

Зам. руководителя Курганского УФАС России Коновалов М.И., рассмотрев постановление о возбуждении дела об административном правонарушении от 20.08.2009 года, вынесенное и.о. прокурора Далматовского района Курганской области Аристовым А.С., а также материалы дела № 88 об административном правонарушении, возбужденного в отношении индивидуального предпринимателя Кочуровой Марии Васильевны, 24.09.1960 года рождения, в присутствии Кочуровой М.В.

Установил:

В порядке осуществления контроля за законодательством Российской Федерации о рекламе прокуратурой Далматовского района Курганской области проведена проверка рекламы, размещенной в с. Уксянское Далматовского района.

В результате установлено, что 17.08.2009 года на дверях магазина «Калинка», принадлежащего индивидуальному предпринимателю Кочуровой М.В., расположенному по адресу: с. Уксянское Далматовского района Курганской области, ул. Ленина, размещены плакаты с рекламой пива «Клинское» и «Белый медведь».

Рекламораспространитель вышеуказанной рекламы - индивидуальный предприниматель Кочурова М.В.

Расстояние от данного магазина до МОУ «Уксянская средняя школа» составляет 28,5 метров, согласно акта от 17.08.2009 года, составленного заместителем начальника Северо-западного отдела Управления Роснедвижимости по Курганской области Синициным А.С. и помощником прокурора Далматовского района Самыловым Е.А.

Соответственно нарушен п. 6 ч. 2 ст. 22 Федерального закона «О рекламе» - «Реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, не должна размещаться: в детских, образовательных, медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных, военных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках, лекториях, планетариях и на расстоянии ближе чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений».

Данная реклама является ненадлежащей в соответствии с п. 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» - «Ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации».

В соответствии с п. 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» - «Рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 2-4 статьи 22 настоящего Федерального закона».

Указанное нарушение Федерального закона «О рекламе» произошло из-за ненадлежащего исполнения своих служебных обязанностей со стороны должностного лица рекламораспространителя – индивидуального предпринимателя Кочуровой М.В., выразившееся в непринятии соответствующих мер по обеспечению соблюдения законодательства РФ при распространении рекламы пива, её действия подпадают под статью 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, предусматривающую административную ответственность должностного лица рекламораспространителя за нарушение законодательства о рекламе.

В соответствии с пунктом 1 статьи 25.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях лицо, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

На основании вышеизложенного, руководствуясь статьями 3, 22, 38 Федерального закона «О рекламе», статьями 3.5, 4.2, 14.3, 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, учитывая характер совершенного правонарушения, степень вины правонарушителя, обстоятельства, смягчающие административную ответственность (в том числе совершение правонарушения рекламного законодательства впервые), его имущественное, финансовое положение и иные обстоятельства,

Постановил:

Признать индивидуального предпринимателя Кочурову Марию Васильевну, 24.09.1960 года рождения, виновной в совершении административного правонарушения, ответственность за совершение которого предусмотрена ст. 14.3 КоАП РФ и назначить наказание в виде

административного штрафа за нарушение законодательства о рекламе в размере 4000 (четыре тысячи) рублей.

Согласно части 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее тридцати дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях. Согласно статье 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа.

Штраф в сумме 4000 руб должен быть перечислен по платежному поручению или через Сбербанк по форме ПД-4сб по следующим реквизитам:

ИНН 4501099573, КПП 450101001 УФК по Курганской области (Курганское УФАС России), р/с 40101810000000010002 в ГРКЦ ГУ Банка России по Курганской области г.Курган БИК 043735001. Назначение платежа - 161 1 16 26000 01 0000 140; 37401000000; уплата штрафа по постановлению № 41 за нарушение ФЗ «О рекламе» ст. 22, КоАП РФ ст.14.3.

После уплаты штрафа Кочуровой М.В. надлежит представить в Курганское УФАС России надлежащим образом заверенные копии платежных документов.

Постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в соответствии со статьями 30.1 – 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.