

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

о возбуждении дела № 3-18-66/00-08-14

по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

16 января 2015 г.

г. Москва

Председатель Комиссии ФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, Кашеваров А.Б., рассмотрев материалы о распространении рекламы финансовых услуг ОАО «Абсолют банк» посредством радиосвязи и сети электросвязи в ноябре 2014 г.,

УСТАНОВИЛ:

В ФАС России поступило обращение гражданина о распространении 7 ноября 2014 года рекламы об услугах банка по сети подвижной радиотелефонной связи посредством смс-сообщения и письма от 16 октября, отправленного посредством электронной почты.

Гражданин <...> (далее - Заявитель) указал, что на его телефонный номер <...> посредством смс-сообщения 07.11.2014 года поступила реклама финансовых услуг ОАО АКБ «Абсолют Банк», а также реклама финансовых услуг ОАО АКБ «Абсолют Банк», поступившая на электронный почтовый адрес Заявителя, согласия на которую обществу он не давал, кроме того Заявитель предоставил письменный отказ с требованием прекратить рекламные рассылки на его абонентский номер <...> а также на электронную почту, зарегистрированный ОАО АКБ «Абсолют Банк» 10 июля 2014 года.

07.11.2014 года в 14:33 на номер Заявителя поступило следующее смс сообщение от отправителя «AbsolutBank»:

«<...>, преумножайте Ваши средства, не выходя из дома! Получайте до 10% годовых по вкладам в интернет-банке. 88002002005».

16 октября 2014 года в 15:08 на электронную почту Заявителя e-mail: <...> поступило следующее электронное письмо от отправителя «AbsolutBank@absolutbank.ru»:

«<...>»,

ВНИМАНИЕ! АБСОЛЮТ БАНК ОТМЕНЯЕТ ГРАНИЦЫ ПО ИПОТЕКЕ!

До 31 декабря 2014г. Ставка снижена до 11,9% годовых!

При первоначальном взносе от 25%!

По программам ипотечного кредитования на первичном и вторичном рынках жилья!

Узнать подробности Вы можете:

- по телефону 8 800 200 200 5 (звонок бесплатный),
- на сайте www.absolutbank.ru

- или в отделениях Банка

Если у Вас возникли проблемы при просмотре этого сообщения, пожалуйста, ознакомьтесь с он-лайн версией.»

К указанному электронному письму приложена рекламная информация под заголовком «Абсолют Банк отменяет границы по Ипотеке!»

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В силу пункта 1 и пункта 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» информация о вкладе по ставке 10% годовых, размещенная в смс-сообщении и информация об ипотеке по ставке до 11,9% годовых, размещенная в электронном письме, являются рекламой финансовых услуг, поскольку направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования – вкладу по ставке 10% годовых и ипотеке до 11,9% годовых, формированию и поддержанию интереса к ним и их продвижению на рынке, а так же лицу его оказывающему услугу – ОАО АКБ «Абсолют Банк».

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В данной норме под неопределённым кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны правоотношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования, и о которых заранее не известно откликнутся ли они на рекламное послание по поводу объекта рекламирования (например, приобретут ли рекламируемый товар).

Физические лица, получившие смс-сообщения и электронные письма от банка, в том числе одно физическое лицо, составляют такой неопределённый круг, поскольку заранее не известно ознакомятся ли они с смс-сообщением и/или электронным письмом об услугах ОАО АКБ «Абсолют Банк» и вступят ли в конкретные правоотношения по поводу открытия вклада.

По смыслу законодательного определения рекламы рекламой считается та информация, которая, во-первых, была распространена, во-вторых, адресована неопределенному кругу лиц, в-третьих, направляет внимание и интерес на объект рекламирования, в-четвертых, имеет цель продвинуть объект рекламы на рынок.

Данные признаки содержатся в информации, направленной ОАО АКБ «Абсолют Банк» Заявителю - абоненту мобильной связи, посредством смс-сообщения и посредством электронной почтовой связи. Информация об услугах банка распространялась среди неопределенного круга лиц, была направлена на привлечение внимания к услугам банка и формирование интереса к ним. Такая информация отвечает законодательному определению рекламы и является рекламой.

Из нормы части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» следует, что отсутствие согласия абонента на получение рекламы предполагается, если иное не доказано рекламодателем.

