Исх. №ВЧ-08/10717 от 13.10.2023 г.

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан, <….> – (должностное лицо), рассмотрев материалы дела в отношении <….> – (физическое лицо), по факту распространения рекламы в сети «Интернет» в поисковой системе «Яндекс», что имеет признаки нарушения пунктов 9 и 12 части 3, пункта 1 части 4 статьи 5, пунктов 1 и 10 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛ:

В ходе проведения мониторинга информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан установлен факт распространения рекламы в сети Интернет, с текстом: «Образовательные проект в Казани. Сервис для магистрантов. Подробнее! Поддержка 24/7. Офис»

Фотоизображение представлено ниже

<….>

Указанное рекламное объявление представляет собой гиперссылку для перехода на сайт http://kazandisser.ru/.

Фотоизображения содержания сайта представлены ниже

<….>

<….>

<….>

При этом, как следует из фактических обстоятельств, рекламное объявление, размещенное в сети Интернет, представляет собой текстовое сообщение небольшого размера, функцией которого является перевод пользователя на сайт лица, разместившего объявление. Само объявление не может рассматриваться отдельно от сайта, на который он ведет, и не является сам по себе основанием для принятия лицом, его увидевшим, решения воспользоваться услугой либо приобрести товар. Фактически объявление, неразрывно связанное с сайтом, является частью того сайта, который открывается после «клика» на объявление, и не может рассматриваться в отрыве от самого сайта.

Из содержания оцениваемой рекламы следует, что рекламируемым товаром является оказание услуг по написанию дипломных, курсовых работ и иных работ.

Рассматриваемая реклама направлена на привлечение внимания к услугам, предоставляемому студентам.

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация, размещенная в поисковой системе «Яндекс» содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве

и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к объекту рекламирования, предоставляемого соответствующими рекламодателями.

В соответствии с пунктами 9 и 12 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об официальном или общественном признании, о получении медалей, призов, дипломов или иных наград, а также о предоставлении дополнительных прав или преимуществ приобретателю рекламируемого товара.

Согласно пункту 1 части 4 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» реклама не должна побуждать к совершению противоправных действий.

Кроме того, в соответствии с пунктами 1 и 10 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» не допускается реклама товаров, производство и (или) реализация которых запрещены законодательством Российской Федерации; а также услуг по подготовке и написанию выпускных квалификационных работ, научных докладов об основных результатах подготовленных научно-квалификационных работ (диссертаций) и иных работ, предусмотренных государственной системой научной аттестации или необходимых для прохождения обучающимися промежуточной или итоговой аттестации.

Необходимо отметить, что реклама, размещенная в поисковой системе «Яндекс», представляет собой информацию, функцией которой является перевод пользователя на сайт лица, разместившего рекламу.

Согласно сайту http://kazandisser.ru/ оказывает следующие виды услуг:

Магистерская диссертация

Кандидатская диссертация

Докторская диссертация

Отзыв на автореферат

Отзыв официального оппонента

Отзыв ведущей организации

Поиск информации для литобзора

Апробация результатов диссертации

Сопровождение защиты диссертации

Пакет «Помощь при поступлении в аспирантуру»

Отчет НИР

Научная статья (обычная)

Научная статья ВАК

Научная статья РИНЦ

Научная статья Scopus

Срочные публикации статей

Корректорские и редакторские услуги

Уменьшение "%" плагиата

Повышение уникальности и оригинальности текста

Рецензия (на любую работу)

Пакет "Помощь при поступлении в магистратуру"

А также на сайте указана информация «качественно, профессионально и в кратчайшие сроки окажет помощь», «Коллектив авторов "КазаньДиссер.Ру" - это действующие (с опытом работы) преподаватели ВУЗов г.Казань, г.Оренбурга, г. Самары, г. Уфы, имеющие учёные степени по многим направлениям науки.»

