

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № P01-29/15

по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

10 марта 2015 года

Санкт-Петербург

Заместитель председателя Комиссии Санкт-Петербургского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, рассмотрев представленные материалы,

### УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Санкт-Петербургу (Санкт-Петербургское УФАС России), осуществляющее государственный контроль за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, поступило обращение физического лица (вх. № 2687 от 10.02.2015), относительно ненадлежащей, по мнению заявителя, рекламы **«-50% на ВСЁ! Впервые в Петербурге! Отправь всем друзьям! 26-28 сентября, [www.letu.ru](http://www.letu.ru)»** компании Л'Этуаль проводимой в магазинах «Л'Этуаль» в период с 26 по 28 сентября 2014 года.

В соответствии с документами и материалами, представленными на запросы Санкт-Петербургского УФАС России, установлено следующее.

При посещении 26.09.2014 года магазина «Л'Этуаль», расположенного по адресу: СПб, пр. Стачек, д. 99, ТРК «Континент» с целью приобретения товара по акции **«-50% на ВСЁ! Впервые в Петербурге! Отправь всем друзьям! 26-28 сентября, [www.letu.ru](http://www.letu.ru)»** заявителю было отказано в покупке более 5 единиц товара.

Таким образом, реклама **«-50% на ВСЁ! Впервые в Петербурге! Отправь всем друзьям! 26-28 сентября, [www.letu.ru](http://www.letu.ru)»** оказалась недостоверной, т.к. вводит потребителей в заблуждение по поводу правил проведения акции, а именно: отсутствует информация о каких-либо ограничениях при приобретении товаров в период рекламной компании.

В соответствии со ст. 3 ФЗ «О рекламе», рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержания рекламы лицо, рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно договору от 01.09.2014 № 0109081200 заключенному между ООО

«Раппорто» (Исполнитель) и ООО «Алькор и Ко» (Заказчик) Заказчик поручает, а Исполнитель берет на себя обязательство в период действия настоящего Договора обеспечить распространение исходящей Контент-единицы среди Абонентов одного смс-канала с момента поступления полной информации от Заказчика, в рамках смс-услуги, в соответствии с условиями настоящего Договора.

В соответствии с п. 4.2. вышеуказанного Договора Заказчик несет полную ответственность за содержание передаваемой Абонентам Контент-единицы.

Таким образом, рекламодателем – лицом, определившим объект рекламирования и (или) содержание текста рекламы «**-50% на ВСЁ! Впервые в Петербурге! Отправь всем друзьям! 26-28 сентября, [www.lefu.ru](http://www.lefu.ru)**» распространяемой по средствам рекламных смс-сообщений среди владельцев дисконтных карт «Л'Этуаль» за период с 26.09.2014 по 28.09.2014, является ООО «Алькор и Ко».

Согласно ч. 7 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее ФЗ «О рекламе») не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводится в заблуждение потребители рекламы.

Согласно требованиям ч. 6 ст. 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе», несет рекламодатель.

Таким образом, в действиях ООО «Алькор и Ко», выразившихся в определении объекта рекламирования и содержания рекламы без указания существенной информации об условиях акции, а именно, о приобретении не более 5 товаров в одни руки, содержатся признаки нарушения ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе».

На основании п. 2 ч. 1 ст. 33, ч. 1 ст. 36, ч. 2 ст. 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с п. п. 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

В соответствии с п. 2 ч. 1 ст. 33, ч. 1, 2 ст. 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с п. 20 и 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № Р01-29/15 по признаку нарушения рекламодателем - ООО «Алькор и Ко» (сеть магазинов Л'Этуаль) требований ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе»;

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявителя

лицо, в действиях которого содержится признак нарушения законодательства РФ о рекламе – ООО «Алькор и Ко» (ОГРН: 1027739498324, ИНН: 7729265128, КПП: 774901001, 119261, г. Москва, Ленинский пр, д. 72/2);

3. Назначить дело № Р01-29/15 к рассмотрению на 02.04.2015 года, в 10:00 по адресу: В.О.4 линия, дом 13, литер А, г. Санкт-Петербург, 199004, (тел.: +7 812 313 04 43).

Явка лица, в действиях которого содержится признак нарушения законодательства РФ о рекламе или его представителя с подлинной доверенностью на участие в рассмотрении данного дела, обязательна.