## РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 3-01/37-2016

жабря 2016 года

г. Пенза, ул. Урицкого, 127

лютивная часть решения объявлена 29 ноября 2016 года.

иссия Пензенского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения нодательства о рекламе в составе:

жотрев дело №3-01/37-2016, возбужденное в отношении индивидуального принимателя по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о аме, а именно части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 -ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

## **\НОВИЛА**:

це осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства ийской Федерации о рекламе специалистами Управления Федеральной монопольной службы по Пензенской области установлен факт распространения в ябре 2016 года на выносном штендере, находящемся у входа в ТЦ «Галина» по эсу: г. Кузнецк, ул. Белинского 136, рекламы финансовых услуг (кредита) с наками нарушения законодательства о рекламе.

енским УФАС России определением от 03.11.2016 по факту распространения амы финансовых услуг возбуждено дело № 3-01/37-2016 по признакам нарушения и 7 статьи 5, части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе». К участию в деле в качестве лица, в твиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской эрации о рекламе, привлечена индивидуальный предприниматель.

териалах дела имеются письменные пояснения ИП (от 22.11.2016 вх. №2718-э), в эых факт нарушения законодательства о рекламе не отрицается.

ив представленные документы, Комиссия пришла к следующему выводу.

нтябре 2016 года на выносном штендере, находящемся у входа в ТЦ «Галина» по эсу: г. Кузнецк, ул. Белинского 136, размещено рекламное объявление следующего эржания: «Александрит ювелирный салон. СКИДКИ. КРЕДИТ, рассрочка, покупка, эн, подарочные сертификаты. ТЦ «Галина» г. Кузнецк, ул. Белинского 136, т. 8...».

этветствии со статьёй 3 ФЗ «О рекламе» рекламой является информация,

пространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых ств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение ания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему продвижение на рынке. При этом под объектом рекламирования понимается р, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты ллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым авлена реклама.

1и словами, информация, признаваемая рекламой, должна удовлетворять ующим условиям, а именно:

**дназначаться** для неопределенного круга лиц;

злекать, формировать и поддерживать интерес к объекту рекламирования;

собствовать продвижению объекта рекламирования (товара) на рынке.

неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее делены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны оотношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования.

асно статье 3 ФЗ «О рекламе» в целях настоящего Федерального закона льзуются следующие основные понятия: товар – продукт деятельности (в том числе эта, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

урмация, размещенная на выносном штендере, находящемся у входа в ТЦ «Галина» цресу: г. Кузнецк, ул. Белинского 136, содержит все определяющие правовые наки рекламы, позволяющие квалифицировать ее именно в этом качестве и отличить формации нерекламного характера: предназначена для неопределенного круга преследует строго заданные цели информирования: формирует и поддерживает эес к объектам рекламирования и способствует их продвижению на рынке огичных услуг (по своему характеру разовым предложением не является) овательно, является рекламой.

г рекламы свидетельствует о распространении помимо рекламы товара и низации (ювелирный салон «Александрит»), реализующей указанный товар, также и амы финансовых услуг – «кредит», предоставляемого в связи с покупкой указанного ра.

ие требования к рекламе установлены в статье 5 ФЗ «О рекламе», в которой делено, что реклама должна быть добросовестной и достоверной. эбросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

этветствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой гствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его бретения или использования, если при этом искажается смысл информации и ятся в заблуждение потребители рекламы.

этветствии с частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама овских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для видуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

том 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» ,усмотрено, что финансовая услуга – банковская услуга, страховая услуга, услуга ынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая инсовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных ,ств юридических и физических лиц.

этветствии с частью 1 статьи 819 Гражданского кодекса Российской Федерации по итному договору банк или иная кредитная организация (кредитор) обязуется оставить денежные средства (кредит) заемщику в размере и на условиях, усмотренных договором, а заемщик обязуется возвратить полученную денежную в и уплатить проценты на нее.

овательно, кредит – это финансовая услуга, оказываемая банком или иной итной организацией.

