

РЕШЕНИЕ по делу №  
055/05/5-1065/2022

01 марта 2023 года  
город Омск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области (далее – Омское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее также – Комиссия) в составе:

председатель Комиссии – (...)

члены Комиссии: (...)

рассмотрев материалы дела № 055/05/5-1065/2022 по факту распространения обществом с

ограниченной ответственностью «Прайм Сибирь», ИНН 2224210343, ОГРН 1212200027940 (далее – ООО «Прайм Сибирь»), обществом с ограниченной ответственностью «РА МЕДИА ГРУППА», ИНН 5402006837, ОГРН 1155476059133 (далее – ООО «РА МЕДИА ГРУППА»), обществом с ограниченной ответственностью «Торгсервис 55», ИНН 5504242150, ОГРН 1135543048464 (далее – ООО «Торгсервис55») в эфире телеканала «Россия 1» рекламы, нарушающей требования 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в отсутствие заявителей, представителей ООО «НРА», ООО «Прайм Сибирь», ООО «РА МЕДИА ГРУППА», извещенных надлежащим образом,

при участии посредством видео-конференц-связи представителя ООО «Торгсервис55»  
( )

УСТАНОВИЛА:

В Омское УФАС России поступили обращения граждан по фактам распространения в сети магазинов «Светофор» (г. Омск, ул. Енисейская, д. 1, ул. Шебалдина, д. 60) и в эфире телеканала недостоверной рекламы продажи в сети магазинов «Светофор» сахара по цене 39,90 руб. за 1 килограмм.

По мнению заявителей, указанная реклама вводила в заблуждение потребителей, так как в ней не было указано, что обязательным условием покупки сахара по данной цене 39,90 руб. за килограмм является единовременная покупка товара на сумму от 1500 рублей, в том числе и покупка сахара не менее 10 килограмм.

Согласно представленным одним из заявителей фотографиям входной группы магазина «Светофор», расположенного по ул. Шебалдина в г. Омске, приобретение сахара по цене 39, 90 рублей за 1 килограмм возможно при соблюдении определенных условий акции:

- «АКЦИЯ ! САХАР 39, 90 руб.\*»;
- «ТОЛЬКО 2 ДНЯ 16 и 17 ноября Условия акции - при покупке товара на сумму от 1500 рублей ценана сахар 39, 90 руб за 1 кг –сахар продается фасовкой – 10 кг - 1 чек = 1 мешок сахара (10 кг) – сроки проведения акции ...11.2022 – ...11.2022 - количество

товара ограничено».

Омским УФАС России было проанализировано содержание ролика, представляющего собой два всплывающих баннера с текстом следующего содержания:

- «СВЕТОФОР
- Магазин низких цен

Только два дня 16 и 17 ноября

Срок действия акции с 16 по 17.11.2022г. Условия акции уточняйте в магазинах. Кол-во товара ограничено»;

- «СВЕТОФОР

Магазин низких цен  
Сахар 1 кг. 39, 90 руб.

Срок действия акции с 16 по 17.11.2022г. Условия акции уточняйте в магазинах. Кол-во товара ограничено».

Одновременно рекламный ролик сопровождался аудиосообщением (звуковой ряд): «Только два дня 16 и 17 ноября сахар в магазине «Светофор» один килограмм 39, 90. Условия акции уточняйте в магазине».

На запрос Омского УФАС России (исх. № ВК/9109/22 от 21.11.2022) (далее — запрос) ФГУП «ВГТРК» были представлены письменные пояснения (исх. 30.11.2022 № 413/1700/09).

К ответу на запрос были приложены:

1. Копия Договора № ОП-211213-096КРН от 13.12.2021 года на 39 л. в 1 экз.
2. Диск с записью рекламного ролика под условным наименованием «магазин Светофор» версия «Сахар 16 и 17 ноября 16х9», хронометражем 10 (Десять) секунд - 1шт.

По определению, данному статьей 3 Федерального закона «О рекламе»:

реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

объект рекламирования - это товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама;

товар - это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Вышеуказанная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками - распространена посредством трансляции на телеканале «Россия 1»; в адрес неопределенного круга лиц; направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования - к магазину «Светофор» и реализуемому товару — сахару.

