

РЕШЕНИЕ

по делу №04-04-02/15-11

17 октября 2011 года

город Кызыл

Резолютивная часть решения объявлена 3 октября 2011 года

Решение изготовлено в полном объеме 17 октября 2011 года

Комиссия Тывинского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председательствующего: Хаджиева Ф.А. – заместителя руководителя – начальника отдела антимонопольного контроля и рекламы,

Членов Комиссии:

Монгуш С.Ю. – государственного инспектора отдела контроля размещения государственного заказа и антимонопольного контроля органов власти;

Хитаришвили А.Т. – ведущего специалиста – эксперта отдела антимонопольного контроля и рекламы;

Оюн А.М. – специалиста – эксперта отдела антимонопольного контроля и рекламы,

рассмотрев дело №04-04-02/15-11 по признакам нарушения Индивидуальным предпринимателем – "... " требований статьи 9 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) в отсутствии надлежащим образом извещенного о времени и месте рассмотрения настоящего дела ИП "...",

УСТАНОВИЛА:

По результатам проведенного 16.08.2011г. мониторинга наружной рекламы на предмет соответствия законодательству о рекламе установлено, что на фасаде здания сотового салона «Мегафон», расположенного на 1 этаже многоэтажного дома по адресу: г. Кызыл, ул. Кочетова, 95 размещена рекламная конструкция следующего содержания: «АКЦИЯ! При покупке модема Мегафон карта памяти в подарок», без указания срока проведения акции и источнике информации об организаторе такого мероприятия, о правилах ее проведения, количестве подарков, сроках, месте и порядке их предоставления, что противоречит требованиям статьи 9 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее Закона о рекламе).

В соответствии со статьей 9 Закона о рекламе в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей [лотереи](#), конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара (далее - стимулирующее мероприятие), должны быть указаны:

- 1) сроки проведения такого мероприятия;
- 2) источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

Таким образом, в рассматриваемой рекламе присутствуют признаки нарушения требований статьи 9 Закона о рекламе.

Определением Тывинского УФАС России от 29.08.2011 г. в отношении ИП "...", возбуждено дело № 04-04-02/15-11 по факту распространения на территории города Кызыла наружной рекламы с нарушениями требований статьи 9 Закона о рекламе, размещенной на фасаде здания сотового салона «Мегафон», расположенного на 1 этаже многоэтажного дома по адресу: г. Кызыл, ул. Кочетова, 95, с использованием рекламной конструкции следующего содержания: «АКЦИЯ! При покупке модема Мегафон карта памяти в подарок» (далее – рассматриваемая реклама). Рассмотрение дела назначено на 14.09.2011 г.

14.09.2011 г. рассмотрение дела было отложено на 03.10.2011 г. в связи с неполным составом Комиссии и отсутствием лиц для замены членов Комиссии.

Письмо Тывинского УФАС России, содержащее определение об отложении рассмотрения дела №04-04-02/15-11, направленное по адресу места регистрации получено 24.09.2011 г., по адресу осуществления деятельности – 25.09.2011 г.

03.10.2011 г. дело рассмотрено в отсутствие надлежаще извещенного ИП "..."

Комиссия, изучив договор аренды №1 от 26.02.2006 г., заключенный между арендодателем "...", и арендатором "...", предметом которого является передача во временное владение помещения, расположенного по адресу г. Кызыл, ул. Кочетова, 95-2 под магазин, фотоснимок сотового салона «Мегафон» по ул. Кочетова, 95 и пояснение ИП "...", находит данные документы достаточными для признания рекламодателем рассматриваемой рекламы ИП "..."

В силу [статьи 3](#) Закона о рекламе рекламой является информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии со [статьей 9](#) Закона о рекламе в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара, должны быть указаны, в частности, сроки проведения такого мероприятия; источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого

мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

Комиссия Тывинского УФАС России довод ИП "... " о том, что реклама, размещенная по адресу г. Кызыл, ул. Кочетова, 95 не содержит всех необходимых признаков стимулирующего мероприятия и потому не подлежит регулированию в порядке [статьи 9](#) Федерального закона от 13.03.06 N 38-ФЗ "О рекламе" отклоняет, поскольку рассматриваемая реклама сообщает о проведении стимулирующего мероприятия без указания сроков проведения такого мероприятия.

Анализ буквального содержания текста данной рекламы, свидетельствует о том, что объектом рекламирования является акция: "При покупке модема Мегафон карта памяти в подарок".

Исходя из смысла [статьи 9](#) Закона о рекламе к стимулирующим мероприятиям можно отнести лотереи, конкурсы, игры, пари, вручение подарков, призов, снижение цен на товары, распродажи, скидки или иные подобные мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара.

Объединяет эти мероприятия признак стимулирования. Это означает, что в правилах и условиях проведения таких кампаний присутствует причина побуждающая человека принять в них участие. Как правило, это возможность получить какое-нибудь материальное благо, поощрение.

Из формы подачи и смысла рекламной информации следует, что рекламируемая Мегафоном акция направлена на стимулирование продаж модемов.

Обязательным условием участия в акции является приобретение определенного товара - модема.

Таким образом, реклама «АКЦИЯ! При покупке модема Мегафон карта памяти в подарок», является рекламой стимулирующего мероприятия и на нее распространяются требования [статьи 9](#) Закона о рекламе.

В нарушение требований [статьи 9](#) Закона о рекламе "О рекламе" в указанной рекламе отсутствует информация о сроках проведения стимулирующего мероприятия.

Оценив имеющиеся в деле доказательства Комиссия приходит к выводу, что отсутствие в рекламе указания на сроки проведения акции и источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах ее проведения, количестве подарков, сроках, месте и порядке их предоставления, нарушает требования статьи 9 Закона о рекламе.

Руководствуясь частью 10 статьи 14, статьёй 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе" и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

- Признать ненадлежащей наружную рекламу следующего содержания

«АКЦИЯ! При покупке модема Мегафон карта памяти в подарок», размещенной на фасаде здания сотового салона «Мегафон», расположенного на 1 этаже многоэтажного дома по адресу: г. Кызыл, ул. Кочетова, 95, принадлежащего на праве аренды ИП "...", поскольку в ней нарушены требования статьи 9 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».

- Выдать ИП "... " предписание о прекращении нарушения статьи 9 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».
- Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Тывинского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьёй 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении ИП "... "

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председательствующий

Ф.А. Хаджиев

Члены Комиссии

С.Ю. Монгуш

А.Т. Хитпришвили

А.М. Оюн