

Резолютивная часть решения оглашена «01» октября 2015 г.

В полном объеме решение изготовлено «15» октября 2015 г. г. Оренбург

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области по рассмотрению дел по признакам нарушения антимонопольного законодательства в составе:

Председателя Комиссии – «<...>»;

членов Комиссии: «<...>» ,

в отсутствие:

ответчиков: «<...>», ООО «Ареал-Тур»;

заинтересованных лиц: ОООЗПОО «Содействие», ООО «Лидия - Тур», ООО «Аметист 2010», ТА «Аквамарин-Тур» (ООО Аквамарин Тур»), ТА «Азбука отдыха»: ИП Акпынар М., ТА «Санрайз Оренбург» (ООО «Восход»), ООО «Парус», ТА «Дмиталекс», ООО «Юрком», ТА «Вокруг Света», ТА «Манго тревел», ТА «Путевочка», ТА «Круиз», ТА «Аметист», ООО «Дискавери тур», ТА «Планета туризма», ООО «Империал тур» (ТА «Корал тревел»), ТА «Философия туризма», ООО «Бест» (ТА Бест-тур»), ИП Татанкина Т.А. (ТА Чудо-отпуск»), туроператор ООО «Корал тревел»,

лиц располагающего сведениями о рассматриваемых комиссией обстоятельствах: «<...>», «<...>»,

рассмотрев дело № 07-16-78/2015, возбужденное приказом № 103 от 29.05.2015 г., по признакам нарушения группой лиц в составе ООО «Ареал-Тур» (г. Оренбург, ул.М. Жукова, 30; г.Оренбург, ул. Томилинская, 238) и «<...>» («<...>») ч. 1 ст. 14 Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции»,

УСТАНОВИЛА:

Из дела № 05-10-14/2014 определением исх.№ 5661 от 05.05.2015 г. Оренбургского УФАС России было выделено дело № 07-16-78/2015 по признакам нарушения группой лиц в составе ООО «Ареал-Тур» и «<...>» ч. 1 ст. 14 Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции», выразившихся в предоставлении и размещении в сети интернет через портал <http://top-tur.ru/> сведений о деятельности туристических агентств г. Оренбурга, которые могут причинить убытки данным хозяйствующим субъектам либо нанести ущерб их деловой репутации.

До начала рассмотрения дела от ООО «Ареал-Тур» поступило письменное ходатайство от 23.09.2015 г. (вх.№ 8374 от 24.09.2015 г.) о рассмотрении дела в отсутствие своего представителя.

До начала рассмотрения дела от «<...>» поступило письменное ходатайство от 22.09.2015 г. (вх.№ 8373 от 24.09.2015 г.) о рассмотрении дела в его отсутствие.

До начала рассмотрения дела от ОООЗПОО «Содействие» поступило письменное ходатайство (вх.№ 8375 от 24.09.2015 г.) о рассмотрении дела в отсутствие своих представителей.

Указанные ходатайства ООО «Ареал-Тур», «<...>», ОООЗПОО «Содействие» Комиссией удовлетворены.

В своих письменных пояснениях от 22.06.2015г. (вх.№ 5113 от 23.06.2015 г.) ООО «Ареал-Тур» указало, что не имеет никакого отношения к деятельности сайта top-tur.ru, не имеет никаких документов, относящихся к работе указанного сайта, кроме предоставленной на сайте общей информации о турагентстве на общих основаниях.

В письмах от 08.06.2015 г. (вх. от 23.06.2015 г.), 29.06.2015 (вх.№ 5304 от 29.06.2015 г.) «<...>» заявил ходатайство о прекращении производства по делу № 07-16-78/2015 в связи с отсутствием нарушения антимонопольного законодательства, в обоснование которого пояснил, что размещенные на сайте top-tur.ru сведения о деятельности турагентств являются публичными, распространяются в интересах неопределенного круга потребителей в рамках деятельности общественного объединения потребителей в соответствии со ст. 45 Закона РФ "О защите прав потребителей".