Согласно части 1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Сообщая информацию о том, что у потребителя есть возможность приобрести сахар по цене 39, 90 рублей при отсутствии информации о необходимости покупки другого товара на сумму от 1500 рублей, вводит их в заблуждение.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Определением от 08.12.2022 в отношении ООО «Прайм Сибирь» возбуждено дело по признакам нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», в качестве заинтересованного лица к рассмотрению дела привлечено ООО «НРА», заседание Комиссии назначено на 28.12.2022.

ООО «Прайм Сибирь» представлены письменные пояснения (вх. Омского УФАС России № 12830ЭП/22 от 21.12.2022) ().

Размещение указанной рекламы на территории г. Омска осуществлялось ООО «Прайм Сибирь» в рамках договора № 55/2022/0136 от 31.03.2022 г. с ООО «РА МЕДИА ГРУППА» (копия прилагается).

Для подтверждения качества товара и подтверждения достоверности информации в рекламе ООО «РА МЕДИА ГРУППА» в адрес ООО «Прайм Сибирь» предоставило:

- декларацию о соответствии на сахар, удостоверение о качестве сахара (копия прилагается);
- гарантийное письмо с подтверждением соответствия действительности и достоверности информации в данной рекламе (копия прилагается).

Учитывая изложенные обстоятельства, данная реклама была оценена как соответствующая требованиям части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», то есть содержащая всю существенную информацию, исключая искажение ее смысла и введение в заблуждение потребителей рекламы относительно рекламируемого товара, а также условиях его приобретения или использования.

В рамках Приложения № 21 от 31.10.2022 к договору № 55/2022/0136 от 31.03.2022 ООО «Прайм Сибирь» оказало услуги по размещению данной рекламы в эфире телеканала «Россия-1» в период с 14 по 17 ноября 2022 г., на территории г. Омска (копия прилагается).

Факт размещения данной рекламы в эфире телеканала «Россия-1» в период с 14 по 17 ноября 2022 , на территории г. Омска подтверждается графиком подтвержденных выходов (копия прилагается).

Оказанные услуги по размещению рекламы в эфире телеканалов в г. Омске в ноябре 2022г. Были оплачены ООО «РА МЕДИА ГРУППА» (копии платёжных поручений прилагаются).

ООО «НРА» даны письменные пояснения (вх. Омского УФАС России № 13036-ЭП/22 от 23.12.2022) о том, что «ООО «НРА», действуя в качестве агента ВГТРК, на основании соответствующего агентского договора, заключило договор с ООО «Прайм Сибирь» №

ОП -211213-096КРН от 13.12.2021, в соответствии с которым обеспечило ООО «Прайм Сибирь» оказание услуг по проведению рекламных компаний путем размещения рекламы в региональном эфире Телеканала в пределах территории г. Омска.

В соответствии с условиями договора (пп 3.4, 4.2.4., 4.2.7. Договора, Приложения № 3 и № 4 к Договору) ООО «Прайм Сибирь» предоставило ООО «НРА» видеозапись Рекламного материала, оставаясь полностью ответственным за ее соответствие требованиям законодательства Российской Федерации и условиями Договора, а также предоставило подтверждающие содержащуюся в рекламном материале информацию документы, а именно:

1. Письмо ООО «Торгсервис55» в адрес ООО «Прайм Сибирь» (№ б/н от 09.11.2022 г., подтверждающее достоверность условий проводимой акции;
2. декларация о соответствии, регистрационный номер ЕАЭС № RU D-RU.AE92/B00765/20 дата регистрации 23.10.2022 г.

В указанном письме (№ б/н от 09.11.2022г.) в числе прочего, указан период проведения акции с 16 ноября по 17 ноября 2022 г., стоимость за единицу акционного товара (Сахар 1 кг.) в указанный период в размере 39,90 руб., а также то, что участником акции может стать каждый покупатель...».

