

## РЕШЕНИЕ №17

01 июня 2011 года

г. Горно-Алтайск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее Комиссия), 27 мая 2011 года, рассмотрев дело № 17 от 05.05.2011 г., возбужденное по признакам нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее Закон «О рекламе») в отношении индивидуального предпринимателя без образования юридического лица, (далее – ИПБЮЮЛ <...>), по факту распространения рекламы финансовых услуг: **«Салон мужской одежды «Игорь». Торговый центр «Ткацкий», 2-этаж. Костюмы, брюки, сорочки, джемпера, куртки. Хорошо быть одетым, а быть хорошо одетым - еще лучше! Кредит»** на боковой поверхности кузова автобуса ПА3-32050R, государственный регистрационный номер АА 050 04 RUS, без указания в содержании наименования юридического лица, или фамилии, имени, отчества индивидуального предпринимателя, оказывающего данные финансовые услуги,

в отсутствие ИПБЮЮЛ <...>, уведомленной надлежащим образом о времени и месте рассмотрения дела (в материалах имеется квитанция почтового уведомления о вручении корреспонденции № 64900034555300 адресату 16.05.2011 г., кроме того, ИПБЮЮЛ <...> представлены затребованные определением № 17 от 05.05.2011 г. документы)<...>,

в присутствии заинтересованного лица - генерального директора общества с ограниченной ответственностью «Лето» ИНН 0411128310, ОГРН 1060411073447 (далее – ООО «Лето») Зоммер Татьяны Геннадьевны, действующей на основании Устава,

### УСТАНОВИЛА:

На правой боковой поверхности кузова автобуса ПА3-32050R, государственный регистрационный номер АА 050 04 RUS, размещена информация рекламного характера следующего содержания: **«Салон мужской одежды «Игорь». Торговый центр «Ткацкий», 2-этаж. Костюмы, брюки, сорочки, джемпера, куртки. Хорошо быть одетым, а быть хорошо одетым - еще лучше! Кредит».**

В соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе», рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания, а так же формирование и поддержание интереса к объекту рекламирования (реализация мужской одежды, предоставление потребительского кредита), то есть, полностью соответствует определению рекламы.

В информационном содержании указанной рекламы присутствует предложение: **«Кредит»**, которое, исходя из отсутствия более подробной информации, относящейся к данной услуге, воспринимается потребителями как реклама **банковской услуги**, выраженной в предоставлении потребительских кредитов на приобретение рекламируемых товаров.

В соответствии с пунктом 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции», **финансовая услуга** - это банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц. Пункт 6 статьи 4 настоящего Федерального закона к числу финансовых организаций относит кредитные организации.

Кредитной организацией является юридическое лицо, которое для извлечения прибыли как основной цели своей деятельности на основании специального разрешения (лицензии) Центрального банка РФ (Банка России) имеет право осуществлять банковские операции, предусмотренные Федеральным законом от 02.12.1990 № 395-1-ФЗ «О банках и банковской деятельности».

Таким образом, в информационном содержании вышеуказанной рекламы предложение: **«Кредит»** является рекламой финансовых услуг, на которую распространяются обязательные требования, применяемые к рекламе финансовых услуг, установленные Законом «О рекламе».

Порядок рекламирования финансовых услуг на территории Российской Федерации определен правовыми нормами, предусмотренными статьей 28 Закона «О рекламе».

Часть 1 статьи 28 Закона «О рекламе» гласит: «Реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для

юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество)».

В информационном содержании рассматриваемой рекламы отсутствуют сведения о лице, предоставляющем финансовую услугу – кредит, что свидетельствует о несоблюдении требований части 1 статьи 28 Закона «О рекламе», при распространении указанной рекламы.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона «О рекламе» ненадлежащая реклама это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Таким образом, Комиссия считает ненадлежащей рекламу: **«Салон мужской одежды «Игорь». Торговый центр «Ткацкий», 2-этаж. Костюмы, брюки, сорочки, джемпера, куртки. Хорошо быть одетым, а быть хорошо одетым - еще лучше! Кредит»**, распространяемую на боковой поверхности кузова автобуса ПА3-32050R, государственный регистрационный номер АА 050 04 RUS, поскольку она не содержит наименование или имя лица, оказывающего финансовую услугу (кредит) (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество), что противоречит требованиям части 1 статьи 28 Закона «О рекламе».

