

Исх. №ВЧ-08/12579 от 31.11.2023 г.

Я, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан <...> – (должностное лицо), рассмотрев протокол и материалы дела №016/04/14.3-1437/2023 об административном правонарушении, возбужденного в отношении юридического лица – ООО «ИТ-Сервис» (ИНН: 7813615998) по факту нарушения требований пункта 2 части 3 статьи 5, пункта 10 статьи 7 Федерального закона от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»), ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ).

в присутствии представителя ООО «ИТ-Сервис» <...>,

УСТАНОВИЛ:

В ходе проведения мониторинга информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан установлен факт распространения в поисковой системе «Яндекс» рекламы с текстом «Помощь студентам от 500 руб.! Найдем эксперта за минуту. Сервис от преподавателей ВУЗов! Уже 15 лет онлайн 24/7. Рассчитайте цену!»

Фотоизображение представлено ниже.

<...>

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация, размещенная в поисковой системе «Яндекс» содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к объекту рекламирования, предоставляемого соответствующими рекламодателями.

Необходимо отметить, что реклама, размещенная в поисковой системе «Яндекс», представляет собой информацию, функцией которой является перевод пользователя на сайт лица, разместившего рекламу. При клике на рассматриваемое рекламное объявление открывается сайт: [https://studentu-help.ru/zakaz\\_kw7/?utm\\_source=yandex&utm\\_medium=cpc&utm\\_campaign=74862781&utm\\_content=12217713560&utm\\_term=---autotargeting&yclid=1524280975163970564&\\_subid=18jro26jmnp&\\_token=uuid\\_18jro26jmnp\\_18jro26jmnp6422930ef34c73.60176656](https://studentu-help.ru/zakaz_kw7/?utm_source=yandex&utm_medium=cpc&utm_campaign=74862781&utm_content=12217713560&utm_term=---autotargeting&yclid=1524280975163970564&_subid=18jro26jmnp&_token=uuid_18jro26jmnp_18jro26jmnp6422930ef34c73.60176656)

Данный сайт предоставляет информацию о заказе дипломных, курсовых и иных работ.

Фотоизображения содержания сайта представлены ниже:

<...>

На сайте указано, что фирма A24-pro - онлайн-сервис по написанию студенческих работ.

Согласно информации, размещенной на сайте [https://studentu-help.ru/zakaz\\_kw7/?utm\\_source=yandex&utm\\_medium=cpc&utm\\_campaign=74862781&utm\\_content=12217713560&utm\\_term=---autotargeting&yclid=1524280975163970564&\\_subid=18jro26jmnp&\\_token=uuid\\_18jro26jmnp\\_18jro26jmnp6422930ef34c73.60176656#order-form](https://studentu-help.ru/zakaz_kw7/?utm_source=yandex&utm_medium=cpc&utm_campaign=74862781&utm_content=12217713560&utm_term=---autotargeting&yclid=1524280975163970564&_subid=18jro26jmnp&_token=uuid_18jro26jmnp_18jro26jmnp6422930ef34c73.60176656#order-form), фирма A24-pro оказывает следующие виды услуг:

Курсовая работа;

Контрольная работа;

Решение задач;

Реферат;

Дипломная работа;

Презентации;

Отчет по практике;

Эссе;

Чертеж;

Сочинения

Перевод;

Ответы на вопросы;

Магистерская диссертация;

Кандидатская диссертация и др.

Информация, указанная на рассматриваемом сайте, содержит сведения об услугах по подготовке и написанию выпускных квалификационных работ, научных докладов об основных результатах подготовленных научно-квалификационных работ (диссертаций) и иных работ, предусмотренных государственной системой научной аттестации или необходимых для прохождения обучающимися промежуточной или итоговой аттестации.

Вместе с тем, информации о лице, предоставляющей вышеуказанные услуги, на сайте и на рекламном объявлении не указано.

В целях установления лица, в интересах которого распространялась рассматриваемая реклама, Управлением был направлен запрос в ООО «Яндекс».

Согласно поступившему ответу от ООО «Яндекс» (вх. № 4653 от 10.05.2023г.), реклама была размещена в рамках договора возмездного оказания услуг между ООО «Яндекс» и ООО «Спарта» (ИНН: 7722719975).