Определением от 28.12.2022 рассмотрение дела отложено, привлечены в качестве лиц, в действиях которых усматриваются признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «РА МЕДИА ГРУППА» и ООО «Торгсервис 55», заседание Комиссии назначено на 02.02.2023.

К заседанию Комиссии ООО «РА МЕДИА ГРУППА» (вх. Омского УФАС России № 936/23 от 30.01.2023) представило следующие пояснения:

«Размещение указанной рекламы на территории г. Омска осуществлялось рекламодателем — ООО «ТОРГСЕРВИС 55» в рамках договоров: 1) договора на размещение рекламы № 38 от 01.04.2022 г., заключенного между ООО «ТОРГСЕРВИС 55» и ООО «РА МЕДИА ГРУППА» (копия прилагается); договора № 55/2022/0136 от 31.03.2022, заключенного между ООО «РА МЕДИА ГРУППА» и ООО «Прайм Сибирь»; «В рамках Заявки на оказание услуг — Приложение № 1 от 09.11.2022 к договору на размещение рекламы № 38 от 01.04.2022 г. ООО «РА Медиа Группа» оказала услуги по размещению данной рекламы в эфире телеканала «Россия-1» в ноябре 2022 г., на территории г. Омска (копия прилагается).

Факт размещения данной рекламы в эфире телеканала «Россия-1» в период с 14 по 17 ноября 2022 г., на территории г. Омска подтверждается графиком подтвержденных выходов, предоставленных ранее на рассмотрение Комиссии ООО «Прайм Сибирь».

Оказанные услуги по размещению рекламы в эфире телеканалов в г. Омске в ноябре 2022 г. были оплачены ООО «ТОРГСЕРВИС 55» (копия платежного поручения прилагается)».

Представителем ООО «Торгсервис 55» () представлены письменные пояснения (вх. Омского УФАС России № 927-ЭП/23 от 30.01.2022), содержащие следующие доводы:

«Считаем, что в рассматриваемом рекламном ролике представлена не реклама товара, а реклама стимулирующего мероприятия — акции, по условиям которой можно приобрести сахар по 39,90 рублей за 1 килограмм, при выполнении условия, покупки товара на сумму 1500 рублей. Указанная информация доводилась до покупателей сотрудниками магазина до приобретения сахара. В рекламном ролике также указано,

что подробности акции можно узнать в магазине.

Согласно ст. 9 Федерального закона «О рекламе» в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующего мероприятия должны быть указаны сроки проведения такого мероприятия, источник информации об организаторе, о правилах проведения. Как видно, в ролике указаны сроки проведения акции, а также сообщается, что подробную информацию можно получить в магазине «Светофор».

Исходя из вышеизложенного, считаем, что не имеет место нарушение законодательства о рекламе при трансляции представленного видеоролика. Полагаем возможным прекратить производство по делу № 055/05/5-1065/2022".

Определением от 02.02.2023 рассмотрение дела отложено на 01.03.2023 в связи с необходимостью получения дополнительных доказательств, в том числе утвержденного ООО «Торгсервис 55» положения о стимулирующем мероприятии (продаже сахара в период с 16 по 17 ноября 2022 года в сети магазинов «Светофор») с предоставлением сведений о призах, подарках и т.д.

К заседанию Комиссии ООО «Торгсервис 55» представило (вх. Омского УФАС России № 1876ЭП/23 от 01.03.2023) копию приказа ООО «Торгсервис 55» от 01.11.2022 № 11-р «О проведении рекламной акции», в котором дословно указано:

«Для стимулирования неограниченного круга лиц к совершению покупок в магазинах «Светофор» Омской области ПРИКАЗЫВАЮ:

1. С 16 ноября 2022 года по 17 ноября 2022 года провести стимулирующее мероприятие, на следующих условиях:

- при покупке в магазине «Светофор» любого товара на 1500 рублей покупатель может приобрести с этим товаром упаковку сахара 10 кг по цене 39,90 рублей за 1 килограмм.
- мероприятие проводится в магазинах «Светофор» Омской области.
- информация об условиях акции распространяется устно, путем информирования покупателей на кассе или при обращении к продавцам или директору магазина.

