

**Общественно-политическая газета
«Белорецкий рабочий»
Белорецкого информационного
центра-филиала ГУП РБ ИД
«Республика Башкортостан»**

453501, РБ, Белорецкий район,

г. Белорецк, ул. Крупской, 56

redbel@mail.ru

belrab-rek@mail.ru

ИП <...>

614030, г. Пермь, ул. Кабельщиков,
50

РЕШЕНИЕ

(по делу № ТОО02/05/28-479/2020)

20.08.2020г.

г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель комиссии:

<...> заместитель руководителя –начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

Члены Комиссии:

< ... > – заместитель начальника отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

< ... > – ведущий специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

рассмотрев материалы по признакам нарушения закона о рекламе, а именно рекламу: «Ликвидация товара! Закрытие торгового сезона! Реальные скидки до 60%. 20 января в ГДК (ул.Ленина, 18) с 10 до 19 часов. «Кировская меховая фабрика» приглашает на настоящий новогодний меховой бум. Большой выбор шуб и дубленок по ценам фабрики. Норковые, мутоновые, бобровые шубки на любой вкус и бюджет. Спеццена на норку(цельная, Киров) от 32000 рублей и мутон(Пятигорск) от 8000 рублей. При покупке шубы из норки-дубленка в подарок* Мужские зимние куртки от 5000 рублей •Дамские головные уборы. Обмен старой шубы на новую(оценка старой до 26000 рублей). Самое выгодное время приобрести шубку или дубленку. *не все модели дубленок подходят под акцию. Кредит. ИП Лебедев. Реклама», размещенной в общественно-политической газете «Белорецкий рабочий» №3(16779) от 14.01.2020г. на стр.8, была зафиксирована 20.02.2020 года, рекламодатель – общественно-политическая газета «Белорецкий рабочий»(453501, РБ, г.Белорецк, ул.Крупской, 56),

в отсутствии:

-представителя общественно-политической газеты «Белорецкий рабочий» Белорецкого информационного центра-филиала ГУП РБ ИД «Республика Башкортостан»(ходатайство(вх.№ 15451 от 18.08.2020г.);

-ИП <...> (ходатайство вх.№15610 от 20.08.2020г.)

УСТАНОВИЛА:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства РФ о рекламе, в соответствии со статьей 33 Федерального закона №38-ФЗ «О рекламе» Башкортостанским УФАС России была выявлена реклама следующего содержания:

«Ликвидация товара! Закрытие торгового сезона! Реальные скидки до 60%. 20 января в ГДК (ул.Ленина, 18) с 10 до 19 часов. «Кировская меховая фабрика» приглашает на настоящий новогодний меховой бум. Большой выбор шуб и дубленок по ценам фабрики. Норковые, мутоновые, бобровые шубки на любой вкус и бюджет. Спеццена на норку (цельная, Киров) от 32000 рублей и мутон (Пятигорск) от 8000 рублей. При покупке шубы из норки-дубленка в подарок* Мужские зимние куртки от 5000 рублей •Дамские головные уборы. Обмен

старой шубы на новую (оценка старой до 26000 рублей). Самое выгодное время приобрести шубку или дубленку. *не все модели дубленок подходят под акцию. Кредит. ИП Лебедев. Реклама», размещенная в общественно-политической газете «Белорецкий рабочий» №3(16779) от 14.01.2020г. на стр.8, была зафиксирована 20.02.2020 года, рекламодатель – общественно-политическая газета «Белорецкий рабочий»(453501, РБ, г.Белорецк, ул.Крупской, 56).

Данная реклама имеет признаки нарушения ч.1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных ч.1 ст.28 указанного закона, несет рекламодатель и рекламодатель и рекламодатель.

В указанной рекламе содержится информация о возможности приобретения товара в кредит, но в ней отсутствует указание имени или наименования лица, предоставляющего кредит.

13.03.2020г. от редакции газеты «Белорецкий рабочий» поступили документы: объяснительная < ... > главному редактору газеты «Белорецкий рабочий» <...>: «Я, <...>, получила заявку на размещение рекламы от рекламодателя < ... > 27 декабря 2019г. (в 15:30). Я подготовила и распечатала информацию и передала ее для изготовления макета для рекламодателя. Т.К. рекламодатель размещается в газете уже не первый раз, на заявке я прописала с какого числа(последний выход рекламы) необходимо взять информацию, которая повторяется(в т.ч.ИП и лицензию банка). После того, как макет был изготовлен, я отправила рекламодателю на согласование(13 декабря 2020г. в 12:32). Ответ «Согласовано» я получила 13 января 2020г. в 12:33». Прилагаются документы: копия договора по размещению рекламного-информационного материала в газете «Белорецкий рабочий», копия акта №3024 от 17.01.2020г., копия акта сверки, копия счета на оплату №3024 от 27.12.2019г., копия счет-фактуры №3024/24 от 17.01.2020г., макеты реклам от 06.12.2019г., от