Заявитель предоставил сведения, свидетельствующие о направлении письменного заявления в адрес ОАО АКБ «Абсолют Банк» с требованием прекратить всю возможную рекламную рассылку. Указанное заявление было зарегистрировано в ОАО АКБ «Абсолют Банк» 10 июля 2014 года сотрудником Марьиной Н.С.

Таким образом, распространение смс-рекламы финансовых услуг ОАО АКБ «Абсолют Банк» посредством смс-сообщения в ноябре 2014 года по сети электросвязи и посредством электронной почтовой рассылки в октябре 2014 года на электронную почту осуществлялось без согласия Заявителя с признаками нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

ОАО АКБ «Абсолют Банк» (127051, г. Москва, Цветной бульвар, д. 18, ОГРН 1027700024560, ИНН 7736046991, КПП 775001001; дата регистрации: 12.07.2002) является рекламодателем и рекламодателем указанной рекламы.

На основании части 1 статьи 18, пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 3-18-66/00-08-14 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицом, участвующим в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

ОАО АКБ «Абсолют Банк» (127051, г. Москва, Цветной бульвар, д. 18, ОГРН 1027700024560, ИНН 7736046991, КПП 775001001; дата регистрации: 12.07.2002)

3. Назначить дело № 3-18-66/00-08-14 к рассмотрению на « 13 » февраля 2015 года в

« 14 » часов « 00 » минут по адресу: г. Москва, Пыжжевский переулок, д. 6, зал заседаний № 1 (второй этаж) (т. 8 (499) 755 23 23 вн. 423).

4. ОАО АКБ «Абсолют Банк» надлежит в срок до «10» февраля 2015 года представить ФАС России следующие документы и материалы:

копии (образцы, макеты, тексты и пр.) рекламы, направленной <...> 07.11.2014 года в 14:33 на абонентский номер <...> посредством смс сообщений (в смс отправителем обозначен «AbsolutBank»);

копии (образцы, макеты, тексты и пр.) смс-рекламы, которая рассылалась ОАО АКБ «Абсолют Банк» в ноябре 2014 г. абонентам радиотелефонной связи;

копии договоров, платежных поручений и иных документов, на основании которых ОАО АКБ «Абсолют Банк» распространял смс-рекламу по сети электросвязи в ноябре 2014 г. на телефонные номера абонентов, в частности гражданину <...>;

копии (образцы, макеты, тексты и пр.) рекламы, направленной <...> 16 октября 2014 года в 15:08 на электронную почту Заявителя e-mail: <...> (отправителем обозначен «AbsolutBank»);

копии (образцы, макеты, тексты и пр.) рекламы, которая рассылалась ОАО АКБ «Абсолют Банк» в ноябре 2014 г. гражданам на электронную почту;

копии договоров, платежных поручений и иных документов, на основании которых ОАО АКБ «Абсолют Банк» распространял рекламу по сети электросвязи в ноябре 2014 г. на почтовые ящики пользователей, в частности гражданину <...>;

информацию о порядке, в котором ОАО АКБ «Абсолют Банк» осуществляет распространение рекламы по сетям радиотелефонной связи и электросвязи, и копии документов, определяющих такой порядок;

информацию о способе получения предварительного согласия граждан на распространение рекламы в их адрес посредством смс-сообщений и электронных писем;

информацию о порядке, в котором прекращается распространение рекламы по сетям радиотелефонной связи и электросвязи в случае отказа граждан от получения рекламы, и копии документов, определяющих такой порядок;

копии документов, свидетельствующих о согласии гражданина <...> на получение рекламы ОАО АКБ «Абсолют Банк» по сетям радиотелефонной связи и электросвязи;

письменные объяснения по существу предъявляемых претензий и обстоятельствам распространения смс рекламы ОАО АКБ «Абсолют Банк» в адрес <...>

Предоставляемые документы и материалы должны быть заверены печатью и подписью руководителя ОАО АКБ «Абсолют Банк».

Явка представителей ОАО АКБ «Абсолют Банк», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна (для представителей организаций – подлинная доверенность на представление интересов организации по делу № 3-18-66/00-08-14).

Для обеспечения пропусков в здание ФАС России фамилии представителей необходимо сообщить заранее: для граждан Российской Федерации - за 1 день, для иностранных граждан - за 3 дня.