

**ООО «ПК «Лит»**

129090, г. Москва, Протопоповский пер., д. 25, корп. Б, эт. 4, пом. I,  
комн. 30

107076, г. Москва, ул. Краснобогатырская, д. 44, стр. 1

<...>

**ООО «Яндекс»**

ул. Льва Толстого, д. 16,  
119021, Москва

<...>

**ООО «Эксперт по лампам»**

119285, г. Москва, пер. 2-й Мосфильмовский, д. 21, кв. 143

<...>

**ОПРЕДЕЛЕНИЕ**

о возбуждении производства по делу № 077/05/5-18288/2019

по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

«30» декабря 2019 года г. Москва

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по городу Москве (далее — Московское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, заместитель руководителя <...>, рассмотрев заявление ООО «ПК «Лит», а также материалы по признакам нарушения

ООО «Эксперт по лампам» (ОГРН 1187746701482, ИНН/КПП 9729273637/772901001) пункта 1 части 2, пункта 3 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38 ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе),

**УСТАНОВИЛ:**

В Московское УФАС России поступило заявление ООО «ПК «Лит» относительно распространения в период с 16.01.2019 по настоящее время в системе «Яндекс.Директ» рекламы следующего содержания:

«Лампы производителя ЛИТ — и аналоги — в наличии. Склад бактерицидных и ультрафиолетовых ламп ЛИТ, Osram HNS, Philips TUV и др.».

В соответствии с информацией, представленной ООО «Яндекс», при размещении указанной рекламы в качестве ключевых слов использовались слова «лампы лит», а также использовалась гиперссылка [http://expert-po-lampam.ru/Bacteria-lamps.php?utm\\_source=seopult&utm\\_medium=direct&utm\\_campaign=item\\_id\\_11452359&utm\\_content=ad+37492033&utm\\_term=%D0%BB](http://expert-po-lampam.ru/Bacteria-lamps.php?utm_source=seopult&utm_medium=direct&utm_campaign=item_id_11452359&utm_content=ad+37492033&utm_term=%D0%BB)

адресовавшая пользователей на сайт в сети «Интернет» <http://expert-po-lampam.ru>.

Московским УФАС России установлено, что администратором сайта <http://expert-po-lampam.ru> является физическое лицо, при этом, как указало ООО «Эксперт по лампам», фактическое использование домена [expert-po-lampam.ru](http://expert-po-lampam.ru) осуществляет именно ООО «Эксперт по лампам».

Объектами рекламирования в указанных случаях являются бактерицидные и ультрафиолетовые лампы, реализацию которых осуществляет ООО «Эксперт по лампам».

В соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе) недобросовестной признается реклама, которая содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Согласно пункту 29 Постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» о рекламе информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах. В связи с этим использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например путем употребления слов «лучший», «первый», «номер один», должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

В тексте спорной рекламы использовалась фраза «Лампы производителя ЛИТ — и аналоги», без указания конкретных критериев сравнения товара-оригинала с товаром-аналогом и в отсутствие каких-либо подтверждающих факторов.

В соответствии с пунктом 3 части 3 статьи 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока.

Из содержания рассматриваемой рекламы буквально следует, что лампы производителя ЛИТ в неопределенном количестве имеются в наличии на сайте [expert-po-lampam.ru](http://expert-po-lampam.ru). Между тем, как следует из представленных ООО «ПК «Лит» документов и сведений, по состоянию на 26.08.2019 лампы с маркировкой ЛИТ отсутствовали на указанном сайте и соответственно не были доступны к покупке.

Согласно пояснениям ООО «Эксперт по лампам» указанные лампы на сайте имелись, и датой их размещения на сайте является 25.12.2018. При этом, в качестве подтверждения Обществом представлены изображения экрана компьютера, из которых объективно невозможно установить на какие дату и время данные обстоятельства имели место быть.