14.01.2020, от 28.02.2020г., скриншот электронной переписки, информационная карта предпринимателя, копия устава редакции газеты «Белорецкий рабочий», копия устава ГУП РБ ИД «Республика Башкортостан», выпуски газет «Белорецкий рабочий» №3(16779) от 14.01.2020г., №17(16793) от 28.02.2020г., №98(16770) от 06.12.2019г. (вх. №4547 от 13.03.2020г).

16.03.2020г. присутствуют главный редактор газеты «Белорецкий рабочий» <...>, и гр. <...>

Комиссией принято решение: привлечь в качестве рекламодателя ИП <...> Рассмотрение дела отложить на 08.04.2020 в 11ч.30мин. Срок рассмотрения дела продлить. Направить ходатайство о наделении полномочиями по возбуждению и рассмотрению дела по признакам нарушения ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе» в отношении рекламодателя ИП <...>

31.03.2020 года Башкортостанское УФАС России, письмом ФАС России (вх. № 5977 от 31.03.2020), наделено полномочиями по возбуждению и рассмотрению указанного дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в том числе в отношении ИП <...>

В соответствии с пунктом 1 Указа Президента Российской Федерации от 02.04.2020 года № 239 «О мерах по обеспечению санитарно-эпидемиологического благополучия населения на территории Российской Федерации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19)» (далее – Указ № 239) с 04 по 30 апреля включительно установлены нерабочие дни.

Указом № 239 определен перечень организаций, на которые не распространяется действие указа, а также установлена необходимость органам государственной власти и органам местного самоуправления продолжать функционирование.

Таким образом, деятельность ФАС России и её территориальных органов осуществляется в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации.

08.04.2020 года Комиссия Башкортостанского УФАС России определила:

1. отложить рассмотрение дела на другую дату.

15.04.2020 года от Общественно-политической газеты «Белорецкий

рабочий» посредством электронной почты поступило ходатайство (вх. № 6922 от 15.04.2020) о рассмотрении дела назначенного на 28.04.2020 года с использованием аудио/видеоконференцсвязи.

28.04.2020 года Комиссия Башкортостанского УФАС России определила:

1. направить запрос в Межрайонную инспекцию ФНС по Удмуртской области для получения полной (расширенной) выписки из ЕГРИП в отношении ИП <...> и для установления местонахождения лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. направить запрос в управление по вопросам миграции МВД по Удмуртской Республике для установления фактического места жительства и паспортных данных ИП <...>

3. приостановить производство по делу ТОО02/05/28-479/2020.

26.05.2020г. от МВД по Удмуртской Республике поступила информация, согласно которой сообщается, что гр. <...> значится зарегистрированным по месту жительства по адресу: <...> с 28.11.2019г. по настоящее время(вх.№9486 от 26.05.2020г.).

26.05.2020г. от ИП <...> поступили письменные пояснения: «13 января 2020г. На электронную почту получил макет на согласование от редакции газеты «Белорецкий рабочий»-скриншот прилагаю. Убедившись в правильном указании даты и места проведения выездной торговли, ответил в письме «согласовано»-скриншот прилагаю. В переписке не нашел письмо с заявкой на это размещение. Учитывая длительный срок сотрудничества с редакцией и срочностью размещения, иногда, с заявкой на размещение в газете «Белорецкий рабочий» обращался устно, по телефону, поскольку зачастую текст для размещения не менялся, а менялась только дата проведения торговли. Информацию о банке, предоставляющем кредит в редакцию газеты «Белорецкий рабочий» направлял ранее. В макете на согласовании от 13 января не обратил внимание на отсутствие указания наименования банка, номера генеральной лицензии и даты выдачи. Признаюсь, что не знал, что при согласовании рекламно-информационного материала, помимо основного текста с предложением товаров и услуг, также обязан проверять наличие информации о банке, предоставляющем кредит, в случае указания в рекламном тексте слова «кредит». Цели нарушения законодательства РФ о рекламе не имел, в дальнейшем

обязуюсь проверять все макеты при согласовании на наличие информации о банке, предоставляющем кредит». Прилагаются документы: копия паспорта гр. <...>, копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе, копия свидетельства о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя, копия скриншота переписки, копия договора №ПК-Т и копия приложения к договору №ПК-Т(вх. №9459 от 26.05.2020г.).