Ответчики в ходе рассмотрения дела вменяемое нарушение не признали по доводам, изложенным в письменных пояснениях.

Исследовав материалы дела, комиссия приходит к следующим выводам.

Согласно п. 9 ст. 4 Федерального закона «О защите конкуренции» от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ недобросовестная конкуренция - любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаем делового оборота, требованиям доброты, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

В соответствии с ч. 1 ст. 14 того же закона не допускается недобросовестная конкуренция, в том числе:

1) распространение ложных, неточных или искаженных сведений, которые могут причинить убытки хозяйствующему

субъекту либо нанести ущерб его деловой репутации;

2) введение в заблуждение в отношении характера, способа и места производства, потребительских свойств, качества и количества товара или в отношении его производителей;

3) некорректное сравнение хозяйствующим субъектом производимых или реализуемых им товаров с товарами, производимыми или реализуемыми другими хозяйствующими субъектами;

4) продажа, обмен или иное введение в оборот товара, если при этом незаконно использовались результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации продукции, работ, услуг;

5) незаконное получение, использование, разглашение информации, составляющей коммерческую, служебную или иную охраняемую законом тайну.

В результате осмотра интернет-сайта <http://top-tur.ru/> (Акт осмотра интернет-сайта № 1 от 12.02.2015 г.) установлено, что данный интернет-ресурс содержит Рейтинг турагентств Оренбурга.

В контактах данного сайта указано, что портал TOP-TUR.RU находится в оперативном управлении ОООЗППО «Содействие» (Общественная организация защиты прав потребителей по Оренбургской области «Содействие»), председателем правления которого является «<...>». Юридический адрес данной организации: 460048, г.Оренбург, ул. Томилинская, д.242А, фактический адрес: 460048, г.Оренбург, ул.Томилинская, д.238.

В разделе «Новости портала» указано, что: «Рейтинг Турагентств Оренбурга формируется не только по отзывами Туристов, а и еще по результатам реальных проверок Порталом, который знает «подводные камни» в деятельности Турагентств, которые могут ждать Туриста на туристском рынке».

На главной странице сайта <http://top-tur.ru/> расположено всплывающее окно, на котором содержится информация о том, что Портал TOP-TUR.RU публикует отзывы туристов, оценивает качество услуг турфирм, регулярно проверяет турфирмы, тайно и открыто, формирует уникальный рейтинг турфирм.

ЗАО «Региональный Сетевой Информационный Центр», аккредитованный регистратор доменных имен, письмом от 23.04.2015 г. подтвердило, что «<...>» является администратором доменного имени top-tur.ru по состоянию на 23.04.2015 г. (дата окончания срока регистрации top-tur.ru: 25.11.2015 г.).

Между «<...>» (администратор) и общественной организацией защиты прав потребителей по Оренбургской области «Содействие» (далее по тексту - ОООЗППО «Содействие») (управляющий) заключено соглашение от 12.05.2014 г. о передаче в оперативное управление портала <http://top-tur.ru/>, согласно п. 1 которого администратор передает на безвозмездной основе в оперативное управление портал <http://top-tur.ru/> и копии документов, подтверждающих право администратора доменного имени. Управляющий принимает на безвозмездной основе в оперативное управление портал <http://top-tur.ru/> и копии документов, подтверждающих право администратора доменного имени (п. 2). Управляющий вправе использовать портал для создания и продвижения информационно-аналитического сайта о туристическом рынке.

Из письменных пояснений по делам № 05-10-14/2014, № 07-16-78/2015 (вх.№ 5114 от 23.06.2015 г.) ОООЗППО «Содействие» следует, что сайт <http://top-tur.ru/> запущен 22.07.2014 г. Сведения вносят либо сами турагентства, регистрируясь на портале, либо туристы, либо доверенные лица ОООЗППО «Содействие». Данная информация о деятельности турагентств является публичной и представляется исключительно в интересах неограниченного круга потребителей в соответствии с Уставом общества и Законом РФ «О защите прав потребителей». Источником информации являются сами турагентства, а также туристы или потенциальные потребители услуг туррынка. Информация на портал вносится по результатам сравнительных исследований различной публичной информации о турагентствах по специально разработанному регламенту, указанному на сайте портала. «<...>» является волонтером для ОООЗППО «Содействие».

