

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 3-01/37-2016

ноября 2016 года

г. Пенза, ул. Урицкого, 127

мотивная часть решения объявлена 29 ноября 2016 года.

Комиссия Пензенского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

рассмотрев дело №3-01/37-2016, возбужденное в отношении индивидуального предпринимателя по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 37-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

в ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе специалистами Управления Федеральной антимонопольной службы по Пензенской области установлен факт распространения в ноябре 2016 года на выносном щтендере, находящемся у входа в ТЦ «Галина» по адресу: г. Кузнецк, ул. Белинского 136, рекламы финансовых услуг (кредита) с признаками нарушения законодательства о рекламе.

Пензенским УФАС России определением от 03.11.2016 по факту распространения рекламы финансовых услуг возбуждено дело № 3-01/37-2016 по признакам нарушения части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе». К участию в деле в качестве лица, в интересах которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, привлечена индивидуальный предприниматель.

В материалах дела имеются письменные пояснения ИП (от 22.11.2016 вх. №2718-э), в которых факт нарушения законодательства о рекламе не отрицается.

Из представленные документы, Комиссия пришла к следующему выводу.

29 ноября 2016 года на выносном щтендере, находящемся у входа в ТЦ «Галина» по адресу: г. Кузнецк, ул. Белинского 136, размещено рекламное объявление следующего содержания: «Александрит ювелирный салон. СКИДКИ. КРЕДИТ, рассрочка, покупка, аренда, подарочные сертификаты. ТЦ «Галина» г. Кузнецк, ул. Белинского 136, т. 8...».

Информация, содержащаяся в объявлении, является рекламой в соответствии со статьей 3 ФЗ «О рекламе».

розрабатывается любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. При этом под объектом рекламирования понимается товар, средство индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Информация, признаваемая рекламой, должна удовлетворять следующим условиям, а именно:

1. быть предназначена для неопределенного круга лиц;

2. призывать, формировать и поддерживать интерес к объекту рекламирования;

3. способствовать продвижению объекта рекламирования (товара) на рынке.

Неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны отношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования.

Согласно статье 3 ФЗ «О рекламе» в целях настоящего Федерального закона используются следующие основные понятия: товар – продукт деятельности (в том числе услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Информация, размещенная на выносном щтендере, находящемся у входа в ТЦ «Галина» по адресу: г. Кузнецк, ул. Белинского 136, содержит все определяющие правовые признаки рекламы, позволяющие квалифицировать ее именно в этом качестве и отличить от информации нерекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц, преследует строго заданные цели информирования: формирует и поддерживает интерес к объектам рекламирования и способствует их продвижению на рынке. Личная информация (по своему характеру разовым предложением не является) относительно, является рекламой.

Эта информация свидетельствует о распространении помимо рекламы товара и информации о реализации (ювелирный салон «Александрит»), реализующей указанный товар, также и информации о предоставлении финансовых услуг – «кредит», предоставляемого в связи с покупкой указанного товара.

Другие требования к рекламе установлены в статье 5 ФЗ «О рекламе», в которой определено, что реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Согласно части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой содержится часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводит в заблуждение потребитель рекламы.

Согласно части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама финансовых, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или фамилию, имя, отчество лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

том 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» , усмотрено, что финансовая услуга – банковская услуга, страховая услуга, услуга эмке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая нсовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных ств юридических и физических лиц.

ответствии с частью 1 статьи 819 Гражданского кодекса Российской Федерации по итному договору банк или иная кредитная организация (кредитор) обязуется , оставить денежные средства (кредит) заемщику в размере и на условиях, , усмотренных договором, а заемщик обязуется возвратить полученную денежную 1у и уплатить проценты на нее.

довательно, кредит – это финансовая услуга, оказываемая банком или иной итной организацией.

де рассмотрения дела установлено, что кредит (указанный в рекламе) , оставляет ОАО «ОТП Банк» (ИНН 7708001614) и ООО МФО «Накта-Кредит-Запад» (5260319581).

этом рекламирования в вышеуказанной рекламе является не только предложение эдаже товаров, но и финансовые услуги, целью рекламирования которых является лечение внимания потенциальных покупателей к получению кредита.

смаатриваемой рекламе сведений о том, кем именно предоставляется кредит, не ржжится.

ама о предоставлении кредита является рекламой финансовых услуг и должна ветствовать как общим требованиям, предъявляемым к рекламе, так и положениям эи 28 ФЗ «О рекламе», устанавливающей специальные требования к рекламе нсовых услуг.

истемного анализа положений ФЗ «О рекламе» следует, что требование статьи 28 э Закона следует применять в совокупности и взаимосвязи с частью 7 статьи 5 на.

анные нормы приняты в интересах потребителя, с целью формирования у него ильного (неискаженного и относительно полного) представления о рекламируемом жкте (услуге).

эте с тем, в рекламе ювелирного салона «Александрит» размещена информация о ожности оказания услуги в кредит без указания наименования кредитной низации, которая осуществляет предоставление кредита, что является нарушением л 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

ольку в указанной рекламе указана финансовая услуга – «кредит», которая авлена на формирование у потребителя желания ею воспользоваться, то эственной является также подробная информация, относящаяся к кредиту.

м образом, отсутствие в рекламе какой-либо существенной части информации о ите приводит к искажению смысла рекламы и способствует введению в уждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемым итом.

м образом, в рекламе нарушены требования части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Согласно пункту 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частями 2-8 статьи 5, статьей 28 законодательства Российской Федерации о рекламе несет рекламодатель.

Из представленных по делу доказательств и установленных обстоятельств свидетельствуют о том, что нарушение законодательства о рекламе в данном случае содержится в действиях лица, распространившего рассматриваемую рекламу, т.е. ее рекламодателя.

Суд, учитывая вышеизложенное, и, основываясь на фактических обстоятельствах дела, приходит к выводу, что ИП нарушила требования части 7 статьи 5, части 1 статьи 3 «О рекламе».

Согласно статье 1 Закона о рекламе, целями данного закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение единства экономического пространства, реализации права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Согласно пункту 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу (лицам), обязанному (обязанным) устранить выявленное правонарушение предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Согласно статье 33 Закона о рекламе предусмотрены полномочия антимонопольного органа на осуществление государственного надзора в сфере рекламы, в частности, выдавать рекламодателям, рекламораспространителям, рекламопроизводителям обязательные предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Судом при рассмотрении дела Комиссии Пензенского УФАС России доказательств установления нарушения требований части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» представлено не было.

Суд считает, что Комиссия Пензенского УФАС России считает целесообразным выдать рекламодателю предписание о прекращении нарушения требований рекламного законодательства.

Согласно части 4 статьи 38 ФЗ «О рекламе» нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального

на «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения монопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 17.08.2006 № 508, Комиссия

1АА:

иззнать ненадлежащей рекламу финансовых услуг (кредита), распространяемую ИП на информационном щтендере, находящемся у входа в ТЦ «Галина» по адресу: г. Кузнецк, ул. Советского 136, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5, части 1 статьи 3 «О рекламе».

2. Выдать ИП (рекламодателю) предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Пензенского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Решение изготовлено в полном объеме 5 декабря 2016 года.

Решение может быть обжаловано в суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.