В связи с получением ответа на запрос от МВД по Удмуртской Республике, основания для дальнейшего приостановления производства по делу отсутствуют.

18.08.2020г. от главного редактора общественно-политической газеты «Белорецкий рабочий» < ... > поступило ходатайство о рассмотрении дела назначенного на 20.08.2020г. в 10.00 дистанционным путем с использованием программы, обеспечивающей голосовую видеосвязь посредством сети «Интернет»-whatsapp по номеру телефона-8-967-741-77-70.(вх.№15451 от 18.08.2020г.). Ходатайство удовлетворено.

20.08.2020г. от ИП <...> поступило ходатайство о рассмотрении дела без его участия(вх. №15610 от 20.08.2020г.). Ходатайство удовлетворено.

20.08.2020г. Комиссией принято решение: признать рекламу: «Ликвидация товара! Закрытие торгового сезона! Реальные скидки до 60%. 20 января в ГДК (ул.Ленина, 18) с 10 до 19 часов. «Кировская меховая фабрика» приглашает на настоящий новогодний меховой бум. Большой выбор шуб и дубленок по ценам фабрики. Норковые, мутоновые, бобровые шубки на любой вкус и бюджет. Спеццена на норку(цельная, Киров) от 32000 рублей и мутон(Пятигорск) от 8000 рублей. При покупке шубы из норки-дубленка в подарок* Мужские зимние куртки от 5000 рублей •Дамские головные уборы. Обмен старой шубы на новую(оценка старой до 26000 рублей). Самое выгодное время приобрести шубку или дубленку. *не все модели дубленок подходят под акцию. Кредит. ИП Лебедев. Реклама» ненадлежащей, нарушающей ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе». Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации «О рекламе» не выдавать, так как на дату вынесения решения были представлены доказательства (выпуск газеты №17(16793) от 28.02.2020г.)(вх.№4547 от 13.03.2020г.). Передать материалы дела уполномоченному

должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении должностного лица-главного редактора общественно-политической газеты «Белорецкий рабочий» Белорецкого информационного центра-филиала ГУП РБ ИД «Республика Башкортостан»- <...> и ИП <...>

Анализ материалов дела показал, что реклама: «Ликвидация товара! Закрытие торгового сезона! Реальные скидки до 60%. 20 января в ГДК (ул.Ленина, 18) с 10 до 19 часов. «Кировская меховая фабрика» приглашает на настоящий новогодний меховой бум. Большой выбор шуб и дубленок по ценам фабрики. Норковые, мутоновые, бобровые шубки на любой вкус и бюджет. Спеццена на норку(цельная, Киров) от 32000 рублей и мутон(Пятигорск) от 8000 рублей. При покупке шубы из норки-дубленка в подарок* Мужские зимние куртки от 5000 рублей •Дамские головные уборы. Обмен старой шубы на новую(оценка старой до 26000 рублей). Самое выгодное время приобрести шубку или дубленку. *не все модели дубленок подходят под акцию. Кредит. ИП Лебедев. Реклама», размещенной в общественно-политической газете «Белорецкий рабочий» №3(16779) от 14.01.2020г. на стр.8, была зафиксирована 20.02.2020 года, рекламодатель – общественно-политическая газета «Белорецкий рабочий»(453501, РБ, г.Белорецк, ул.Крупской, 56), рекламодатель- ИП <...> нарушает ч.1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных ч.1 ст.28 указанного закона, несет рекламодатель и рекламодатель и рекламодатель.

В указанной рекламе содержится информация о возможности приобретения товара в кредит, но в ней отсутствует указание имени или наименования лица, предоставляющего кредит.

Согласно информации, находящейся в деле от менеджера по рекламе <...> главному редактору газеты «Белорецкий рабочий» <...>.: «Я, <...>, получила заявку на размещение рекламы от

рекламодателя <...> 27 декабря 2019г. (в 15:30). Я подготовила и распечатала информацию и передала ее для изготовления макета для рекламодателя. Т.К. рекламодатель размещается в газете уже не первый раз, на заявке я прописала с какого числа(последний выход рекламы) необходимо взять информацию, которая повторяется(в т.ч.ИП и лицензию банка). После того, как макет был изготовлен, я отправила рекламодателю на согласование(13 декабря 2020г. в 12:32). Ответ «Согласовано» я получила 13 января 2020г. в 12:33» (вх. №4547 от 13.03.2020г).

