

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБ ОТЛОЖЕНИИ И  
ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 076/05/18-998/2022

«02» ноября 2022 года  
Ярославль

г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя Управления  
Шушкова А. С.,

члены Комиссии: главный специалист-эксперт отдела контроля органов  
Солодяшкина С. Д., ведущий специалист-эксперт Артамонов А. О.,

рассмотрев дело № 076/05/18-998/2022, возбужденное по факту распространения рекламы компании «Диам Алмаз», с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛА:

**Ярославским УФАС России рассмотрено обращение, поступившее в Управление 22 августа 2022 года, относительно получения сообщения с информацией следующего содержания: «Диам Алмаз Закрытая распродажа**

**в честь Дня Строителя!...В честь профессионального праздника проводим закрытую распродажу: дарим скидки на оборудование, технику и инструменты из наличия по промокоду ...Чтобы получить скидку, назовите промокод оператору call-центра или менеджеру...» 10.08.2022 г. в 11.04 с электронной почты info@diam-almaz.ru на адрес электронной почты без согласия на получение данной информации.**

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено.

Как следует из обращения, данный звонок с рекламой поступил на абонентский номер без согласия заявителя.

Следовательно, в данном случае усматриваются признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

Согласно части 2 статьи 18 ФЗ «О рекламе» не допускается использование сетей электросвязи для распространения рекламы с применением средств выбора и (или) набора абонентского номера без участия человека (автоматического дозвонивания, автоматической рассылки).

Как следует из представленной заявителем переписки с отправителем письма, отправка аналогичных сообщений осуществлялась массово, в связи с чем, в данном случае также усматриваются признаки нарушения части 2 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

Поступление указанного сообщения с рекламой подтверждается скриншотом, предоставленным заявителем.

ООО «Диам Диджитал» представлены письменные пояснения, в которых указано, что 07.06.2018 г. гражданин , являющийся владельцем электронной почты , добровольно дал согласие на получение рекламной рассылки, в том числе, с использованием адреса электронной почты , что подтверждается анкетой участника выставки на получение электронного каталога от 07.06.2018 г. Копия указанной анкеты представлена в материалы дела.

Кроме того, ООО «Диам Диджитал» указало в пояснениях, что на момент получения согласия данная организация имела фирменное наименование ООО «Диам-Алмаз».

На основании изложенного, Комиссией установлена необходимость получения дополнительных доказательств по делу.

Руководствуясь пунктами 27, 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 076/05/18-998/2022 отложить.

2. Продлить срок рассмотрения дела № 076/05/18-998/2022 до «  
»  
2022 года.

3. Назначить дело № 076/05/18-998/2022 к рассмотрению на «  
»  
**2022 года в часов минут** по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46.

4. ООО «Диам Диджитал» представить не позднее «  
»  
2022 года следующие сведения (надлежащим образом заверенные документы и материалы):

- письменные пояснения о том, осуществлялась ли рассылка рассматриваемого сообщения с применением средств выбора и (или) набора абонентского номера без участия человека (автоматической рассылки), с приложением соответствующих документов и доказательств.

**Явка ООО «Диам Диджитал», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, (либо его представителей с доверенностью с указанием «на участие в деле № 076/05/18-998/2022») для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.**

Председатель Комиссии  
Шушкова

А. С.

Члены Комиссии:  
Солодяшкина

С. Д.

Артамонов

А. О.