

25 марта 2016 года

г. Ижевск

Постоянно действующая Комиссия Удмуртского УФАС России по рассмотрению дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:

заместитель председателя Комиссии: <...> – начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике; члены Комиссии: <...> – старший государственный инспектор отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; <...> – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, кворум соблюден,

рассмотрев материалы дела № ТГ04-03/2015-231Р, возбужденного в отношении ООО «Наше Радио» и ИП <...> по факту распространения 20.11.2015 года в 13 часов 10 минут на радиоканале «Наше Радио» в г. Ижевске рекламы «Паб Первомайский» с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

в присутствии:

- представителя ООО «Наше Радио» - <...>, доверенность от 15.02.2016 года,
- представителя ИП <...> – <...>, доверенность от 15.02.2016 года,

в отсутствии:

- заявителя – <...>, уведомленной надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения дела (почтовое отправление № 42600996102359 от 11.03.2016 года),
- представителя заинтересованного лица – ООО «Пир», уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения дела (почтовое отправление № 42600996102328 от 09.03.2016 года),

УСТАНОВИЛА:

В Удмуртское УФАС России посредством электронной почты поступило обращение гражданки <...> (от 03.12.2015 вх.№ 9841) о распространении 20.11.2015 года в 13 часов 00 минут на радиостанции «Наше радио» (частота 103,8 ФМ) в г. Ижевске рекламы кафе «Первомайское» с признаками нарушения статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

По результатам рассмотрения заявления было установлено, что 20.11.2015 года на радиостанции «Наше радио» (частота 103,8 ФМ) в г. Ижевске распространялась информация следующего содержания: *«Первый крафтовый паб «Первомайский» открыл свои двери Настоящая советско-европейская кухня, демократичные цены, скидки и акции для всех, а главное – огромный выбор крафтового разливного и бутылочного с заводов России и зарубежья. Мы ждем Вас на Ленина, 44, бывший*

банк «Первомайский», 2 этаж. Подробности по телефону: 32-07-83. Для лиц старше 18 лет».

По факту распространения вышеуказанной информации Удмуртским УФАС России определением от 27.01.2016 года было возбуждено дело ТГ04-03/2015-231Р в отношении ООО «Наше Радио» (123060, г. Москва, ул. Народного ополчения, д. 39-2, ИНН 7710068609, ОГРН 1027700191243) и ИП <...> по признакам нарушения пункта 3) части 2 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Рассмотрение дела № ТГ04-03/2015-231Р назначено на 26.02.2016 года, запрошены необходимые документы и сведения.

Определением от 26.02.2016 года рассмотрение дела № ТГ04-03/2015-231Р отложено на 25.03.2016 года, в виду необходимости получения дополнительных документов и информации.

На заседании Комиссии Удмуртского УФАС России представитель ООО «Наше Радио» заявил ходатайство о приобщении к материалам дела № ТГ04-03/2015-231Р копии паспорта рекламного ролика «Первый крафтовый паб Первомайский открыл свои двери» от 02.11.2015 года.

Также <...> представил письменное пояснение от 25.03.2016 года, согласно которому словосочетание «Крафтовый паб Первомайский» является средством индивидуализации ООО «Пир» при осуществлении предпринимательской деятельности по адресу: г. Ижевск, ул. Ленина, д. 44. Объектом рекламирования является «Крафтовый Первомайский» как индивидуальное название юридического лица. Слово «паб» является заимствованным из английского языка и обозначает не только заведение, реализующее алкогольную продукцию, а также бистро, духан, кафе, кафетерий, остерия и прочее. Слова «паб», «крафтовый паб» в рассматриваемой рекламе указывают на профиль деятельности ООО «Пир» и не могут рассматриваться в качестве рекламы. Кроме того, в данной рекламе отсутствует слово «пиво», а также средства индивидуализации определенных марок пива.