2. Информацию о начале стимулирующего мероприятия разместить в средствах массовой информации.

3. Ответственным за проведение стимулирующего мероприятия назначить руководителя региона ( )».

На заседании Комиссии представителем ООО «Торгсервис 55» было подтверждено, что содержание видеоролика было определено именно Обществом, также им поддержана позиция общества, ранее изложенная в письменных пояснениях о том, что рассматриваемая реклама являлась добросовестной и достоверной и не могла вводить потребителей в заблуждение; в рекламном ролике были размещены полные условия акции, указана вся информация в соответствии с требованиями Федерального закона «О рекламе», к спорной рекламе могли быть применены требования статьи 9 Федерального закона «О рекламе», поскольку данная акция может расцениваться как стимулирующее мероприятие - в ней указаны сроки акции и источник информации о ней.

Комиссия, заслушав пояснение стороны по делу, письменные пояснения ООО «НРА», ООО «Прайм Сибирь», ООО «РА МЕДИА ГРУППА», рассмотрев документы, имеющиеся в материалах дела, пришла к следующим выводам:

1. Вышеуказанная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками: распространена посредством трансляции на телеканале «Россия 1»; направлена в адрес неопределенного круга лиц и на привлечение внимания к объекту рекламирования (к магазину «Светофор» и реализуемому товару - сахару).

Факт распространения рекламы подтвержден ООО «Прайм Сибирь» представленным графиком выхода рекламных материалов региональный эфир телеканала «Россия 1» (период с 14 по 17 ноября 2022 года).

2. Комиссией были отклонены доводы ООО «Торгсервис 55» о том, что «в рассматриваемом рекламном ролике представлена не реклама товара, а реклама стимулирующего мероприятия – акции, по условиям которой можно приобрести сахар по 39, 90 рублей за 1 килограмм, при выполнении условия, покупки товара на сумму 1500 рублей. Указанная информация доводилась до покупателей сотрудниками магазина до приобретения сахара. В рекламном ролике также указано, что подробности акции можно узнать в магазине».

Согласно статье 9 Федерального закона «О рекламе» в рекламе, сообщающей о проведении конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара (далее - стимулирующее мероприятие), должны быть указаны:

1. сроки проведения такого мероприятия;
2. источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте порядке их получения.

В пункте 27 постановления Пленума Высшего Арбитражного суда Российской Федерации от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона

«О рекламе» (далее – Постановление Пленума ВАС РФ № 58) даны разъяснения о том, что «в силу статьи 9 Закона о рекламе в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующего мероприятия, должны быть указаны сроки проведения данного мероприятия, а также источник информации об организаторе мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей, сроках, месте и порядке их получения.

Судам надлежит учитывать, что названные нормы обязывают рекламодателя сообщать не саму информацию об организаторе стимулирующего мероприятия и так далее, а источник этой информации (например, адрес интернет-сайта, номер телефона, по которому можно получить информацию).

Кроме того, нормы упомянутой статьи Закона о рекламе применяются к стимулирующим мероприятиям, условием участия в которых является приобретение определенного товара и которые проводятся на конкурсной основе с розыгрышем призов или получением выигрышей».

С учетом изложенного квалифицирующими признаками рекламы о проведении стимулирующего мероприятия является:

- приобретение определенного товара;
- проведение мероприятия с розыгрышем призов или получением выигрышей.

Согласно приобщенному к материалам дела приказу ООО «Торгсервис 55» от 01.11.2022 № 11-р основной целью размещения рекламы в эфире телеканала «Россия 1» являлась стимулировать «неограниченного круга лиц к совершению покупок в магазинах «Светофор» в Омской области».

Комиссия считает, что в данном случае под стимулирующим мероприятием Общества следует понимать действия ООО «Торгсервис 55», направленные на увеличение прибыли («стимулирование к совершению покупок» на сумму более 1500 руб.), в связи с чем для достижения поставленной цели был выбран социально значимый для населения продукт (сахар) по привлекательно низкой для потребителя цене 39,90 руб. за 1 килограмм (по данным Росстата [http://bi.gks.ru/biportal/contourbi.jsp?allsol=1&solution=Dashboard&project=%2FDashboard%2FPrices\\_week](http://bi.gks.ru/biportal/contourbi.jsp?allsol=1&solution=Dashboard&project=%2FDashboard%2FPrices_week) средние потребительские цены на сахар в Омской области составляли, например, на 31.10.2022 71,52 руб., на 07.11.2022 70,51 руб.).