23 мая 2023 года в адрес Управления поступили пояснения ООО «Спарта» (вх.№5147), согласно которым ООО «Спарта» занимается исключительно деятельностью рекламных агентств, а именно- осуществляет размещение рекламно-информационных материалов (далее- РИМ) заказчиков и/или клиентов заказчиков сети Интернет. ООО «Спарта» не оказывало и не оказывает услуги по написанию работ и подготовке выпускных квалификационных работ, научных докладов об основных результатах подготовленных научно-квалификационных работ (диссертаций) и иных работ, предусмотренных государственной системой научной аттестации или необходимых для продолжения обучающимися промежуточной или итоговой аттестации. ООО «Спарта» не занимается самостоятельным изготовлением РИМ, а принимает в работу и распространение готовые РИМ заказчиков.

Между ООО «Спарта» и ООО «ИТ-Сервис» (ИНН: 7813615998) заключен Договор №СП/1-08546 от 25.05.2022г. на оказание услуг по размещению рекламы, согласно п. 3.3.1 и п. 5.4 вышеуказанного Договора, ООО «ИТ-Сервис» самостоятельно ведет свои рекламные кампании или кампании своих клиентов в личном кабинете, а также в рамках Договора несет ответственность в качестве рекламодателя.

07 июля 2023 года в адрес Управления поступили пояснения ООО «ИТ Сервис» (вх. №6951). Согласно данным пояснениям, рассматриваемый рекламный материал не содержит указания на то, что объектом рекламирования являются услуги по написанию учебных работ. Рекламный материал размещался на основании Договора на оказание рекламных услуг №22/1-И от 02.03.2022г., в соответствии с которым Заказчик (ООО «Нева онлайн» (ИНН: 7813213992)) поручает Исполнителю («ООО ИТ Сервис») оказывать рекламные услуги по привлечению клиентов на онлайн-платформу Автор24.

Основным видом деятельности ООО «Нева Онлайн» является «Разработка компьютерного программного обеспечения» (62.01), а также одним из дополнительных видов деятельности Общества является «Деятельность в области права».

В соответствии с ЕГРЮЛ основным видом деятельности ООО «Спарта» и ООО «ИТ Сервис» является «Деятельность рекламных агентств (73.11)».

ООО «ИТ Сервис», самостоятельно загрузило рекламный материал в своем личном кабинете, предоставленном ООО «Спарта», определило рекламную кампанию и создало рекламные материалы, по своему усмотрению выбирая необходимые параметры размещения рекламных материалов. Также, рекламное объявление было согласовано директором ООО «ИТ Сервис» Яновским Дмитрием Николаевичем.

При этом, ООО «ИТ Сервис» действовало в интересах ООО «Нева Онлайн», которое, соответственно, предоставляет услуги по написанию дипломных работ.

Кроме того, Управлением запрашивалась информация, подтверждающая, что сервис studentu-help.ru является сервисом от преподавателей ВУЗов, поскольку в самом рекламном объявлении указана такая информация.

Фотоизображение представлено ниже:

<...>

Представители ООО «ИТ Сервис» пояснили, что сервис от преподавателей ВУЗов означает, что большинство исполнителей на платформе- это преподаватели. Представителями Общества представлен скриншот, согласно которому 70% из всех предложенных заказчику исполнителей- это преподаватели. Из этого можно сделать вывод, что на платформе гораздо больше преподавателей, чем просто обычных исполнителей. Согласно пояснениям представителей, из скриншота следует, что платформа запрашивала подтверждающие документы.

<...>

Таким образом, у ответчиков отсутствуют объективные доказательства, что сервис studentu-help.ru является сервисом от преподавателей ВУЗов.

В соответствии с пунктом 2 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Рассматриваемая реклама направлена на привлечение внимания к услугам, предоставляемому ООО «Нева Онлайн».

Рекламные материалы были созданы и размещены ООО «ИТ Сервис».

В соответствии с пунктом 10 статьи 7 закона «О рекламе», не допускается реклама товаров, производство и (или) реализация которых запрещены законодательством Российской Федерации; а также услуг по подготовке и написанию выпускных квалификационных работ, научных докладов об основных результатах подготовленных научно-квалификационных работ (диссертаций) и иных работ, предусмотренных государственной системой научной аттестации или необходимых для прохождения обучающимися промежуточной или итоговой аттестации.

Понятие выпускной квалификационной работы содержится в Приказе Минобрнауки России от 29 июня 2015 года № 636 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры».