Также в указанном письменном пояснении содержалась информация о том, что при подаче рассматриваемого рекламного ролика для размещения ООО «Наше Радио» ИП <...> заполнила паспорт данного ролика, где указала, что реклама не содержит информацию об алкогольной продукции. Объектом рекламирования обозначен «открытие кафе, советская и европейская кухня, ассортимент». Следовательно, ООО «Наше радио» было уверено, что рассматриваемая реклама полностью соответствует требованиям Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение законодательства Российской Федерации взяла на себя ИП <...>.

На заседании Комиссии Удмуртского УФАС России представитель ООО «Наше Радио» пояснил, что Общество не согласовывало рассматриваемый рекламный ролик, о содержании ролика ООО «Наше Радио» было известно лишь из паспорта ролика от 02.11.2015 года.

Представитель ИП <...> представила письменное пояснение ООО «Пир» от 22.03.2016 исх. № П1/22/03, согласно которому основным видом деятельности Общества является деятельность предприятий питания. К крафтовым напиткам,

производимым и реализуемым ООО «Пир» относятся напитки произведенные на собственном мини-производстве небольшими партиями на основании собственных оригинальных рецептов, имеющие короткий срок хранения. На предприятии производятся и реализуются следующие крафтовые напитки: пиво, компот, квас, морс.

Также, представителем ИП <...> представлена копия меню предприятия общественного питания «Первомайский» в период с 16.11.2015 года по 30.11.2015 года.

Изучив материалы дела, Комиссия приходит к следующим выводам.

Согласно части 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются

Согласно пункту 1) части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Согласно пункту 29 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе», информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах. В связи с этим использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например путем употребления слов «лучший», «первый», «номер один», должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение. Поэтому реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться недостоверной как содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, изготовленными другими производителями или реализуемыми другими продавцами.

В указанной рекламе содержится фраза «*Первый крафтовый паб «Первомайский» открыл свои двери*», что указывает на преимущество оказываемых услуг перед услугами, предлагаемыми другими предприятиями общественного питания. Вместе с тем, рассматриваемая реклама не содержит указаний на объективное подтверждение, что паб «Первомайский» функционирует ранее других аналогичных заведений в г. Ижевске.

Соответственно, в вышеуказанной рекламе имеются признаки нарушения требований пункта 1) части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Частью 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»

установлено, что не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Рассматриваемая реклама содержит словосочетание «*крафтовый паб*», слово «крафтовый» является заимствованным из английского языка. Однако в данной рекламе отсутствует информация о значении слова «крафтовый» применительно к объекту рекламирования, что может исказить смысл информации и вводить в заблуждение потребителей рекламы. Следовательно, данная реклама имеет признаки нарушения требования части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Согласно части 6 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных [частями 2 - 8 статьи 5](#) настоящего Федерального закона.

01.10.2015 года между ИП <...> (Исполнитель) и ООО «Пир» (Заказчик) заключен договор № 629-P23-15071/ПР на оказание рекламных услуг.

Согласно пунктам 1.1 и 1.2 данного договора Исполнитель предоставляет Заказчику услуги по размещению рекламной информации в эфире «Наше Радио» в соответствии с медиапланом, согласованным с Заказчиком, а также осуществляет изготовление аудиоролика, согласно техническому заданию.

В соответствии с приложением к договору № 629-P23-15071/ПР от 01.10.2015 года, в период с 16.11.2015 по 30.11.2015 года на радиоканале «Наше Радио» в г. Ижевске транслировался рекламный ролик «Паб Первомайский; Пионеры_3».

Из анализа медиаплана являющемся Приложением № 5 к договору № 629-P23-15071/ПР, установлено, что 20.11.2015 года в 13 часов 10 минут на радиоканале «Наше Радио» в г. Ижевске транслировался рекламный ролик «Паб Первомайский».

Следовательно, ООО «Пир» является рекламодателем рассматриваемого рекламного ролика.