В соответствии с Уставом ОООЗППО «Содействие» целями данной организации является содействие защите прав и законных интересов потребителей, как отдельных физических лиц, так и неопределенного круга лиц, содействие совершенствованию правоотношений в части защиты прав потребителей.

Согласно ч. 2 ст. 45 Закона РФ от 07.02.1992 N 2300-1 "О защите прав потребителей" общественные объединения потребителей (их ассоциации, союзы) для осуществления своих уставных целей вправе осуществлять общественный контроль за соблюдением прав потребителей и направлять в орган государственного надзора и органы местного самоуправления информацию о фактах нарушений прав потребителей; распространять информацию о правах потребителей и о необходимых действиях по защите этих прав, о результатах сравнительных исследований качества товаров (работ, услуг), а также иную информацию, которая будет способствовать реализации прав и законных интересов потребителей. Публикуемые общественными объединениями потребителей (их ассоциациями, союзами) результаты сравнительных исследований качества товаров (работ, услуг) не являются рекламой.

Следовательно, ОООЗППО «Содействие», будучи управляющим портала top-tur.ru, имеет право распространять информацию о результатах сравнительных исследований качества услуг турагентств.

Заинтересованными лицами доказательства размещения на сайте top-tur.ru ложных, неточных или искаженных сведений, которые могут причинить убытки хозяйствующему субъекту либо нанести ущерб его деловой репутации не представлены.

В ходе рассмотрения дела представители ООО «Лидия - Тур» заявляли, что турагентство «Лидия-Тур» не регистрировалось на сайте <http://top-tur.ru/> и не имело такого намерения, согласия на распространение сведений о себе не давало. Однако представленная «<...>» электронная переписка модератора сайта с Гетман Владимиром Константиновичем, являющимся директором ООО «Лидия - Тур», свидетельствует об обратном, что следует из содержания переписки.

В своих письменных пояснениях № 35/07-15 от 18.07.2015 г. ООО «Аметист 2010» сообщило, что его агентство зарегистрировано на сайте <http://top-tur.ru/>, возражений по поводу регистрации на сайте у него не возникало. Информация, размещенная на сайте не может нести в себе некорректных сведений, так как суммарно отображает следующие параметры: место и этажность размещения офиса, наличие или отсутствие рекламной информации на здании, навигация внутри здания, внутреннее оформление офиса, наличие или отсутствие терминала для оплаты кредитной картой. Никаких негативных последствий от размещения на сайте <http://top-tur.ru/> не замечено, напротив подобный сайт необходим, для того, чтобы туристы могли оставить свой отзыв об услугах полученных в агентствах города, как положительные так и отрицательные, повышая тем самым информативность о надежности или ненадежности агентства.

ОООЗППО «Содействие» конкурентом заинтересованных лиц в смысле п. 7 ст. 4 Федерального закона «О защите конкуренции» не является.

Ответчики распространение информации о турагентствах на портале top-tur.ru не осуществляли.

Учитывая изложенное, факт нарушения антимонопольного законодательства в действиях группы лиц в составе ООО «Ареал-Тур» и «<...>» не нашел своего подтверждения.

Руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частями 1-4 статьи 41, статьёй 48, частью 1 статьи 49 Федерального закона от 26.07.2006г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции»,

РЕШИЛА:

Рассмотрение дела № 07-16-78/2015, возбужденного в отношении группы лиц в составе ООО «Ареал-Тур» и «<...>», прекратить в связи с отсутствием нарушения антимонопольного законодательства в рассматриваемых комиссией действиях ответчиков.

Решение может быть обжаловано в течение трёх месяцев со дня его принятия в арбитражный суд.

