привет, Интернет», рекламодателем вышеуказанной рекламы является гр. Петухов И.В. (адрес регистрации: Свердловская обл., г. Каменск-Уральский, ул. Лермонтова, д. 167, кв. 27; Паспорт 0320 617621; адрес проживания: Краснодарский край, г. Сочи, ул. Островского, д. 1, кв. 118).

Таким образом, материалами дела № 023/05/18-2650/2024 подтверждается, что ООО «Привет, Интернет» не является рекламодателем спорной рекламы.

В соответствии с п. 35, в случае если при подготовке дела к рассмотрению или во время рассмотрения дела антимонопольным органом будет установлено, что решение по делу может быть вынесено в отношении ненадлежащего лица, антимонопольный орган обязан по ходатайству лиц, участвующих в деле, либо по собственной инициативе принять решение о замене такого лица. В этом случае рассмотрение дела откладывается.

В соответствии с п. 38 абзаца 6, в случае отложения дела для замены ненадлежащего лица надлежащим лицом в соответствии с пунктом 35 настоящих Правил после такой замены рассмотрение дела начинается в порядке, определяемом настоящими Правилами, сначала.

На основании изложенного Комиссией заменено ненадлежащее лицо - ООО «Привет, Интернет» на надлежащее – гр. П.И.В.

21.08.2024г. гр. П.И.В. представлены письменные пояснения (вх. № 30874-ЭП/24) следующего содержания:

- «Я позвонил абоненту с номера +7... случайно, ошибся номером...

... Сейчас я заблокировал номер +7... в свой телефонной книге. Больше ему звонки от меня поступать не будут.».

Таким образом, гр. П.И.В. подтвердил, что совершил рекламный звонок Заявителю без получения предварительного согласия.

Вместе с тем, гр. П.И.В. представлены сведения о добровольном устранение выявленного нарушения, путем блокировки номера Заявителя.

На основании изложенного, рекламодателем гр. П.И.В. при распространении посредством телефонного звонка, рекламы следующего содержания: *«Добрый день, в новом жилом комплексе Краснодара осталось несколько квартир с ремонтом за двадцать тысяч рублей»* с номера телефона +7... полученной абонентом номера +7... 30.04.2024 г. в 16 часов 53 минут, нарушены требования ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе», поскольку реклама распространялась без предварительного согласия абонента.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктами 42-48 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 г. № 1922, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространенную посредством телефонного звонка, следующего содержания: *«Добрый день, в новом жилом комплексе Краснодара осталось несколько квартир с ремонтом за двадцать тысяч рублей»* с номера телефона +7... полученной абонентом номера +7... 30.04.2024 г. в 16 часов 53 минут, поскольку в ней нарушены требования ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе».

2. гр. П.И.В. предписание о прекращении нарушения ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе» не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Краснодарского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.