Согласно пункту 12 указанного Приказа выпускная квалификационная работа представляет собой выполненную обучающимся (несколькими обучающимися совместно) работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности. По смыслу пункта 9 Постановления Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 года №842 «О порядке присуждения ученых степеней» диссертация на соискание ученой степени доктора наук - научно-

квалификационная работа, в которой на основании выполненных автором исследований разработаны теоретические положения, совокупность которых можно квалифицировать как научное достижение, либо решена научная проблема, имеющая важное политическое, социально экономическое, культурное или хозяйственное значение, либо изложены новые научно обоснованные технические, технологические или иные решения, внедрение которых вносит значительный вклад в развитие страны. При этом диссертация на соискание ученой степени кандидата наук - научно- квалификационная работа, в которой содержится решение научной задачи, имеющей значение для развития соответствующей отрасли знаний, либо изложены новые научно обоснованные технические, технологические или иные решения и разработки, имеющие существенное значение для развития страны.

Таким образом, по результатам изучения информации и доводов, представленных Обществами, Татарстанское УФАС России приходит к выводу, что распространяемая реклама по написанию выпускных квалификационных и иных учебных работ не соответствует действующему законодательству и нарушает пункт 2 части 3 статьи 5, пункт 10 статьи 7 Федерального закона «О рекламе».

На основании части 7 статьи 38 Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных статьей 7 Закона «О рекламе» несет ответственность рекламодатель.

Кроме того, на основании части 8 статьи 38 закона «О рекламе», рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в частях 6 и 7 настоящей статьи, в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

Пунктом 6 статьи 3 Закона «О рекламе» установлено, что рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

Пунктом 7 статьи 3 Закона «О рекламе» установлено, что рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламопроизводителем и рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «ИТ-Сервис» (ИНН: 7813615998).

Ответственность за данное правонарушение предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, согласно которой нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 5 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 КоАП РФ, - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Таким образом, действия ООО «ИТ-Сервис», выразившиеся в нарушении законодательства о рекламе, образуют состав административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Дата совершения административного правонарушения: 11.04.2023г.

Место совершения административного правонарушения является: Республика Татарстан.

<...>

Руководствуясь статьями 23.48, 29.9, а также частью 1 статьи 14.3, частью 2 статьи 25.1, статьей 29.10 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

Признать юридическое лицо ООО «ИТ-Сервис» (ИНН: 7813615998) виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ и назначить наказание в виде административного штрафа в размере 50 000 (пятьдесят тысяч) рублей 00 копеек.

В соответствии с частью 5 статьи 3.5 КоАП сумма административного штрафа подлежит зачислению в бюджет в полном объеме.

Согласно части 1 статьи 32.2 КоАП РФ, административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее 60 (шестидесяти) дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу, за исключением случая, предусмотренного частью 1.1 статьи 32.2 КоАП РФ, либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП РФ.

Сумма административного штрафа должна быть перечислена по следующим реквизитам:

<...>

Назначение платежа – денежное взыскание (штраф) за нарушение законодательства о рекламе, налагаемое федеральным органом государственной власти по делу №016/04/14.3–1437/2023.

Копию документа, подтверждающего уплату административного штрафа, лицо, привлеченное к административной ответственности, направляет должностному лицу, вынесшему постановление, по факсу в Татарстанское УФАС России, ул. Московская д. 55, г. Казань, 420021, тел: (843) 238-30-41, а также направив на электронную почту fo16-<...>@fas.gov.ru.

Согласно части 5 статьи 32.2 КоАП РФ, при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, и информации об уплате административного штрафа в Государственной информационной системе о государственных и муниципальных платежах, по истечении срока, указанного в части 1 или 1.1 статьи 32.2 КоАП РФ, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, направляют соответствующие материалы судебному приставу-исполнителю для взыскания суммы административного штрафа в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, в отношении лица, не уплатившего административный штраф, должностное лицо федерального органа исполнительной власти, его учреждения, структурного подразделения или территориального органа, а также иного государственного органа, уполномоченного осуществлять производство по делам об административных правонарушениях (за исключением судебного пристава-исполнителя), составляет протокол об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 20.25 КоАП РФ, в соответствии с которой неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.

В соответствии с пунктом 7 статьи 21 Федерального закона от 02.10.2007г. №229-ФЗ «Об исполнительном производстве» постановление о наложении штрафа может быть предъявлено к исполнению в течение двух лет со дня их вступления в законную силу.

В соответствии с частью 1 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу, либо суд в течение 10 суток со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно статье 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

<...>