

ИГ/21612/17 от 05.05.2017

ООО «еЛама»

Большой Сампсониевский пр-т,

д. 60, лит. А, пом. 1Н,

г. Санкт-Петербург, 194044

mil@elama.ru

ООО «Яндекс»

Льва Толстого ул., д. 16,

г. Москва, 119021

ООО «Ларсон энд Хольц Восток»

13-я линия В.О., д. 6-8, пом. 79Н,

г. Санкт-Петербург, 119034,

info@lh-broker.com

ООО «Чарджбек»

125414, г. Москва,

ул. Фестивальная, д. 28, пом. 5

<...>

<...>

<...>

<...>

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ПРОДЛЕНИИ СРОКОВ РАССМОТРЕНИЯ И ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА
№ 3-5-76/77-17

«04» апреля 2017 года г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия Московского УФАС России, Комиссия) в составе:

председателя Комиссии: <...> ,

членов Комиссии: <...> , <...> ,

рассмотрев дело № 3-5-76/77-17 по факту распространения в период с 17.07.2016 по 05.08.2016 в системе «Яндекс.Директ» рекламы «Вернем деньги из Ларсон Хольц, Ларсон Хольц банкрот! Проведем возврат через любой банк! Кликайте на сайт вернуть.деньги.рф» с признаками нарушения пункта 2 части 2 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38 ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе), выразившиеся в распространении рекламы, выразившегося в распространении рекламы, порочащей честь, достоинство или деловую репутацию лица, в том числе конкурента.,

в присутствии представителя ООО «Ларсон энд Хольц Восток» в лице <...> (по доверенности <...>),

в отсутствие ООО «еЛама», ООО «Яндекс», ООО «Чарджбек»,

УСТАНОВИЛА:

1. Представитель ООО «еЛама», ООО «Яндекс», ООО «Чарджбек» на заседание Комиссии, назначенное на 13 часов 00 минут «04» апреля 2017 года, не явились.

2. Согласно представлены ООО «еЛама» сведениям, рекламодателями рассматриваемой в рамках настоящего дела рекламы являются ООО «Чарджбек», <...>, <...> однако обществом не представлены подтверждения факта акцепта договора-оферты указанными лицами, не приложены копии договоров (либо иная фиксация факта заключения таких договоров), а также факта оплаты ООО «Чарджбек», <...>, <...> услуг ООО «еЛама». Таким образом, для полного, всестороннего и объективного рассмотрения дела необходимо получение дополнительных документов и сведений.

В соответствии с пунктом 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508 (далее - Правила), Комиссия Московского УФАС Росси,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Срок рассмотрения дела № 3-5-76/77-17 продлить до 09.06.2017.

2. Рассмотрение дела № 3-5-76/77-17 отложить.

3. Привлечь к участию в деле в качестве заинтересованных лиц:

<...> (<...>);

<...> (<...>).

4. Назначить рассмотрение дела на **15 часов 00 минут «06» июня 2017 года** по адресу: г. Москва, Мясницкий проезд, дом 4, стр. 1, каб. 307 (вход со стороны Боярского переулка).

5. В соответствии статьей 34 Закона о рекламе, пунктом 28 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, ООО «еЛама» представить в адрес Московского УФАС России в течение 3 (трех) рабочих дней с момента получения настоящего Определения, но не позднее, чем за два рабочих дня до даты заседания Комиссии, следующие документы и сведения:

- договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы с рекламодателем (рекламодателями), рекламодателем (рекламодателями), с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т. п., относящихся к рассматриваемой рекламе, платежные документы по оплате данных договоров; акты выполненных работ, товарные накладные и иные документы подписывавшиеся либо составлявшиеся сторонами в рамках изготовления, распространения или любых иных действий, совершавшихся сторонами в отношении спорной рекламы;

- иные документы, подтверждающие факт наличия гражданско-правовых отношений между ООО «еЛама» и ООО «Чарджбек», Смирновым А.Д., Элхановой Н.Э.;
- письменные пояснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела.

6. В соответствии статьей 34 Закона о рекламе, пунктом 28 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, ООО «Чарджбек», <...>, <...> представить в адрес Московского УФАС России в течение 3 (трех) рабочих дней с момента получения настоящего Определения, но не позднее, чем за два рабочих дня до даты заседания Комиссии, следующие документы и сведения:

- информацию о рекламодателе (рекламодателях), рекламодателе (рекламодателях) рассматриваемой рекламы (информации) с указанием реквизитов данных лиц (наименование, место нахождения, фактический, почтовый адрес и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; либо фамилию, имя, отчество, адрес, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя; либо фамилию, имя, отчество, адрес, паспортные данные и контактные телефоны физического лица);
- договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы с рекламодателем (рекламодателями), рекламодателем (рекламодателями), с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т. п., относящихся к рассматриваемой рекламе, платежные документы по оплате данных договоров; акты выполненных работ, товарные накладные и иные документы подписывавшиеся либо составлявшиеся сторонами в рамках изготовления, распространения или любых иных действий, совершавшихся сторонами в отношении спорной рекламы;
- информацию относительно мест распространения рассматриваемой рекламы;
- информацию об актуальных адресах, в том числе электронной почты, номере факса и т. п., по которым возможно своевременное уведомление Общества о ходе рассмотрения дела, дате и времени заседания Комиссии Московского УФАС России, необходимых к представлению документах и сведениях;
- письменные объяснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с приложением сопроводительного письма (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров). В случае невозможности представления какого-либо из перечисленных документов, необходимо представить письменные объяснения о причинах его отсутствия.

При предоставлении документов просим ссылаться в сопроводительном письме и письменных пояснениях на номер данного дела, а также на исходящий номер

данного письма.

Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет за собой ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, и (или) их представителей с надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна. В случае неявки указанных лиц, дело по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе будет рассмотрено в их отсутствие.

В целях обеспечения прохода на территорию Московского УФАС России, а равно допуска к рассмотрению дела, представителям лиц, участвующих в деле, при себе необходимо иметь документ, удостоверяющий личность, документ, подтверждающий полномочия лица на представление интересов хозяйствующего субъекта либо физического лица, а также копию настоящего определения (уведомления) по делу.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>

