

РЕШЕНИЕ

«4» октября 2016 года

г. Смоленск

Комиссия Смоленского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель
Комиссии: <...> – руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Смоленской области;

Члены Комиссии: <...> – начальник отдела контроля товарных рынков и рекламы Управления Федеральной антимонопольной службы по Смоленской области;

<...> – специалист-эксперт отдела контроля товарных рынков и рекламы Управления Федеральной антимонопольной службы по Смоленской области;

рассмотрев дело № 05-01/26-16/РЗ по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в г. Смоленске наружной рекламы финансовой деятельности по предоставлению займов в тексте которой отсутствует наименование лица, оказывающего финансовые услуги по предоставлению займов,

индивидуальный предприниматель <...> (адрес регистрации: <...>; ИНН <...>) либо его представители на рассмотрение дела не явились, извещен о месте и времени рассмотрения дела надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

В результате осуществления функций по надзору за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении наружной рекламы, должностными лицами Смоленского УФАС России 11.08.2016 было выявлено, что в городе Смоленске на крыше торгового дома «ДОХОДНЫЙ» (г. Смоленск, ул. Ново-Ленинградская, 11), установлен светодиодный экран, на котором размещается информация следующего содержания:

«Взять займ очень легко! Деньга® 8 800 700 08 08

Берем паспорт <...> оформляем, выдаем деньги!!! Деньга® 8 800 700 08 08

Деньга®, ул. Кашена, д. 1 8 800 700 08 08»

Согласно статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»): «Реклама - информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, на привлечение внимания к которым направлена реклама».

Указанная информация является рекламой, так как предназначена для неопределенного круга лиц – размещается на улицах города и круг лиц не может быть заранее определен в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны правоотношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования, направлена на привлечение внимания, формирование и поддержание интереса к займам, предоставляемым в компании «Деньга®».

В соответствии со [статьей 4](#) Федерального закона от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)», профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов осуществляется кредитными организациями, а также некредитными финансовыми организациями в случаях, определенных федеральными [законами](#) об их деятельности.

В соответствии со [статьей 2](#) Федерального закона от 02.07.2010 № 151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях»: «Микрофинансовая деятельность - деятельность юридических лиц, имеющих статус микрофинансовой организации, а также иных юридических лиц, имеющих право на осуществление микрофинансовой деятельности в соответствии со [статьей 3](#) данного Федерального закона, по предоставлению микрозаймов (микрофинансирование)».

Согласно [пункту 2](#) [статьи 4](#) Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»: «финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц».

Согласно [пункту 6](#) [статьи 4](#) Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»: «финансовая организация - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, профессиональный участник рынка ценных бумаг, организатор торговли, клиринговая организация, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, страховая организация, страховой брокер, общество взаимного страхования, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, специализированный депозитарий инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, ломбард (финансовая организация, поднадзорная Центральному банку Российской Федерации), лизинговая компания (иная финансовая организация, финансовая организация, не поднадзорная Центральному банку Российской Федерации)».

Таким образом, реклама услуг по предоставлению денежных займов компанией «Деньга®» являются рекламой финансовой деятельности.

Из смысла содержания распространяемой рекламы следует, что неопределенное лицо – «Деньга®» (так как в рекламе наименование или имя лица отсутствует) предоставляет займы гражданам.

Согласно части 1 статьи 28 Закона «О рекламе»: «Реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество)»

В рекламе финансовой деятельности компании «Деньга®»: «Взять займ очень легко! Деньга 8 800 700 08 08 Берем паспорт Оформляем Выдаем деньги!!! Деньга 8 800 700 08 08 Деньга, ул. Кашена, д. 1 8 800 700 08 08», распространяемой на рекламной конструкции (светодиодном экране), установленной на крыше торгового дома «Доходный» по адресу: г. Смоленск, ул. Ново-Ленинградская, д. 11, **отсутствует наименование или имя лица, оказывающего услуги** по предоставлению займов, **что является нарушением требований части 1 статьи 28 Закона «О рекламе».**

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона «О рекламе», реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 Закона «О рекламе», на основании части 7 статьи 38 данного Закона, несёт рекламодатель. Согласно статье 3 Закона «О рекламе»:

«рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств».

Реклама размещалась на основании договора № 0002/2016 на оказание услуг по размещению рекламных материалов от 12.02.2016, заключенного индивидуальным предпринимателем <...> (далее - Исполнитель) с ООО «Микрофинансовая организация «Галактика 1» (далее – Заказчик). Согласно пункту 1.1. договора, Заказчик поручает, а Исполнитель обязуется оказывать Заказчику услуги по трансляции на рекламных носителях рекламных роликов. Рекламная конструкция (светодиодный экран), установлена на крыше торгового дома «Доходный» по адресу: г. Смоленск, ул. Ново-Ленинградская, д. 11 на основании договора аренды рекламного места от 01.06.2016, заключенного индивидуальным предпринимателем <...> с ООО «Агрокорм». Таким образом, индивидуальный предприниматель <...> (адрес регистрации: <...>; ИНН <...>) является рекламодателем указанной выше рекламы.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей наружную рекламу финансовой деятельности: «*Взять займ очень легко! Деньга 8 800 700 08 08 Берем паспорт Оформляем Выдаем деньги!!! Деньга 8 800 700 08 08 Деньга, ул. Кашена, д. 1 8 800 700 08 08*», размещаемую на рекламной конструкции (светодиодном экране), установленной на крыше торгового дома «Доходный» по адресу: г. Смоленск, ул. Ново-Ленинградская, д. 11, в тексте которой **отсутствует наименование лица, оказывающего услуги** по предоставлению займов, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать индивидуальному предпринимателю <...> предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Смоленского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «7» октября 2016 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.