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе, **рекламодатель** – это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; **рекламопроизводитель** – это лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму; **рекламораспространитель** – это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с частью 4 статьи 38 Закона «О рекламе» нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

23.05.2011 г. в адрес УФАС по РА ИПБОЮЛ <...> были представлены ранее затребованные документы (вх. от 23.05.2011 № 1397), включая договор на размещение рекламы на транспортном средстве (аренда мобильного билборда) от 20.01.2011 г., на основании которого производилось размещение рассматриваемой рекламы.

По условиям договора ИПБОЮЛ <...> является заказчиком услуги, связанной с размещением и демонстрацией рекламы на боковой поверхности кузова автобуса ПА3-32050R, государственный регистрационный номер АА 050 04 RUS. Исполнителем данной услуги является ООО «Лето», которому принадлежит указанный автобус.

Информация, представленная Горно-Алтайским городским Союзом индивидуальных автопредпринимателей (вх. от 05.03.2011 № 554) так же свидетельствует о том, что автобус ПА3-32050R, государственный регистрационный номер АА 050 04 RUS принадлежит на праве аренды ООО «Лето».

19.05.2011 г. ООО «Лето» представлена письменная объяснительная (вх. от 19.05.2011 № 1369), в соответствии с которой ИПБОЮЛ <...> предложила разместить рекламу на бортах вышеуказанного автобуса, а поскольку автобус требовал косметического ремонта, ООО «Лето» дала согласие на размещение рекламы, на основании чего и был заключен договор от 20.01.2011 г.

В процессе рассмотрения дела ООО «Лето» подтвердила данный факт.

Таким образом, Комиссия сочла, что рекламодателем рассматриваемой рекламы в данном случае является ИПБОЮЛ <...>, а рекламораспространителем - ООО «Лето».

Пунктами 6, 7 статьи 38 Закона «О рекламе» предусмотрена ответственность рекламодателя и рекламораспространителя за нарушение части 1 статьи 28 настоящего Федерального закона.

В соответствии с пунктом 1.6 представленного ИПБОЮЛ <...> договора на размещение рекламы на транспортном средстве (аренда мобильного билборда) от 20.01.2011 г., исполнитель (ООО «Лето») не несет ответственности за сведения, изложенные в рекламе.

Исходя из вышеизложенного, Комиссия пришла к выводу, что нарушение части 1 статьи 28 Закона «О рекламе» при распространении ненадлежащей рекламы: **«Салон мужской одежды «Игорь». Торговый центр «Ткацкий», 2-этаж. Костюмы, брюки, сорочки, джемпера, куртки. Хорошо быть одетым, а быть хорошо одетым - еще лучше! Кредит»** на боковой поверхности кузова автобуса ПА3-32050R, государственный регистрационный номер АА 050 04 RUS допущено её рекламодателем, то есть ИПБОЮЛ Андреевой А.В.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей наружную рекламу: **«Салон мужской одежды «Игорь». Торговый центр «Ткацкий», 2-этаж. Костюмы, брюки, сорочки, джемпера, куртки. Хорошо быть одетым, а быть хорошо одетым - еще лучше! Кредит»**, распространяемую на боковой поверхности кузова автобуса ПА3-32050R, государственный регистрационный номер АА 050 04 RUS, поскольку в её содержании отсутствует наименование или имя лица, оказывающего финансовую услугу (кредит) (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество), что противоречит требованиям части 1 статьи 28 Закона «О рекламе»;

2. Выдать индивидуальному предпринимателю без образования юридического лица, предписание о прекращении нарушения рекламного законодательства;

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу УФАС по Республике Алтай для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении индивидуального предпринимателя без образования юридического лица.

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства  
Российской Федерации о рекламе по делу № 17 от 05.05.2011 г.

01 июня 2011 года

г. Горно-Алтайск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее Комиссия), на основании своего решения от 01.06.2011 г. по делу № 17 от 05.05.2011г о признании ненадлежащей наружной рекламы: **«Салон мужской одежды «Игорь». Торговый центр «Ткацкий», 2-этаж. Костюмы, брюки, сорочки, джемпера, куртки. Хорошо быть одетым, а быть хорошо одетым - еще лучше! Кредит»**, распространяемой на боковой поверхности кузова автобуса ПА3-32050R, государственный регистрационный номер АА 050 04 RUS и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее Закон «О рекламе»), пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органам дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Индивидуальному предпринимателю без образования юридического лица, **в срок со дня получения предписания** прекратить нарушение части 1 статьи 28 Закона «О рекламе», а именно: прекратить распространение рекламы финансовых услуг без указания в ее содержании информации о лице, предоставляющем финансовую услугу – кредит;

2. Индивидуальному предпринимателю без образования юридического лица представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 20.06.2011г.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, УФАС по РА вправе в соответствии с пунктом 2.4. статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.