

РЕШЕНИЕ

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев дело № 4-05/52 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту нарушения норм пункта 3 части 2 статьи 5 ФЗ «О рекламе», выразившегося в распространении наружной рекламы алкогольной продукции в присутствии представителей ООО «Хабспиртпром»,

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Хабаровским УФАС России 02 апреля 2010 года отслежена наружная реклама ООО «Хабспиртпром». В верхней части рекламного щита указано наименование предприятия - "Хабспиртпром", непосредственно под наименованием предприятия в центральной части щита расположена эмблема с изображением барона Корфа (1/4 часть щита). В правой части щита надпись «Барон Корф», занимающая 1/3 площади. В нижней части щита фраза: "Старые традиции в новом качестве" и адрес предприятия. В левой части щита изображена 1,5 литровая бутылка воды (1/10 часть щита), и надпись «Вода из артезианских скважин». Доминирующим изображением является эмблема и надпись «Барон Корф».

Указанная реклама распространялась по следующим адресам в г. Хабаровске:

пр-т 60 лет Октября – ул. К. Маркса;
ул. Волочаевская. – ул. Шеронова;
ул. Калинина – ул. Пионерская;
ул. Шелеста - ул. Воронежская,
Рынок «Али» (Южный микрорайон);
ул. Калинина – Амурский бульвар;
ул. Ленина – ул. Дзержинского;
ул. Ленина - ул. Пушкина;
ул. Пионерская (ТЦУ «Выбор»);
ул. Ким- Ю – Чена – ул. Льва Толстого;
ул. Серышева – ул. Калинина (Парус);
ЦУМ;
ул. Ленина – ул. Шеронова;
ул. Тихоокеанская, (рынок Депо 2).

Из наружной рекламы видно, что словосочетание "Барон Корф" и его изображение, тождественно этикетке водки "Барон Корф", производимой предприятием. Эмблема с изображением барона Корфа в рекламе аналогична эмблеме, размещенной на бутылке водки «Барон Корф премиум». Элементы изобразительного и графического оформления наружной рекламы совпадают с аналогичными элементами этикетки водки "Барон Корф", что вызывает интерес потребителей к этой водке и заставляет воспринимать информацию, содержащуюся на щите рекламодателя, как рекламу водки, а не воды, и призвано привлекать интерес потребителей именно к алкогольной продукции. На бутылке питьевой воды емкостью полтора литра эмблема выполнена в другом

стиле с другим изображением.

Кроме того, с 2002 года водки «Барон Корф», «Барон Корф Люкс», «Барон Корф с ароматом черной смородины», выпускались ООО «Корфовский Ликеро-водочный завод», и были известны широкому кругу потребителей. 18 ноября 2009 года деятельность указанного предприятия прекращена. Производство выкуплено ООО «Хабспиртпром», которое начало выпуск водки «Барон Корф премиум» с тем же изображением, что и выпускало ООО «Корфовский ликеро - водочный завод». Реклама у неопределенного круга потребителей ассоциируется с известным ему товаром - водкой "Барон Корф", которая производилась более длительное время.

Согласно пункту 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламой является информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Пунктом 3 части 2 статьи 5 определено, что недобросовестной признается реклама, которая представляет собой рекламу товара, реклама которого, запрещена данным способом, в данное время или в данном месте, если она осуществляется под видом рекламы другого товара, товарный знак или знак обслуживания которого тождествен или сходен до степени смешения с товарным знаком или знаком обслуживания товара, в отношении рекламы которого установлены соответствующие требования и ограничения, а также под видом рекламы изготовителя или продавца такого товара. В части 1 статьи 5 Закона указано, что недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с пунктом 5 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения, монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, сооружений или вне их. Информация, очевидно ассоциирующаяся у потребителя с определенным товаром, должна рассматриваться как реклама этого товара (пункт 16 информационного письма Президиума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 25.12.1998 N 37 "Обзор практики рассмотрения споров, связанных с применением законодательства о рекламе").

