

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания по делу
об административном правонарушении № 4-19.8-956/77-15
«23» октября 2015 года г. Москва

Я, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве (далее – Московского УФАС России) <.....>, рассмотрев протокол от 09.10.2015 и материалы дела об административном правонарушении № 4-19.8-956/77-15, возбужденного в отношении ЗАО «Код оф Трейд» (ИНН 7710601954), в связи с нарушением части 1 статьи 34 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Федеральный закон «О рекламе»), выразившимся в непредставлении в Московское УФАС России сведений (информации), затребованных запросом информации (исх. № ИГ/26025 от 07.07.2015) и необходимых антимонопольному органу в соответствии с возложенными на него полномочиями, ответственность за нарушение которой предусмотрена частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее — КоАП РФ),

УСТАНОВИЛ:

ЗАО «Код оф Трейд» (адрес: 123001, г. Москва, пер. Трехпрудный, д. 11/13, стр. 2, пом. 3) является юридическим лицом, действующим на основании Устава, включено в Единый государственный реестр юридических лиц 05.10.2005 за основным государственным регистрационным номером 1057748474761, ИНН 7710601954, КПП 771001001.

Дело № 4-19.8-956/77-15 об административном правонарушении возбуждено в отношении ЗАО «Код оф Трейд» по факту нарушения части 1 статьи 34 Закона о рекламе, ответственность за которое предусмотрена частью 6 статьи 19.8 КоАП РФ.

Московским УФАС России в адрес ЗАО «Код оф Трейд» направлен запрос информации (исх. № ИГ/26025 от 07.07.2015), в соответствии с которым ЗАО «Код оф Трейд» в пятидневный срок со дня получения данного запроса надлежало представить в адрес Московского УФАС России следующие документы и сведения:

- копии уставных и учредительных документов ЗАО «Код оф Трейд»;
- копию свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц;

1

- копию свидетельства о постановке на учет в налоговом органе;
- копию приказа о назначении генерального директора ЗАО «Код оф Трейд»;
- информацию об основных видах деятельности ЗАО «Код оф Трейд» географическом и товарном рынке такой деятельности, с приложением подтверждающих документов (копии договоров, накладных, счетов-фактур, иных документов на усмотрение Общества в количестве нескольких экземпляров для каждого кода ОКВЭД);
- информацию о рекламодателе, рекламораспространителях указанной рекламы, включающую наименование, юридический и фактический адрес, государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; либо фамилию, имя, отчество, адрес, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя; либо

фамилию, имя, отчество, адрес и контактные телефоны физического лица;
иные известные контактные данные;

- копии договоров на распространение рассматриваемой рекламы со всеми дополнениями и приложениями, платежные документы по оплате данных договоров;

- информацию относительно сроков, количества, а также способов распространения рассматриваемой рекламы;

- документальное подтверждение сведений, изложенных в рассматриваемой рекламе «VERES Лучшая защита дерева! Лучшая цена»;

- макеты рассматриваемой рекламы;

письменные пояснения и дополнительные материалы.

Запрос информации (исх. № ИГ/26025 от 07.07.2015), направленный по адресу: 123001, г. Москва, пер. Трехпрудный, д. 11/13, стр. 2, пом. 3, получен ЗАО «Код оф Трейд» 13.07.15, что подтверждается почтовым уведомлением о вручении.

Однако указанные документы и сведения в установленный запросом информации (исх. № ИГ/26025 от 07.07.2015) срок ЗАО «Код оф Трейд» в адрес Московского УФАС России не представлены.

Ходатайство о продлении срока предоставления запрошенных документов ЗАО «Код оф Трейд» в адрес Московского УФАС России не заявлено.

Документы и сведения, затребованные Московским УФАС России запросом информации (исх. № ИГ/26025 от 07.07.2015), были представлены ЗАО «Код оф Трейд» в антимонопольный орган 18.09.2015, то есть только по прошествии 1 месяца 30 дней с даты, в которую истекал срок, отведенный Обществу для предоставления затребованных документов и только после получения определения о возбуждении дела об административном правонарушении № 4-19.8-956/77-15 по факту непредоставления в Московское УФАС России сведений (информации), предусмотренных законодательством Российской Федерации о рекламе.