В материалах дела также имеются письменные пояснения от ИП <...> «13 января 2020г. На электронную почту получил макет на согласование от редакции газеты «Белорецкий рабочий»-скриншот прилагаю. Убедившись в правильном указании даты и места проведения выездной торговли, ответил в письме «согласовано»-скриншот прилагаю. В переписке не нашел письмо с заявкой на это размещение. Учитывая длительный срок сотрудничества с редакцией и срочностью размещения, иногда, с заявкой на размещение в газете «Белорецкий рабочий» обращался устно, по телефону, поскольку зачастую текст для размещения не менялся, а менялась только дата проведения торговли. Информацию о банке, предоставляющем кредит в редакцию газеты «Белорецкий рабочий» направлял ранее. В макете на согласовании от 13 января не обратил внимание на отсутствие указания наименования банка, номера генеральной лицензии и даты выдачи. Признаюсь, что не знал, что при согласовании рекламно-информационного материала, помимо основного текста с предложением товаров и услуг, также обязан проверять наличие информации о банке, предоставляющем кредит, в случае указания в рекламном тексте слова «кредит». Цели нарушения законодательства РФ о рекламе не имел, в дальнейшем обязуюсь проверять все макеты при согласовании на наличие информации о банке, предоставляющем кредит» (вх.№9459 от 26.05.2020г.).

В соответствии с п. 3.4 устава редакции газеты «Белорецкий рабочий» учредитель не вправе вмешиваться в деятельность редакции, за исключением случаев, предусмотренных законодательством РФ о средствах массовой информации.

В силу п. 5.5.3 Устава, главный редактор несет ответственность за выполнение требований, предъявляемых к деятельности средства массовой информации.

В соответствии с п. 1 ст. 3 Закона о рекламе, реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация содержит все правовые признаки рекламы:

- адресована неопределенному кругу лиц;

-направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – услуг, формирование и поддержание интереса к ним, и их продвижение на рынке.

Комиссией Башкортостанского УФАС России по делу №ТО002/05/28-479/2020 было принято решение: признать рекламу: «Ликвидация товара! Заккрытие торгового сезона! Реальные скидки до 60%. 20 января в ГДК (ул.Ленина, 18) с 10 до 19 часов. «Кировская меховая фабрика» приглашает на настоящий новогодний меховой бум. Большой выбор шуб и дубленок по ценам фабрики. Норковые, мутоновые, бобровые шубки на любой вкус и бюджет. Спеццена на норку(цельная, Киров) от 32000 рублей и мутон(Пятигорск) от 8000 рублей. При покупке шубы из норки-дубленка в подарок* Мужские зимние куртки от 5000 рублей •Дамские головные уборы. Обмен старой шубы на новую(оценка старой до 26000 рублей). Самое выгодное время приобрести шубку или дубленку. *не все модели дубленок подходят под акцию. Кредит. ИП Лебедев. Реклама» ненадлежащей, нарушающей ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе». Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации «О рекламе» не выдавать, так как на дату вынесения решения были представлены доказательства (выпуск газеты №17(16793) от 28.02.2020г.)(вх.№4547 от 13.03.2020г.). Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении должностного лица - главного редактора общественно-политической газеты «Белорецкий рабочий» Белорецкого информационного центра-филиала ГУП РБ ИД «Республика Башкортостан»- <...> и ИП <...>

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 20.08.2020г.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: «Ликвидация товара! Заккрытие торгового сезона! Реальные скидки до 60%. 20 января в ГДК (ул.Ленина, 18) с 10 до 19 часов. «Кировская меховая фабрика» приглашает на настоящий новогодний меховой бум. Большой выбор шуб и дубленок по ценам фабрики. Норковые, мутоновые, бобровые шубки на любой вкус и бюджет. Спеццена на норку(цельная, Киров) от 32000 рублей и мутон(Пятигорск) от 8000 рублей. При покупке шубы из норки-дубленка в подарок* Мужские зимние куртки от 5000 рублей

- Дамские головные уборы. Обмен старой шубы на новую(оценка старой до 26000 рублей). Самое выгодное время приобрести шубку или дубленку. *не все модели дубленок подходят под акцию. Кредит. ИП Лебедев. Реклама», размещенной в общественно-политической газете «Белорецкий рабочий» №3(16779) от 14.01.2020г. на стр.8, была зафиксирована 20.02.2020 года, рекламодатель – общественно-политическая газета «Белорецкий рабочий»(453501, РБ, г.Белорецк, ул.Крупской, 56), рекламодатель- ИП <...>, так как она нарушает часть 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. В соответствии с п.44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении должностного лица -главного редактора общественно-политической газеты «Белорецкий рабочий» Белорецкого информационного центра- филиала ГУП РБ ИД «Республика Башкортостан»- <...> и ИП <...> по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 21.08.2020г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального

кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>