Председатель Комиссии

«<...>»

Члены Комиссии

«<...>»

Резолютивная часть решения оглашена «01» октября 2015 г.

В полном объеме решение изготовлено «15» октября 2015 г. г. Оренбург

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области по рассмотрению дел по признакам нарушения антимонопольного законодательства в составе:

Председателя Комиссии – «<...>»;

членов Комиссии: «<...>» ,

в отсутствие:

ответчиков: «<...>», ООО «Ареал-Тур»;

заинтересованных лиц: ОООЗПОО «Содействие», ООО «Лидия - Тур», ООО «Аметист 2010», ТА «Аквamarin-Тур» (ООО Аквamarin Тур»), ТА «Азбука отдыха»: ИП Акпынар М., ТА «Санрайз Оренбург» (ООО «Восход»), ООО «Парус», ТА «Дмиталекс», ООО «Юрком», ТА «Вокруг Света», ТА «Манго тревел», ТА «Путевочка», ТА «Круиз», ТА «Аметист», ООО «Дискавери тур», ТА «Планета туризма», ООО «Империал тур» (ТА «Корал тревел»), ТА «Философия туризма», ООО «Бест» (ТА Бест-тур»), ИП Татанкина Т.А. (ТА Чудо-отпуск»), туроператор ООО «Корал тревел»,

лиц располагающего сведениями о рассматриваемых комиссией обстоятельствах: «<...>», «<...>»,

рассмотрев дело № 07-16-78/2015, возбужденное приказом № 103 от 29.05.2015 г., по признакам нарушения группой лиц в составе ООО «Ареал-Тур» (г. Оренбург, ул.М. Жукова, 30; г.Оренбург, ул. Томилинская, 238) и «<...>» («<...>») ч. 1 ст. 14 Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции»,

УСТАНОВИЛА:

Из дела № 05-10-14/2014 определением исх.№ 5661 от 05.05.2015 г. Оренбургского УФАС России было выделено дело № 07-16-78/2015 по признакам нарушения группой лиц в составе ООО «Ареал-Тур» и «<...>» ч. 1 ст. 14 Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции», выразившихся в предоставлении и размещении в сети интернет через портал <http://top-tur.ru/> сведений о деятельности туристических агентств г. Оренбурга, которые могут причинить убытки данным хозяйствующим субъектам либо нанести ущерб их деловой репутации.

До начала рассмотрения дела от ООО «Ареал-Тур» поступило письменное ходатайство от 23.09.2015 г. (вх.№ 8374 от 24.09.2015 г.) о рассмотрении дела в отсутствие своего представителя.

До начала рассмотрения дела от «<...>» поступило письменное ходатайство от 22.09.2015 г. (вх.№ 8373 от 24.09.2015 г.) о рассмотрении дела в его отсутствие.

До начала рассмотрения дела от ОООЗПОО «Содействие» поступило письменное ходатайство (вх.№ 8375 от 24.09.2015 г.) о рассмотрении дела в отсутствие своих представителей.

Указанные ходатайства ООО «Ареал-Тур», «<...>», ОООЗПОО «Содействие» Комиссией удовлетворены.

В своих письменных пояснениях от 22.06.2015 г. (вх.№ 5113 от 23.06.2015 г.) ООО «Ареал-Тур» указало, что не имеет никакого отношения к деятельности сайта top-tur.ru, не имеет никаких документов, относящихся к работе указанного сайта, кроме предоставленной на сайте общей информации о турагентстве на общих основаниях.

В письмах от 08.06.2015 г. (вх. от 23.06.2015 г.), 29.06.2015 (вх.№ 5304 от 29.06.2015 г.) «<...>» заявил ходатайство о прекращении производства по делу № 07-16-78/2015 в связи с отсутствием нарушения антимонопольного законодательства, в обоснование которого пояснил, что размещенные на сайте top-tur.ru сведения о деятельности турагентств являются публичными, распространяются в интересах неопределенного круга потребителей в рамках деятельности общественного объединения потребителей в соответствии со ст. 45 Закона РФ "О защите прав потребителей".