На основании изложенного, Комиссия приходит к выводу о наличии в действиях ООО «Пир» (426072, г. Ижевск, ул. Молодежная, 74, ИНН 1840014787, ОГРН 1131840001028) признаков нарушения требований пункта 1) части 3, части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Комиссией Удмуртского УФАС России удовлетворяется ходатайство ООО «Наше радио» о приобщении к материалам дела № ТГ04-03/2015-231Р копии паспорта рекламного ролика «Первый крафтовый паб Первомайский открыл свои двери» от 02.11.2015 года.

В соответствии с абзацем 3 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, рассмотрение дела может быть отложено антимонопольным органом с указанием даты и времени его рассмотрения в связи с необходимостью получения антимонопольным органом

либо лицом, участвующим в деле, дополнительных доказательств.

Учитывая необходимость получения дополнительных документов и информации, Комиссия Удмуртского УФАС России считает невозможным рассмотрение дела № ТГ04-03/2015-231Р в данном заседании. Рассматриваемое дело подлежит отложению.

Руководствуясь абзацем 3 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить в отношении ООО «Пир» производство по признакам нарушения требований пункта 1) части 3, части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

ООО «Пир» считать лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства российской Федерации о рекламе.

2. Отложить рассмотрение дела **№ ТГ04-03/2015-231Р**.

2. Назначить рассмотрение дела № ТГ04-03/2015-231Р на **22 апреля 2016 года в 09 часов 00 минут** по адресу: Удмуртская Республика, г. Ижевск, ул. Ухтомского, д. 24, зал заседаний.

Явка лиц, участвующих в деле, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (с документом, подтверждающим их полномочия), их представителей (с подлинной доверенностью на участие в рассмотрении дела) обязательна.

3. Лицу, в отношении которого возбуждено производство по делу, - **ООО «Наше Радио»** необходимо представить в адрес Удмуртского УФАС России следующие документы и сведения:

3.1. письменные пояснения по обстоятельствам дела;

3.2. иные документы и сведения, которые, по мнению ООО «Наше Радио», могут способствовать рассмотрению дела по существу.

4. Лицу, в отношении которого возбуждено производство по делу, - **ИП <...>**

необходимо представить в адрес Удмуртского УФАС России следующие документы и сведения:

4.1. копию лицензии на вещание радиоканала «Наше Радио» на территории г. Ижевска;

4.2. письменные пояснения по обстоятельствам дела;

4.3. иные документы и сведения, которые, по мнению ИП <...>, могут способствовать рассмотрению дела по существу.

5. Лицу, в отношении которого возбуждено производство по делу, - **ООО «Пир»** необходимо представить в адрес Удмуртского УФАС России следующие документы и сведения:

5.1. информацию об объемах и видах, крафтовых разливных и бутылочных напитков, в том числе пива, реализуемых в предприятии общественного питания «Первомайский», расположенном по адресу: г. Ижевск, ул. Ленина, 44, в период с 16.11.2015 года по 30.11.2015 года с приложением письменного пояснения о критериях квалификации данных напитков в качестве крафтовых;

5.2. копии документов, подтверждающих достоверность фразы *«Первый крафтовый паб «Первомайский» открыл свои двери»*, содержащуюся в вышеуказанной рекламе (с приложением подтверждающих документов, в том числе, копий результатов исследования);

5.3. информацию о значении слова «крафтовый» применительно к объекту рекламирования рассматриваемой рекламы;

5.4. письменные пояснения по обстоятельствам дела;

5.5. иные документы и сведения, которые, по мнению ООО «Пир», будут способствовать рассмотрению дела по существу.

Документы и информация должны быть представлены в Удмуртское УФАС России в срок до 18 апреля 2016 года.

Копии направляемых документов должны быть заверены и представлены с сопроводительным письмом со ссылкой на регистрационный номер и дату исходящего документа Удмуртского УФАС России.

В случае невозможности представления запрашиваемых документов, прошу в установленный срок уведомить об этом Управление в письменной форме с указанием причин.

Примечание: В соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации),

влечет наложение административного штрафа.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>