

ИП <...>

(редакция газеты «Каталог
Недвижимости»)

452410, РБ, Иглинский район,
с. Иглино, ул. Вербная, д.9

452410, РБ, Иглинский район,
с. Иглино, ул.М.Горького,
д.49 «А», офис 4

Заинтересованное лицо:

<...>

РЕШЕНИЕ

(по делу № ТО002/05/24-1188/2019)

06.09.2019 года

г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

ВРИО Председателя комиссии:

<...> – ВРИО заместителя руководителя – заместитель начальника отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

Члены Комиссии:

<...> – главный специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> – ведущий специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

рассмотрев материалы по признакам нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

- в отсутствии лица, в действиях которого усматривается признаки нарушения законодательства о рекламе - ИП <...> (редакция газеты «Каталог Недвижимости»), заявлено ходатайство,

- в отсутствии заинтересованного лица - <...>

УСТАНОВИЛА:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 6.1.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение №1 к приказу ФАС России от 23.07.2015 №649/15) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике

Башкортостан был проведен анализ размещения рекламы в периодических печатных изданиях Республики Башкортостан. В результате проведенного анализа на предмет соответствия законодательства РФ о рекламе, в газете «Каталог Недвижимость» №06(98) от 22 марта 2019 года, была выявлена реклама следующего содержания:

«Будь стройной и красивой с нами! Массаж в Fitness Center.-шейно-воротниковой зоны-350 рублей(20-25 минут); -спины-500 рублей(30 минут);-общий-1100 рублей(55-60 минут);-антицеллюлитный-800 рублей(45-60 минут);-живота(для сжигания жира)-400 рублей(25-30 минут);-скульптурирующий-1500 рублей(70-80 минут). Запись по телефону:8(987)0254777, с.Иглино, ул.Горького, д.59А», рекламодатель -. И П <...> (редакция газеты «Каталог Недвижимости»).

В соответствии с частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, при этом предупреждению должно быть отведено не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

В указанной рекламе предупреждение, предусмотренное частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе», отсутствует.

В соответствии с частью 6 и 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе», несет рекламодатель и рекламодатель.

26.06.2019г. на рассмотрение дела ИП <...> (редакция газеты «Каталог Недвижимости») не явился. Почтовое уведомление о надлежащем извещении вернулось с пометкой «Вручено».

Комиссией Башкортостанского УФАС России было принято решение: продлить срок рассмотрения дела № ТО002/05/24-1188/2019; отложить рассмотрение дела на другую дату.

12.07.2019 года от ИП <...>(редакция газеты «Каталог Недвижимости»)

поступили следующие материалы (вх.№10848 от 12.07.2019): пояснения по делу; копия свидетельства о регистрации СМИ, копия устава редакции средства массовой информации «Каталог Недвижимость».

Также поступило ходатайство о рассмотрении дела без его участия. Ходатайство удовлетворено.

Комиссией Башкортостанского УФАС России было принято решение: отложить рассмотрение дела на другую дату. Направить запрос в ПАО «Мобильные ТелеСистемы» с целью установления владельца номера телефона рекламодателя 8-987-025-47-77.

30.07.2019 года ИП <...> (редакция газеты «Каталог Недвижимости») на рассмотрение дела не явился. Почтовое уведомление о надлежащем извещении в Управление не поступало. На 30.07.2019г. запрашиваемая информация от ПАО «Мобильные ТелеСистемы» не поступала.

Комиссией Башкортостанского УФАС России было принято решение: отложить рассмотрение дела на другую дату.

05.08.2019 года от ИП <...> в адрес управления поступило ходатайство о рассмотрении дела назначенного на 15.08.2019 года без его участия (вх. № 12193 от 05.08.2019).

09.08.2019 от ПАО «МТС» в адрес управления поступил ответ на запрос (исх. № П09/00225и от 22.07.19) (вх. № 12584 от 09.08.2019) из которого следует, что номер телефона +79870254777 зарегистрирован на абонента <...>.

15.08.2019 года <...> на рассмотрении дела не присутствовал. Ранее поступившее ходатайство о рассмотрении дела без его участия (вх. № 12193 от 05.08.2019) удовлетворено.

Комиссией Башкортостанского УФАС России было принято решение: привлечь к участию в деле в качестве заинтересованного лица - <...>; отложить рассмотрение дела на другую дату.

29.08.2019 года лица участвующие в рассмотрении дела не явились.

Почтовое уведомление, направленное по адресу издателя: 452410, РБ, Иглинский район, с. Иглино, ул.Вербная, д.9, согласно информации, размещенной на официальном сайте ФГУП «Почта России» (www.pochta.ru) с почтовым идентификатором

80085939097631, получено адресатом (27.08.2019, 14:56).

Почтовое уведомление, направленное по адресу редакции: 452410, РБ, Иглинский район, с. Иглино, ул.М.Горького, д.49 «А», офис 4, согласно информации, размещенной на официальном сайте ФГУП «Почта России» (www.pochta.ru) с почтовым идентификатором 80085939097624, адресатом не получено (неудачная попытка вручения 22.08.2019, 10:12), ожидает адресата в отделении связи.

Почтовое уведомление, направленное <...>, согласно информации, размещенной на официальном сайте ФГУП «Почта России» (www.pochta.ru) с почтовым идентификатором 80085939097679, адресатом не получено (неудачная попытка вручения 26.08.2019, 10:01), ожидает адресата в отделении связи.

Комиссией Башкортостанского УФАС России было принято решение: отложить рассмотрение дела на другую дату.

