

Директору ООО МКК «ЛДС»

<...>

КУМИ г.Юрги

<...>

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 042/05/28-1435/2023

«01» декабря 2023 г. г. Кемерово

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя
председателя
комиссии:

<...>
- заместителя руководителя управления;

<...>
- старшего специалиста 1 разряда отдела рекламы
и недобросовестной конкуренции

Членов Комиссии:

главного специалиста – эксперта

отдела рекламы и недобросовестной конкуренции

<...>
-

рассмотрев материалы о распространении Микрокредитной компанией «Легкие деньги Сибирь» (далее – ООО МКК «ЛДС», адрес: 634029, Томская обл, г.Томск, ул.Никитина, д.20, ОГРН 1157017022469 присвоен 08.12.2015, ИНН 7017391235) рекламы, содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»)

УСТАНОВИЛА:

В адрес Кемеровского УФАС России поступило обращение КУМИ г. Юрги (исх. от 12.10.2023 № 01-12/2077, вх. от 16.10.2023 № 9648/23) о наличии признаков нарушения требований части 7 статьи 5, части 1, пункта 2 части 2, части 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»). К обращению приложены фотографии конструкций с рекламой следующего содержания:

«Русские финансы. Займы для всех! До 150 000 руб. Только паспорт. От 0,2 % в день. Без комиссий. <...>» (рекламная конструкция размещена по адресу г. Юрга, ул. Волгоградская, 9). Также на рекламном носителе содержится дополнительная информация об условиях предоставления займа (напечатана мелким шрифтом затрудняющим ее прочтение).

Пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В нарушение данной правовой нормы в вышеуказанной рекламе отсутствует наименование лица, предоставляющего финансовую услугу.

В соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Как следует, из приложенных к обращению документов КУМИ г. Юрги факт размещения рекламной конструкции был зафиксирован 02.10.2023 Актом осмотра. Предписание об устранении нарушения части 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе» было выдано ООО МКК «ЛДС» 10.10.2023, которое находится в стадии исполнения.

Таким образом, на момент фиксации размещения спорной рекламы и выдачи КУМИ г. Юрги предписания ООО МКК «ЛДС» действовала редакция части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе» следующего содержания: если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или

займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

Порядок расчета полной стоимости потребительского кредита (займа) с приведением формулы, по которой необходимо осуществлять расчет, установлен статьей 6 Федерального закона от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе).

При этом условия договора потребительского кредита (займа) установлены статьей 5 Закона о потребительском кредите.

По мнению специалистов ФАС России, к условиям, определяющим полную стоимость кредита, могут быть отнесены: сумма потребительского кредита (займа); срок действия договора потребительского кредита (займа) и срок возврата потребительского кредита (займа); валюта, в которой предоставляется потребительский кредит (заем); процентная ставка в процентах годовых, а при применении переменной процентной ставки - порядок ее определения.

Кемеровским УФАС России установлено, что в тексте спорной рекламы на момент фиксации ее размещения, отсутствовали сведения о сроке действия договора потребительского займа, сроке возврата потребительского займа; валюте, в которой предоставляется потребительский заем; процентная ставка в процентах годовых, а при применении переменной процентной ставки - порядок ее определения, что, свидетельствует о наличии признаков нарушения требований части 7 статьи 5, пункта 2 части 2, части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе», поскольку в тексте спорной рекламы умалчивается об иных условиях оказания услуг по предоставлению займов, влияющих на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся данными услугами лица, поскольку в рекламе сообщается два условия «..до 150 000 руб.», от 0,2 % в день..».

Также Кемеровским УФАС России установлено, что согласно информации, размещенной на официальном сайте Центрального Банка Российской Федерации на странице <https://cbr.ru/finorg/foinfo/?ogrn=1157017022469> ООО МКК «ЛДС» (ИНН 7017391235, КПП 701701001, ОГРН 1157017022469, дата регистрации 08.12.2015) включено в Государственный реестр микрофинансовых организаций (лицензия от 25.03.2016 № 00-16-035-69-007706).

Из ответа ПАО «Вымпел-Ком», представленного в адрес Кемеровского УФАС России (исх. от 25.10.2023 № ВР-01-04/74016-К, вх. от 26.10.2023 №10006/23) следует, что абонентский номер <...>, указанный в рекламе, размещенной по адресу г. Юрга, ул. Волгоградская, 9, принадлежит ООО МК «ЛДС» по договору об оказании услуг связи «Билайн» от 14.01.2019 № 709586570.

Частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» установлено, что рекламодатель несет ответственность за нарушение требований части 7 статьи 5, части 1, пункта 2 части 2, части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» установлено, что рекламодатель несет ответственность за нарушение требований части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

В данном случае рекламодателем и рекламораспространителем вышеуказанной рекламы является ООО МК «ЛДС».

Определением о возбуждении дела от 01.11.2023 № 042/05/28-1435/2023 дело назначено к рассмотрению на 04.12.2023 на 11 часов 00 минут. Копия определения была направлена в адрес лиц, участвующих в деле заказными письмами с уведомлением о вручении (распечатки с сайта «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» о вручении почтовой корреспонденции имеются в материалах дела).

С учетом пункта 31 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922 (далее - Правил), срок рассмотрения данного дела истекает 01.12.2023.

Руководствуясь пунктом 31 вышеуказанных Правил, Комиссия Кемеровского УФАС России,

ОПРЕДЕЛИЛА:

Продлить срок рассмотрения дела № 042/05/18.1-1392/2023 до 01.01.2024.

Заместитель председателя комиссии <...>

Члены комиссии:

<...>

<...>