

ОПРЕДЕЛЕНИЕ о возбуждении дела №08 - 93/2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

Исх. №ИП-08/5696

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>-(...) – заместитель руководителя, рассмотрев материалы в отношении общества с ограниченной ответственностью «Антарес-НЧ» (423800, РТ, г. Набережные Челны, ул. Раскольниковова, д. 35, офис 7; ИНН 1650263200) и общества с ограниченной ответственностью «Вкус жизни» (423832, РТ, г. Набережные Челны, пр. Сююмбике, д. 17, офис 639; ИНН 1650183025),

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан поступило обращение гражданки (Вх. №579/ж от 08.04.2016г.) о проверке соблюдения законодательства о рекламе по факту распространения в рекламно-информационной газете «Частное Подворье» №4 (4) от 24.03.2016г. на 2 странице рекламного следующего содержания: «АВТОКРЕДИТ ОТ 8% в подарок шины коврики сигнализация защите картера на выгодных условиях льготная программа ОБМЕН б/у на новые БЕЗ первоначального взноса, справок и КАСКО Вахитовское кольцо Автомойка «ШТАБ» (8552) 78-02-03...», которая содержит признаки нарушения части 1, пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе).

Согласно части 1 статьи 28 Закона о рекламе реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 28 Закона о рекламе реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Согласно пункту 2 статьи 4 Федерального закона «О защите конкуренции» под финансовой услугой понимается банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на

привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация, размещенная в рекламно-информационной газете «Частное Подворье» №4 (4) от 24.03.2016г. на 2 странице содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; распространена в печатном издании; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к услугам, предоставляемым соответствующим рекламодателем.

Согласно выходным данным рекламно-информационной газеты «Частное Подворье», учредителем и издателем газеты является ООО «Вкус жизни» (423832, РТ, г. Набережные Челны, пр. Сююмбике, д. 17, офис 639; ИНН 1650183025). 19 апреля 2016г. в ответ на запрос информации (Исх. №ИП-08/5428 от 18.04.2016г.) редакция газеты «Частное Подворье» представила письменные объяснения, договор № 592 от 01 марта 2016г. на оказание рекламных услуг, заключенный с ООО «Антарес-НЧ» (заказчик), акт о размещении рекламы №127 от 07.04.2016г., дополнительное соглашение №1 к договору №592 от 01 марта 2016г. (согласованный макет рекламы) и др.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Закона о рекламе, рекламодатель – это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо. В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Закона «О рекламе», рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств

Таким образом, исходя из вышеизложенного, рекламодателем рассматриваемого рекламного объявления является ООО «Антарес-НЧ» (423800, РТ, г. Набережные Челны, ул. Раскольников, д. 35, офис 7; ИНН 1650263200), рекламораспространитель – ООО «Вкус жизни».

Из разъяснений в п. 29 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе»» следует, что информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойств.

Реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе признается ненадлежащей.

Из положений части 6 статьи 38 закона о рекламе следует, что за нарушение требований, установленных частью 1, пунктом 2 части 2 статьи 28 Закона о рекламе несет ответственность рекламодатель.

Из положений части 7 статьи 38 закона о рекламе следует, что за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 Закона о рекламе, несет ответственность рекламораспространитель.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1,2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20,21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу **№08-93/2016** по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Назначить дело **№08-93/2016** к рассмотрению на **11 мая 2016 года в 16 часов 00 мин.** по адресу: г. Казань, ул. Московская, д.55, 2-й этаж, зал заседаний.

3. Признать лицами, участвующими в деле, в действиях которых содержатся признаки нарушения Федерального закона «О рекламе» ООО «Антарес-НЧ» (423800, РТ, г. Набережные Челны, ул. Раскольниковова, д. 35, офис 7; ИНН 1650263200) и ООО «Вкус жизни» (423832, РТ, г. Набережные Челны, пр. Сююмбике, д. 17, офис 639; ИНН 1650183025). Явка обязательна.

4. ООО «Вкус жизни» представить в адрес Управления **в срок до 06 мая 2016 года** надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов:

- учредительные документы общества;
- документы, подтверждающие полномочия руководителя;
- свидетельство о регистрации средства массовой информации;
- иные документы, имеющие значение для дела (при наличии).

5. ООО «Антарес-НЧ» представить в адрес Управления **в срок до 06 мая 2016 года** надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов:

- учредительные документы общества;
- свидетельство о государственной регистрации юридического лица;
- свидетельство о постановке на учет в налоговом органе;
- все условия предоставления ООО «Антарес-НЧ» автокредита от 8% (положения, правила, стандарты и т.д.);
- договоры, соглашения, заключенные между ООО «Антарес-НЧ» и кредитными организациями (банками) на предоставление автокредита (при наличии);
- информацию о должностном лице, ответственном за размещение рекламного объявления, с приложением паспортных данных (общие сведения, адрес регистрации), должностных инструкций и письменных пояснений данного лица;
- иные документы, имеющие значение для дела (при наличии);
- письменное объяснение по делу, при наличии возражений – нормативное и документальное их обоснование.

В случае если какие-либо пункты не реализованы (отсутствуют), указать мотивированную причину отсутствия данных документов или сведений.

При подготовке ответа на данное определение, просим формировать ответ по пунктно, согласно списку запрашиваемой информации, а также в сопроводительном письме необходимо указать ссылку на исходящий номер <...> указанный в левом верхнем углу первой страницы запроса.

Непредставление в установленный срок сведений по требованию антимонопольного органа, либо представление заведомо недостоверных сведений (информации) влечёт административную ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка ответчиков по делу или их законных представителей, а также лиц, участвующих в деле (с доверенностью на участие в рассмотрении настоящего дела), обязательна.