Ответчики в ходе рассмотрения дела вменяемое нарушение не признали по доводам, изложенным в письменных пояснениях.

Исследовав материалы дела, комиссия приходит к следующим выводам.

Согласно п. 9 ст. 4 Федерального закона «О защите конкуренции» от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ недобросовестная конкуренция - любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добросовестности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

В соответствии с ч. 1 ст. 14 того же закона не допускается недобросовестная конкуренция, в том числе:

- 1) распространение ложных, неточных или искаженных сведений, которые могут причинить убытки хозяйствующему субъекту либо нанести ущерб его деловой репутации;
- 2) введение в заблуждение в отношении характера, способа и места производства, потребительских свойств, качества и количества товара или в отношении его производителей;
- 3) некорректное сравнение хозяйствующим субъектом производимых или реализуемых им товаров с товарами, производимыми или реализуемыми другими хозяйствующими субъектами;
- 4) продажа, обмен или иное введение в оборот товара, если при этом незаконно использовались результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации продукции, работ, услуг;
- 5) незаконное получение, использование, разглашение информации, составляющей коммерческую, служебную или иную охраняемую законом тайну.

В результате осмотра интернет-сайта <http://top-tur.ru/> (Акт осмотра интернет-сайта № 1 от 12.02.2015 г.) установлено, что данный интернет-ресурс содержит Рейтинг турагентств Оренбурга.

В контактах данного сайта указано, что портал TOP-TUR.RU находится в оперативном управлении ООЗППО «Содействие» (Общественная организация защиты прав потребителей по Оренбургской области «Содействие»), председателем правления которого является «<...>». Юридический адрес данной организации: 460048, г.Оренбург, ул. Томилинская, д.242А, фактический адрес: 460048, г.Оренбург, ул.Томилинская, д.238.

В разделе «Новости портала» указано, что: «Рейтинг Турагентств Оренбурга формируется не только по отзывами Туристов, а и еще по результатам реальных проверок Порталом, который знает «подводные камни» в деятельности Турагентств, которые могут ждать Туриста на туристском рынке».

На главной странице сайта <http://top-tur.ru/> расположено всплывающее окно, на котором содержится информация о том, что Портал TOP-TUR.RU публикует отзывы туристов, оценивает качество услуг турфирм, регулярно проверяет турфирмы, тайно и открыто, формирует уникальный рейтинг турфирм.

ЗАО «Региональный Сетевой Информационный Центр», аккредитованный регистратор доменных имен, письмом от 23.04.2015 г. подтвердило, что «<...>» является администратором доменного имени top-tur.ru по состоянию на 23.04.2015 г. (дата окончания срока регистрации top-tur.ru: 25.11.2015 г.).

Между «<...>» (администратор) и общественной организацией защиты прав потребителей по Оренбургской области «Содействие» (далее по тексту - ООЗППО «Содействие») (управляющий) заключено соглашение от 12.05.2014 г. о передаче в оперативное управление портала <http://top-tur.ru/>, согласно п. 1 которого администратор передает на безвозмездной основе в оперативное управление портал <http://top-tur.ru/> и копии документов, подтверждающих право администратора доменного имени. Управляющий принимает на безвозмездной основе в оперативное управление портал <http://top-tur.ru/> и копии документов, подтверждающих право администратора доменного имени (п. 2). Управляющий вправе использовать портал для создания и продвижения информационно-аналитического сайта о туристическом рынке.

Из письменных пояснений по делам № 05-10-14/2014, № 07-16-78/2015 (вх.№ 5114 от 23.06.2015 г.) ООЗППО «Содействие» следует, что сайт <http://top-tur.ru/> запущен 22.07.2014 г. Сведения вносят либо сами турагентства, регистрируясь на портале, либо туристы, либо доверенные лица ООЗППО «Содействие». Данная информация о деятельности турагентств является публичной и представляется исключительно в интересах неограниченного круга потребителей в соответствии с уставом общества и Законом РФ «О защите прав потребителей». Источником информации являются сами турагентства, а также туристы или потенциальные потребители услуг туррынка. Информация на портал вносится по результатам сравнительных исследований различной публичной информации о турагентствах по специально разработанному регламенту, указанному на сайте портала. «<...>» является волонтером для ООЗППО «Содействие».