05.09.2019 года в адрес управления по электронной почте от ИП <...> поступило ходатайство о рассмотрении дела назначенного на 06.09.2019 года без его участия.

06.09.2019 года ИП <...> на рассмотрение дела не явился. Ранее поступившее ходатайство о рассмотрении дела без его участия, удовлетворено.

<...> на рассмотрение дела не явился.

06.09.2019 года Комиссией Башкортостанского УФАС России по делу ТОО02/05/24-1188/2019 было принято решение: переqualифицировать указанное нарушение с части 7 статьи 24 на часть 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе»; признать ИП <...> рекламопроизводителем; выдать предписание ИП <...>; передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении ИП <...>

В соответствии с пунктами 1, 2 и 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации

юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками – распространена в газете «Каталог Недвижимости», адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечения внимания потребителей к услугам и товарам, предоставляемым соответствующим рекламодателем и осуществляемой им деятельности.

Федеральным законом от 21.11.2011 N 323-ФЗ (ред. от 06.03.2019) «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» установлено понятие медицинской услуги:

-медицинская услуга - медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

В соответствии с приказом Минздрава России от 13.10.2017 N 804н (с изм. от 12.07.2018) «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг» - общий массаж медицинский (A21.01.001) является медицинской услугой.

Анализ материалов дела показал, что реклама, размещенная в газете «Каталог Недвижимость» №06(98) от 22 марта 2019 года следующего содержания:

«Будь стройной и красивой с нами! Массаж в Fitness Center.-шейно-воротниковой зоны-350 рублей(20-25 минут); -спиной-500 рублей(30 минут);-общий-1100 рублей(55-60 минут);-антицеллюлитный-800 рублей(45-60 минут);-живота(для сжигания жира)-400 рублей(25-30 минут);-скульптурирующий-1500 рублей(70-80 минут). Запись по телефону:8(987)0254777, с.Иглино, ул.Горького, д.59А», нарушает часть 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе».

На заседание Комиссии были представлены письменные пояснения по факту, послужившему основанием для возбуждения настоящего дела по признакам нарушения законодательства Российской

Федерации о рекламе, в частности пояснения ИП<...>(редакция газеты «Каталог Недвижимости») (вх. № 10848 от 12.07.2019):

«В пояснении к делу № ТО 002/05/24-1188/2019 от 26.06.2019 сообщаю, что договора на изготовление данной рекламы, акта приемки-сдачи выполненных работ, согласованного рекламного модуля с приложением скриншота не имеется, т.к.реклама была подана на устной договоренности. Фамилия, имя, отчество, а также медицинская лицензия на оказание медицинских услуг нам предоставлена не была. В нашей базе данных имеется только номер телефона рекламодателя:8-987-025-47-77.

Также сообщаю о том, что предупреждение предусмотренное частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» отсутствует в связи с человеческим фактором – невнимательности сотрудника».

В соответствии с представленным свидетельством о регистрации СМИ учредителем печатного издания – «Каталог Недвижимости» является ИП <...>.

Устав редакции газеты «Каталог Недвижимости» п.1.3

- Учредителем Издания «Каталог Недвижимости» является ИП <...>.

Устав редакции газеты «Каталог Недвижимости» п.6.1

- Текущей деятельностью редакции руководит редактор. Обязанности главного редактора исполняет Учредитель.

В связи с тем, что ИП <...> не представлено документального подтверждения размещения данного рекламного модуля с каким-либо лицом (договора на изготовление, размещение и распространение данной рекламы, документы об оплате рекламы, акты приемки-сдачи выполненных работ, согласованный макет рекламы) Комиссией принято решение о признании ИП <...>(редакция газеты «Каталог Недвижимости») рекламопроизводителем данной рекламы.

В связи с тем, что ИП <...>не обладает лицензией на осуществление медицинской деятельности Комиссией принято решение переквалифицировать указанное нарушение с части 7 статьи 24 на часть 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе».

Не допускается реклама:

- товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется

получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Согласно части 6 и 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе», несет рекламоделец и рекламодатель.

Согласно части 8 статьи 38 Федерального закона «О рекламе», рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в частях 6 и 7, в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

Комиссией принято решение выдать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ИП <...> (редакция газеты «Каталог Недвижимости»), так как на дату вынесения решения не были представлены доказательства устранения правонарушения.

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 06.09.2019 года.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Переквалифицировать указанное нарушение с части 7 статьи 24 на часть 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе».

2. Признать ИП <...> (редакция газеты «Каталог Недвижимости») рекламопроизводителем.

3. Признать рекламу, размещенную в газете «Каталог Недвижимость» №06(98) от 22 марта 2019 года следующего содержания:

«Будь стройной и красивой с нами! Массаж в Fitness Center.-шейно-воротниковой зоны-350 рублей(20-25 минут); -спины-500 рублей(30 минут);-общий-1100 рублей(55-60 минут);-антицеллюлитный-800 рублей(45-60 минут);-живота(для сжигания жира)-400 рублей(25-30

минут);-скульптурирующий-1500 рублей(70-80 минут). Запись по телефону:8(987)0254777, с. Иглино, ул. Горького, д. 59А», рекламопроизводитель, рекламораспространитель - ИП <...> (редакция газеты «Каталог Недвижимости») ненадлежащей, так как она нарушает часть 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе».

4. В соответствии с п.44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать ИП <...> (редакция газеты «Каталог Недвижимости») предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, так как она должна соответствовать требованиям части 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе».

5. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении ИП <...>.

Решение изготовлено в полном объеме 10.09.2019 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ВРИО Председателя Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>

<...>