Вместе с тем, факт предоставления 18.09.2015 документов и сведений,

2

затребованных Московским УФАС России запросом информации (исх. № ИГ/26025 от 07.07.2015), не является основанием для освобождения ЗАО «Код оф Трейд» от ответственности за вменяемое правонарушение в силу следующего.

Пунктом 19 Постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 24.03.2005 № 5 «О некоторых вопросах, возникающих у судов при применении Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях» (далее - Постановление Пленума ВАС РФ от 24.03.2005 № 5) разъяснено, что административное правонарушение считается оконченным с момента, когда в результате действия (бездействия) правонарушителя имеются все предусмотренные законом признаки состава административного правонарушения. В случае если в соответствии с нормативными правовыми актами обязанность должна быть выполнена к определенному сроку, правонарушение является оконченным с момента истечения этого срока.

Следовательно, вменяемое ЗАО «Код оф Трейд» правонарушение, ответственность за которое предусмотрена частью 6 статьи 19.8 КоАП РФ, считается оконченным с момента истечения срока, в который антимонопольный орган требовал представления соответствующей информации.

Таким образом, вменяемое ЗАО «Код оф Трейд» административное

правонарушение выявлено антимонопольным органом в момент неисполнения Обществом в установленный срок запроса информации (исх. № ИГ/26025 от 07.07.2015).

Исходя из совокупности положений частей 1 и 2 статьи 34 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), пункта 19 Постановления Пленума ВАС РФ от 24.03.2005 № 5, представляется возможным сделать вывод о том, что законом установлено право антимонопольного органа на получение информации и документов, необходимых для осуществления его деятельности, и обязанность у получателя запроса представить истребуемые документы в установленный срок, за неисполнение которой частью 6 статьи 19.8 КоАП РФ предусмотрена административная ответственность.

Иное толкование и понимание названных норм делало бы невозможным осуществление антимонопольным органом в полной мере возложенных на него функций и позволяло бы лицу, не исполнившему требование антимонопольного органа, избегать предусмотренной частью 6 статьи 19.8 КоАП РФ ответственности лишь фактом представления затребованных документов не в указанный антимонопольным органом срок, а даже непосредственно перед составлением протокола о выявленном административном правонарушении. Между тем, как указывалось выше, общий срок просрочки предоставления документов и сведений, затребованных Московским УФАС России составил 1 месяц 30 дней.

Вместе с тем, согласно письменным пояснениям ЗАО «Код оф Трейд» (вх. 3

№ 33625 от 18.09.2015), ответ на запрос информации (исх. № ИГ/26025 от 07.07.2015), направленный по адресу: 123001, г. Москва, пер. Трехпрудный, д. 11/13, стр. 2, пом. 3, Обществом в установленный срок в Московское УФАС России не представлен ввиду неполучения Обществом соответствующего запроса информации.

Вместе с тем, факт вручения почтового отправления № 10707876642286 представителю ЗАО «Код оф Трейд» подтверждается почтовым извещением, содержащим подпись, а также дату получения.

Таким образом, данное письмо уполномоченным лицом Общества было получено.

В соответствии с частью 1 статьи 34 Закона о рекламе федеральные органы исполнительной власти, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления и должностные лица указанных органов, а также индивидуальные предприниматели, юридические лица и их руководители обязаны представлять в антимонопольный орган информацию, необходимую для осуществления им полномочий по государственному контролю за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, и обеспечивать его уполномоченным должностным лицам доступ к такой информации.

Ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 34 Закона о рекламе, предусмотрена частью 6 статьи 19.8 КоАП РФ. Местом совершения административного правонарушения является город Москва, Мясницкий проезд, д. 4, стр. 1.