В соответствии с Уставом ООЗППО «Содействие» целями данной организации является содействие защите прав и законных интересов потребителей, как отдельных физических лиц, так и неопределенного круга лиц, содействие совершенствованию правоотношений в части защиты прав потребителей.

Согласно ч. 2 ст. 45 Закона РФ от 07.02.1992 N 2300-1 "О защите прав потребителей" общественные объединения потребителей (их ассоциации, союзы) для осуществления своих уставных целей вправе осуществлять общественный контроль за соблюдением прав потребителей и направлять в орган государственного надзора и органы местного самоуправления информацию о фактах нарушений прав потребителей; распространять информацию о правах потребителей и о необходимых действиях по защите этих прав, о результатах сравнительных исследований качества товаров (работ, услуг), а также иную информацию, которая будет способствовать реализации прав и законных интересов потребителей. Публикуемые общественными объединениями потребителей (их ассоциациями, союзами) результаты сравнительных исследований качества товаров (работ, услуг) не являются рекламой.

Следовательно, ООЗППО «Содействие», будучи управляющим портала top-tur.ru, имеет право распространять информацию о результатах сравнительных исследований качества услуг турагентств.

Заинтересованными лицами доказательства размещения на сайте top-tur.ru ложных, неточных или искаженных сведений, которые могут причинить убытки хозяйствующему субъекту либо нанести ущерб его деловой репутации не представлены.

В ходе рассмотрения дела представители ООО «Лидия - Тур» заявляли, что турагентство «Лидия-Тур» не регистрировалось на сайте <http://top-tur.ru/> и не имело такого намерения, согласия на распространение сведений о себе не давало. Однако представленная «<...>» электронная переписка модератора сайта с Гетман Владимиром Константиновичем, являющимся директором ООО «Лидия - Тур», свидетельствует об обратном, что следует из существа

переписки.

В своих письменных пояснениях № 35/07-15 от 18.07.2015 г. ООО «Аметист 2010» сообщило, что его агентство зарегистрировано на сайте <http://top-tur.ru/>, возражений по поводу регистрации на сайте у него не возникало. Информация, размещенная на сайте не может нести в себе некорректных сведений, так как суммарно отображает следующие параметры: место и этажность размещения офиса, наличие или отсутствие рекламной информации на здании, навигация внутри здания, внутреннее оформление офиса, наличие или отсутствие терминала для оплаты кредитной картой. Никаких негативных последствий от размещения на сайте <http://top-tur.ru/> на замечено, напротив подобный сайт необходим, для того, чтобы туристы могли оставить свой отзыв об услугах полученных в агентствах города, как положительные так и отрицательные, повышая тем самым информативность о надежности или ненадежности агентства.

ОООЗППО «Содействие» конкурентом заинтересованных лиц в смысле п. 7 ст. 4 Федерального закона «О защите конкуренции» не является.

Ответчики распространение информации о турагентствах на портале top-tur.ru не осуществляли.

Учитывая изложенное, факт нарушения антимонопольного законодательства в действиях группы лиц в составе ООО «Ареал-Тур» и «<...>» не нашел своего подтверждения.

Руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частями 1-4 статьи 41, статьёй 48, частью 1 статьи 49 Федерального закона от 26.07.2006г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции»,

РЕШИЛА:

Рассмотрение дела № 07-16-78/2015, возбужденного в отношении группы лиц в составе ООО «Ареал-Тур» и «<...>», прекратить в связи с отсутствием нарушения антимонопольного законодательства в рассматриваемых комиссией действиях ответчиков.

Решение может быть обжаловано в течение трёх месяцев со дня его принятия в арбитражный суд.

Председатель Комиссии

«<...>»

Члены Комиссии

«<...>»