Также ООО «Эксперт по лампам» представлены счета на оплату договоров с ООО ТД «Лаборатория импульсной техники» № 449 от 21.02.2019, № 2275 от 20.09.2019, № 102 от 18.01.2019, № 361 от 14.02.2019, при этом из их содержания буквально не следует, что ООО «Эксперт по лампам» приобретались лампы именно с обозначением ЛИТ, а также что данные лампы предлагались к продаже на указанном сайте.

Таким образом, содержание рассматриваемой рекламы указывает на наличие признаков нарушения пункта 1 части 2, пункта 3 части 3 статьи 5 Закона о рекламе, выразившегося в недобросовестной рекламе, содержащей некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами других производителей; недостоверной рекламе, содержащей не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закон о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508 (далее — Правила),

#### **ОПРЕДЕЛИЛ:**

1. Возбудить производство по делу № 077/05/5-18288/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно пункта 1 части 2, пункта 3 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, — ООО «Эксперт по лампам» (место нахождения: 119285, г. Москва, пер. 2-й Мосфильмовский, д. 21, кв. 143);

заинтересованное лицо — ООО «Яндекс» (место нахождения: Льва Толстого ул., д.16, Москва, 119021);

заявитель — ООО «ПК «Лит» (место нахождения: 129090, г.Москва, Протопоповский пер., д. 25, корп. Б, эт. 4, пом. 1, комн. 30).

3. Назначить дело № 077/05/5-18288/2019 к рассмотрению на **14 часов 15 минут «29» января 2020 года** по адресу: г. Москва, Мясницкий пр-д, д. 4, стр. 1, каб. 307 (вход со стороны Боярского переулка).

4. ООО «Эксперт по лампам» на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 21 Правил представить в адрес Московского УФАС России в течение 3 (трех) рабочих дней со дня получения настоящего Определения, но не позднее, чем за 2 (два) рабочих дня до даты заседания Комиссии, следующие документы и сведения:

- копию приказа о назначении генерального директора, иного руководящего лица;
- документально подтвержденную информацию о назначении Обществу административных наказаний за совершение правонарушений, ответственность за которые предусмотрена статье 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, за период с 01.01.2018 по настоящее время (с приложением документов, подтверждающих исполнение постановлений о назначении указанных административных наказаний);
- сведения о должностном лице (лицах), ответственном за размещение рассматриваемой рекламы;
- копию приказа о назначении должностного лица (лиц) ответственных за размещение рассматриваемой рекламы;
- должностную инструкцию лица (лиц), ответственного за размещение указанной рекламы;
- паспортные данные (фамилия, имя, отчество, серия <...> номер <...> место и дата выдачи, адрес регистрации) должностного лица (лиц), ответственного за размещение рассматриваемой рекламы;
- трудовой договор с должностным лицом (лицами), ответственным за размещение рассматриваемой рекламы;
- письменные объяснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела.

5. ООО «Яндекс», ООО «ПК «Лит», представить в адрес Московского УФАС России не позднее, чем за 2 (два) рабочих дня до даты заседания Комиссии, письменные объяснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела *(при необходимости)*.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с приложением сопроводительного письма (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров). В случае невозможности представления какого-либо из перечисленных документов, необходимо представить письменные объяснения о причинах его отсутствия.

При представлении документов и сведений просим ссылаться в сопроводительном письме и в письменных пояснениях на номер данного дела, а также на исходящий номер настоящей номер настоящего Определения.

Непредставление в Московское УФАС России документов и сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет за собой административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В целях обеспечения прохода на территорию Московского УФАС России, а равно допуска к рассмотрению дела, представителям лиц, участвующих в деле, при себе необходимо иметь:

документ, удостоверяющий личность;

документ, подтверждающий полномочия лица на представление интересов стороны по делу (доверенность, приказ, иное);

копию настоящего Определения по делу.

Явка сторон по делу, из законных представителей и (или) представителей по доверенности обязательна. В случае неявки указанных лиц, дело может быть рассмотрено в их отсутствие.

Председатель Комиссии

<...>