По мнению Комиссии, при указанных условиях акции ООО «Торгсервис 55» невозможно сделать вывод о том, что рекламируемый товар может быть получен посредством розыгрыша и/или в качестве выигрыша (как того требуют правила проведения стимулирующего мероприятия).

Таким образом, принимая во внимание положения Федерального закона «О рекламе», с учетом разъяснений, изложенных в Постановлении Пленума ВАС РФ № 58, рассматриваемая реклама не может рассматриваться как реклама о проведении стимулирующего мероприятия в понимании статьи 9 Федерального закона «О рекламе», в связи с чем довод ООО «Торгсервис 55» является ошибочным.

3. Комиссией были отклонены доводы ООО «Торгсервис 55», что распространенная реклама содержит существенную информацию о рекламируемом товаре и условиях его приобретения, а именно информацию о сроках проведения акции, наименование, цену товара, в отношении которого распространяются условия акции, а также информацию о возможности уточнения подробностей акции в магазинах «Светофор»

В силу части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Доведение до всеобщего сведения неопределенного круга лиц существенной информации должно осуществляться способами и в форме, которые позволяют каждому из круга неопределенных лиц нормально воспринимать существенную информацию наравне с иными привлекательными для потребителя сведениями, что будет отвечать интересам потребителей рекламы с целью формирования у них правильного, неискаженного и полного представления об объекте рекламирования.

Вместе с тем ООО «Торгсервис 55», информируя население города Омска и Омской области о возможности приобретения сахара по цене 39,90 руб. за 1 килограмм при отсутствии существенной информации о необходимости покупки иного товара на сумму 1500 руб., приводит к искажению рекламы и способствует введению в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемой возможностью приобретения сахара.

Отсутствие в рекламе вышеуказанной информации, указывающей на ограничения в реализации рекламируемого товара по указанной в рекламе цене, может ошибочно повлиять на выбор товара потенциальными потребителями, заинтересовавшимися условиями, рекламируемыми ООО «Торгсервис 55», в чем и выражается возможность

введения потребителей в заблуждение. Об этом свидетельствуют заявления граждан, которых данная реклама ввела в заблуждение.

При этом информация о возможности уточнения подробностей акции в магазинах «Светофор» не заменяет размещения существенной информации в рекламе, отсутствие которой способно ввести потребителя в заблуждение относительно рекламируемых продуктов и условиях участия в акции (существенной является не только информация, привлекательная для потребителей - продажа сахара по цене 39,90 руб. за килограмм, но и информация способная обмануть ожидания, сформированные у потребителей такой рекламой).

Следовательно, является ненадлежащей, нарушающей требования части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», реклама ООО «Торгсервис 55», распространенная в эфире телеканала «Россия 1» в период с 14 по 17 ноября 2022 года:

- «СВЕТОФОР Магазин низких цен только два дня 16 и 17 ноября срок действия акции с 16 по

17.11.2022г. Условия акции уточняйте в магазинах. Кол-во товара ограничено»;

- «СВЕТОФОР Магазин низких цен Сахар 1 кг. 39, 90 руб. срок действия акции с 16 по 17.11.2022г. Условия акции уточняйте в магазинах. Кол-во товара ограничено», сопровождающуюся аудиосообщением: «Только два дня 16 и 17 ноября сахар в магазине «Светофор» один килограмм 39, 90. Условия акции уточняйте в магазине».

4. В соответствии с пунктом 2.1 договора от 13.12.2021 № ОП -211213-096КРН ООО «НРА» обязуется обеспечить оказание услуг по проведению рекламной компании (рекламных компаний) Рекламного проекта «ПРАЙМ СИБИРЬ» путем размещения рекламы в Региональном эфире телеканала в пределах Территории (Омск и Омская область) в соответствии с условиями настоящего Договора и Приложений к нему.