<….>

<….>

Вместе с тем на сайте http://kazandisser.ru/ указана информация о номере телефона <….>

Согласно информации, представленной ПАО «ВымпелКом» (Вх. №9848 от 19.09.2023) вышеуказанный номер телефона принадлежит<….> – (физическое лицо).

05.06.2023 поступили письменные пояснения ООО «Яндекс» (вх. №5696), исходя из содержания, которых следует, что вышеуказанная реклама размещалась в рамках договоров на условиях Оферты на оказание услуг «Яндекс.Директ», заключенных между ООО «Яндекс» и следующими лицами:

<….> – (физическое лицо)

Таким образом, по результатам изучения информации, в поисковой системе «Яндекс» и по интернет адресу http://kazandisser.ru/ Татарстанское УФАС России приходит к выводу, что распространяемая реклама по написанию выпускных квалификационных, дипломных и иных студенческих работ не соответствует действующему законодательству и нарушает пункты 1 части 4 статьи 5, пунктам 1 и 10 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

Пунктом 5 статьи 3 Закона «О рекламе» установлено, что рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Пунктом 7 статьи 3 Закона «О рекламе» установлено, что рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

На основании части 6 статьи 38 Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных пункта 1 части 4 статьи 5, пункта 1 и 10 статьи 7Закона «О рекламе» несет ответственность рекламодатель.

На основании части 7 статьи 38 Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных пункта 1 и 10 статьи 7 «О рекламе» несет ответственность рекламораспространитель.

Ввиду изложенного и на основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», а также в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

Возбудить производство по делу № 016/05/5-1407/2023 по признакам нарушения пунктов 9 и 12 части 3, пункта 1 части 4 статьи 5, пунктов 1 и 10 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

Признать лицами, участвующими в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - <….> – (физическое лицо)

Назначить дело № 016/05/5-1407/2023 к рассмотрению на 01 ноября 2023 года в 14 ч. 00 мин. по адресу: г. Казань, ул. Московская, д.55, 2-й этаж, зал заседаний.

<….> – (физическое лицо) в срок до 25 октября 2023 года (включительно) необходимо представить в Управление (на электронный почтовый адрес: to16@fas.gov.ru, с дублированием на to16-<….> – (должностное лицо)– @fas.gov.ru) надлежащим образом следующие заверенные копии документов и сведений:

1) Информацию обо всех видах деятельности, осуществляемых в 2021-2023 годах (в натуральном и стоимостном выражении, отдельно за каждый год).

2) Информацию о количестве дипломов и остальных работ, реализованных в 2021-2023 годах через вышеуказанный сайт (в натуральном и стоимостном выражении, отдельно за каждый год и каждую номинацию).

3) Копии всех договоров на изготовление, размещение и распространение вышеуказанного рекламного материала, с приложением документов, подтверждающих исполнение указанного договора (акт выполненных работ, счет на оплату, платежное поручение и т.д.), в том числе документы и договоры, на распространение вышеуказанного рекламного материала.

4) Сведенья о лице, утвердившем рекламный макет, пояснения лица;

3) Письменные объяснения по вышеизложенным фактам, при наличии возражений – нормативное и документальное их обоснование.

При подготовке ответа на данный запрос, просим формировать ответ попунктно, согласно списку запрашиваемой информации, а также в сопроводительном письме необходимо указать ссылку на исходящий номер, указанный в левом верхнем углу первой страницы запроса.

Непредставление в установленный срок сведений по требованию антимонопольного органа, либо представление заведомо недостоверных сведений (информации) влечёт наложение административного штрафа, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, на должностных лиц в размере – от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц

- от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

ВНИМАНИЕ: В целях предотвращения угрозы распространения вируса COVID-19 (коронавирус) есть возможность участия в рассмотрении дела посредством удаленного доступа через программу «TrueConf Server». Вход в конференцию по ссылке: https://fas1.tconf.rt.ru/c/2936565323/conference.

Подключение к конференции возможно в том числе со смартфона или планшета под управлением операционной системы Android или iOS.

<….> – (должностное лицо)