Информация, размещенная на рекламном щите, является рекламой алкогольной продукции и призвана поддерживать интерес, а также способствовать реализации водки "Барон Корф". Действительно, использование в рекламе питьевой воды и водки одного товарного знака с обязательным указанием (демонстрацией) конкретного товара, разрешенного к рекламированию в соответствии с законодательством Российской Федерации, само по себе не противоречит Закону о рекламе. Однако материалы дела свидетельствуют о том, что в размещенной рекламе идет указание на рекламируемый товар - водку, поскольку изображение бутылки питьевой воды занимает незначительный фрагмент рекламного щита, выполнена значительно мельче по сравнению с другими изображениями и надписями, цвет бутылки сине-голубой на синем фоне, и различима лишь при ближайшем внимательном рассмотрении.

Между тем, реклама продукции должна быть распознаваема, с четким и конкретным указанием на рекламируемый товар, поскольку в соответствии со

статьей 21 ФЗ «О рекламе» существует ограничение на распространение рекламы алкогольных напитков. Используемое в рекламе выражение «Вода из артезианских скважин» в одинаковой степени может относиться как к воде, так и к водке.

В процессе рассмотрения дела представитель ООО «Хабспиртпром» не согласилась с выявленным нарушением, пояснив, что эмблема барона Корфа, как и надпись «Барон Корф», присутствует на рекламируемой бутылке с водой. К тому же размещенная на бутылке с водой эмблема с изображением барона Корфа не является тождественной эмблеме, размещенной на рекламном щите, так как на бутылке водки эмблема прозрачна, а на рекламном щите - нет. Таким образом, изображение барона Корфа на щите является эмблемой производимой обществом воды. На заднем плане рекламного плаката изображена горная река, выполненная яркими красками. На фоне реки выполнено изображение бутылки воды объемом 1,5 литра и произведена надпись «Вода из артезианских скважин». Таким образом, из выполненных на рекламном щите элементов у потребителя вызывается интерес к производимой обществом воде. Размещенная рекламой никоим образом не нарушила права потребителя на достоверность и добросовестность рекламы, не призывала к употреблению спиртных напитков.

Приведенные доводы отклоняются Комиссией по изложенным выше основаниям. Реклама в указанных частях признается ненадлежащей. Согласно части 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований пункта 3 части 2 статьи 5 Закона. Рекламодателем является ООО «Хабспиртпром», что подтверждается заключенным договором от 24 февраля 2010 года между ООО «Хабспиртпром» и ООО «Развитие Про», платежным поручением. Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу алкогольной продукции, распространяемую с помощью средств наружной рекламы, размещенную по адресам: г. Хабаровск, пр-т 60 лет Октября – ул. К. Маркса; ул. Волочаевская. – ул. Шеронова; ул. Калинина – ул. Пионерская; ул. Шелеста - ул. Воронежская, Рынок «Али» (Южный микрорайон); ул. Калинина – Амурский бульвар; ул. Ленина – ул. Дзержинского; ул. Ленина - ул. Пушкина; ул. Пионерская (ТЦУ «Выбор»); ул. Ким- Ю – Чена – ул. Льва Толстого; ул. Серышева – ул. Калинина (Парус); ЦУМ; ул. Ленина – ул. Шеронова; ул. Тихоокеанская, (рынок Депо 2), , поскольку она нарушает требования пункта 3 части 2 статьи 5 ФЗ «О рекламе».
2. Выдать ООО «Хабспиртпром» обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Хабаровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации.

Решение изготовлено в полном объеме 20 апреля 2010 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198

Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).

Предписание
о прекращении нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе

Комиссия Управление Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе на основании своего решения от 19 апреля 2010 года по делу № 4-05/52 о признании ненадлежащей наружной рекламы алкогольной продукции, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Хабспиртпром» в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить распространение ненадлежащей рекламы товара, реклама которого, запрещена данным способом, в данное время или в данном месте, если она осуществляется под видом рекламы другого товара, товарный знак или знак обслуживания которого тождествен или сходен до степени смешения с товарным знаком или знаком обслуживания товара, в отношении рекламы которого установлены соответствующие требования и ограничения, а также под видом рекламы изготовителя или продавца такого товара, а именно: алкогольной продукции (водка «Барон Корф») с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

2. ООО «Хабспиртпром» представить в Хабаровское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 30 апреля 2010 года.

В случае неисполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Хабаровское УФАС России в праве в соответствии с частью 2.4. статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей. Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).