ООО «Прайм Сибирь» заключило договор от 31.03.2022 № 55/2022/0136 с ООО «РА МЕДИА ГРУППА», согласно которому обязуется по заданию ООО «РА МЕДИА ГРУППА» обеспечить оказание услуг по размещению Рекламы в Региональном эфире Телеканалов/Радиоканалов и/или в сети Интернет в пределах территории и в соответствии с условиями настоящего Договор и Приложений.

ООО «РА МЕДИА ГРУППА» предоставляет ООО «Прайм Сибирь» рекламные материалы, соответствующие требованиям законодательства РФ и техническим требованиям Телекомпании /Владельца Интернет-сайта в готовой для их распространения форме.

На основании договора от 01.04.2022 № 38 ООО «Торгсервис55» поручает, а ООО «РА МЕДИА ГРУППА» обязуется обеспечить оказание услуг по проведению рекламной компании Рекламного проекта Заказчика путем размещения рекламы в Региональном эфире Телеканалов.

ООО «Торгсервис 55» предоставляет ООО «РА МЕДИА ГРУППА» видеозапись рекламных материалов и гарантирует их соответствие законодательству Российской Федерации.

ООО «РА МЕДИА ГРУППА» оказало услуги по размещению рекламы в эфире телеканала «Россия 1». Платежным поручением № 6870 от 10.11.2022 ООО «Торгсервис55» оплатило оказываемые ООО «РА МЕДИА ГРУППА» услуги за размещение рекламы и адаптацию видеоматериалов с 14 по 19 ноября 2022.

Исходя из определения, данного в пункте 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»,

ООО «Торгсервис 55» является рекламодателем, т. е. лицом, определившим объект рекламирования и содержание рекламы.

На основании части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодаделец.

Рассмотрев материалы дела, заслушав пояснения, Комиссия пришла к выводу о нарушении ООО «Торгсервис55» части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» при распространении рекламы в эфире телеканала «Россия 1».

Антимонопольный орган обязан предпринять все зависящие от него действия, направленные на пресечение дальнейшего распространения ненадлежащей рекламы, в целях обеспечения реализации права потребителя на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждения нарушения законодательства о рекламе.

В силу пункта 1 части 2 статьи 33 Федерального закона «О рекламе» антимонопольный орган вправе выдавать рекламоделателям, рекламопроизводителям, рекламораспространителям обязательные для исполнения предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Учитывая, что распространение рекламы осуществлялось в период с 14 по 17 ноября 2022 года (в настоящее время актуальность ее отсутствует), Комиссией принято решение об отсутствии необходимости в выдаче предписания о нарушении законодательства о рекламе.

На основании изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42 - 48 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922, Комиссия

#### РЕШИЛА:

Признать ненадлежащей, нарушающей требования части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», рекламу ООО «Торгсервис 55» (ИНН 5504242150, ОГРН 1135543048464), распространенную в эфире телеканала «Россия 1» в период с 14 по 17 ноября 2022 года:

- «СВЕТОФОР Магазин низких цен только два дня 16 и 17 ноября срок действия акции с 16 по 17.11.2022г. Условия акции уточняйте в магазинах. Кол-во товара ограничено»;

- «СВЕТОФОР Магазин низких цен Сахар 1 кг. 39, 90 руб. срок действия акции с 16 по 17.11.2022г. Условия акции уточняйте в магазинах. Кол-во товара ограничено», сопровождающуюся аудиосообщением: «Только два дня 16 и 17 ноября сахар в магазине «Светофор» один килограмм 39, 90. Условия акции уточняйте в магазине».

Производство по делу № 055/05/5-1065/2022, возбужденному в отношении ООО «Прайм Сибирь» и ООО «РА МЕДИА ГРУППА», прекратить.

Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ООО «Торгсервис 55» не выдавать.

Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу

антимонопольного органа для возбуждения дела об административном правонарушении.

Решение изготовлено в полном объеме 15.03.2023.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.