це рассмотрения дела установлено, что кредит (указанный в рекламе) , оставляет ОАО «ОТП Банк» (ИНН 7708001614) и ООО МФО «Накта-Кредит-Запад» 5260319581).

эктом рекламирования в вышеуказанной рекламе является не только предложение эдаже товаров, но и финансовые услуги, целью рекламирования которых является лечение внимания потенциальных покупателей к получению кредита.

сматриваемой рекламе сведений о том, кем именно предоставляется кредит, не ржится.

ама о предоставлении кредита является рекламой финансовых услуг и должна ветствовать как общим требованиям, предъявляемым к рекламе, так и положениям зи 28 ФЗ «О рекламе», устанавливающей специальные требования к рекламе инсовых услуг.

1стемного анализа положений ФЗ «О рекламе» следует, что требование статьи 28 э Закона следует применять в совокупности и взаимосвязи с частью 7 статьи 5 на.

анные нормы приняты в интересах потребителя, с целью формирования у него ильного (неискаженного и относительно полного) представления о рекламируемом жте (услуге).

те с тем, в рекламе ювелирного салона «Александрит» размещена информация о ожности оказания услуги в кредит без указания наименования кредитной низации, которая осуществляет предоставление кредита, что является нарушением л 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

ольку в указанной рекламе указана финансовая услуга – «кредит», которая авлена на формирование у потребителя желания ею воспользоваться, то эственной является также подробная информация, относящаяся к кредиту.

м образом, отсутствие в рекламе какой-либо существенной части информации о ,ите приводит к искажению смысла рекламы и способствует введению в уждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемым ,итом.

м образом, в рекламе нарушены требования части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 ФЗ экламе».

асно пункту 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям нодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

этветствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность зрушение требований, установленных частями 2-8 статьи 5, статьей 28 нодательства Российской Федерации о рекламе несет рекламодатель.

эанные по делу доказательства и установленные обстоятельства свидетельствуют о что нарушение законодательства о рекламе в данном случае содержится в твиях лица, распространившего рассматриваемую рекламу, т.е. ее рекламодотеля

ывая вышеизложенное, и, основываясь на фактических обстоятельствах дела, осия пришла к выводу, что ИП нарушила требования части 7 статьи 5, части 1 статьи 3 «О рекламе».

асно статье 1 Закона о рекламе, целями данного закона являются развитие рынков ров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, печение в Российской Федерации единства экономического пространства, изации права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, упреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а е пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

этветствии с пунктом 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, ужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, при новлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе монопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу эм), обязанному (обязанным) устранить выявленное правонарушение предписание экращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

ьей 33 Закона о рекламе предусмотрены полномочия антимонопольного органа на цествление государственного надзора в сфере рекламы, в частности, выдавать амодателям, рекламораспространителям, рекламопроизводителям обязательные исполнения предписания о прекращении нарушения законодательства Российской эрации о рекламе.

омент рассмотрения дела Комиссии Пензенского УФАС России доказательств анения нарушения требований части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» редставлено не было.

13и с чем Комиссия Пензенского УФАС России считает целесообразным выдачу амодателю предписания о прекращении нарушения требований рекламного нодательства.

у части 4 статьи 38 ФЗ «О рекламе» нарушение рекламодателями, амопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской эрации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с нодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального

на «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения монопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения нодательства Российской Федерации о рекламе от 17.08.2006 № 508, Комиссия

1ΛA:

изнать ненадлежащей рекламу финансовых услуг (кредита), распространяемую ИП иносном штендере, находящемся у входа в ТЦ «Галина» по адресу: г. Кузнецк, ул. нского 136, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5, части 1 статьи 3 «О рекламе».

- 2. Выдать ИП (рекламодателю) предписание о прекращении нарушения нодательства о рекламе.
  - 3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Пензенского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном зей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Решение изготовлено в полном объеме 5 декабря 2016 года.

Решение может быть обжаловано в суд в порядке, предусмотренном статьей 198 тражного процессуального кодекса Российской Федерации.