Временем совершения административного правонарушения является 20 июля 2015 года — дата, следующая за днем, в который истек срок, отведенный ЗАО «Код оф Трейд» для предоставления затребованных документов.

Таким образом, установлено нарушение ЗАО «Код оф Трейд» требований части 1 статьи 34 Закона о рекламе.

В соответствии с частью 1 статьи 2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое КоАП РФ или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

В соответствии с частью 2 статьи 2.1 КоАП РФ юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых КоАП РФ или законами субъекта Российской Федерации предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Вина ЗАО «Код оф Трейд» состоит в несвоевременном представлении в Московское УФАС России сведений (информации), затребованных запросом информации (исх. № ИГ/26025 от 07.07.2015) и необходимых

4
антимонопольному органу в соответствии с возложенными на него полномочиями.

Обстоятельств, свидетельствующих о невозможности соблюдения ЗАО «Код оф Трейд» указанных требований, не установлено.

Таким образом, ответственность за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе в соответствии с частью 6 статьи 19.8 КоАП РФ за нарушение части 1 статьи 34 Закона о рекламе несет ЗАО «Код оф Трейд».

В соответствии с ч. 3 ст. 4.1 КоАП РФ при назначении административного наказания юридическому лицу учитываются характер совершенного им административного правонарушения, имущественное и финансовое положение юридического лица, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

Должностным лицом Московского УФАС России не установлено обстоятельств отягчающих административную ответственность, а также обстоятельств смягчающих административную ответственность ЗАО «Код оф Трейд».

В соответствии с ч. 6 ст. 19.8 КоАП РФ непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Таким образом штраф, подлежащий взысканию составляет 20 000 рублей.

Руководствуясь ст.-ст. 33, 38 Закона о рекламе, ст.-ст. 4.1, 19.8, 23.48, 29.9, 29.10 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

За нарушение ч. 6 ст. 19.8 КоАП РФ назначить ЗАО «Код оф Трейд» (адрес: 123001, г. Москва, пер. Трехпрудный, д. 11/13, стр. 2, пом. 3, дата регистрации — 05.10.2005, ОГРН 1057748474761, ИНН 7710601954, КПП

771001001) административное наказание в виде административного штрафа в размере 20 000 (двадцати тысяч) рублей.

Согласно ч. 1 ст. 32.2 КоАП РФ административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока

5
отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных ст. 31.5 КоАП РФ.

В соответствии с ч. 5 ст. 32.2 КоАП РФ при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, и информации об уплате административного штрафа в Государственной информационной системе о государственных и муниципальных платежах, по истечении срока, указанного в ч. 1 настоящей статьи, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, направляют в течение десяти суток постановление о наложении административного штрафа с отметкой о его неуплате судебному приставу-исполнителю для исполнения в порядке, предусмотренном федеральным законодательством.

В соответствии с ч. 5 ст. 3.5 КоАП РФ сумма административного штрафа подлежит зачислению в бюджет в полном объеме.

Суммы штрафов, уплаченных за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, зачисляются в соответствующие бюджеты в соотношении:

- 40% в Федеральный бюджет;

- 60% в бюджет субъекта Российской Федерации, на территории которого зарегистрировано ЗАО «Код оф Трейд», перечислением через банк, обслуживающий хозяйствующий субъект.

Реквизиты для уплаты административных штрафов, предусмотренных за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе (квитанция прилагается):

Получатель: УФК по г. Москве (для Московского УФАС России)

Банк получателя: Отделение 1 Москва

ИНН 7706096339

КПП 770101001

БИК 044583001

р/с 40101810800000010041

КБК 161 1 16 26000 01 6000140

ОКТМО 45375000

Назначение платежа: административный штраф по делу № 4-19.8-956/77-15.

Согласно ч. 1 ст. 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа.

В соответствии с ч. 3 ст. 30.1 и ч. 1 ст. 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражном суде в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

В соответствии с п. 1 ст. 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения

6
срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было

обжаловано или опротестовано.

7