

«01» октября 2014 года г. Челябинск

АКТ ПРОВЕРКИ № 7

На основании распоряжения вр.и.о. руководителя <...> от 11 сентября 2014 года № 7 «О проведении внеплановой документарной проверки» была проведена внеплановая документарная проверка в отношении общества с ограниченной ответственностью «Праймакс Спорт» (454091, г. Челябинск, ул. Ленина, 23) (далее – ООО «Праймакс Спорт»).

Продолжительность проверки: с 11 сентября 2014 года по 1 октября 2014 года включительно.

Место проведения проверки: 454111, г. Челябинск, пр. Ленина, 59.

Акт составлен: <...>

Лицо, проводившее проверку: <...>, ведущий специалист-эксперт отдела контроля торгов и органов власти, служебное удостоверение № <...>.

Предметом проводимой проверки являлось соблюдение ООО «Праймакс Спорт» требований законодательства о рекламе.

Основанием для проведения проверки явилось поступление в Челябинское УФАС России заявлений физических лиц по факту размещения магазином «StreetLab» рекламы с информацией «ЛИКВИДАЦИЯ-80 %» с 13.08.2014 по 20.08.2014 г. Челябинск, пр. Ленина, 23 8(351)264-44-67» в сети Интернет по адресу <http://vk.com/strlab> и на листовках.

Так, один из заявителей указывает, что намеревался приобрести сноуборд со скидкой 80 %, однако в магазине «StreetLab» ему пояснили, что скидка 80 % на данный товар не распространяется. Заявитель считает, что в рекламе отсутствует информация о товаре, на который распространяется указанная скидка, что ввело его в заблуждение.

В другом заявлении указано, что использование в рекламе формулировки «ликвидация – 80%» вводит в заблуждение покупателей, так как отсутствует информация о том, что данная скидка распространяется только на небольшое количество товаров в магазине.

В ходе проверки у ООО «Праймакс Спорт» были запрошены следующие документы (информация):

учредительные документы ООО «Праймакс Спорт»;

свидетельство о регистрации юридического лица ООО «Праймакс Спорт»;

свидетельство о постановке ООО «Праймакс Спорт» на учет в налоговом органе;

документы, подтверждающие полномочия директора магазина «StreetLab» (приказ о назначении на должность, должностная инструкция и т.п.);

сведения о рекламодателе рекламы «Ликвидация — 80% с 13.08 по 20.08 г. Челябинск, пр. Ленина, 23 8(351)264-44-67»;

материалы и документы, подтверждающие достоверность информации, размещенной в сети Интернет по адресу <http://vk.com/strlab> и на листовках;

перечень всех товаров, реализуемых в магазине «StreetLab» за период с 13.08.2014 г. по 20.08.2014 г.;

перечень товаров, реализуемых в магазине «StreetLab» со скидкой 80 %, подтвержденный документально (приказ, распоряжение по магазину и т. п.), за период с 13.08.2014 г. по 20.08.2014 г.;

перечень товаров, на которые не распространяется скидка 80 %, подтвержденный документально, за период с 13.08.2014 г. по 20.08.2014 г.;

письменные объяснения по факту размещения рекламы «ЛИКВИДАЦИЯ-80 % с 13.08 по 20.08 г. Челябинск, пр. Ленина, 23 8(351)264-44-67».

Запрошенные Челябинским УФАС России документы представлены ООО «Праймакс Спорт» в полном объеме.

Исследование материалов проверки показало следующее.

В рекламных листовках и в сети Интернет по адресу <http://vk.com/strlab> содержатся сведения: «ЛИКВИДАЦИЯ -80 % с 13.08 по 20.08 г. Челябинск, пр. Ленина, 23 8 (351)264-44-67». Лицом, разместившим данные сведения является ООО «Праймакс Спорт».

Заявители указали, что были введены в заблуждение рекламой, поскольку в действительности магазин «StreetLab» предоставляет скидку 80 % не на весь товар, как они полагали, а только на некоторые товары, о которых в рекламе информация отсутствует.

Директор магазина «StreetLab» в письменных объяснениях указал, что под словом «Ликвидация 80%» им подразумевалась продажа более 80 % товара в магазине «StreetLab» со скидками от 10 % до 80 %, что подтверждается копией приказа о проведении акции.

Согласно данному приказу ООО «Праймакс Спорт», рекламная акция «Ликвидация» в магазине «StreetLab» была проведена в период с 13 августа 2014 г. по 20 августа 2014 г. Ответственным лицом по проведению акции был назначен Деревяшкин И.Г., являющийся директором ООО «Праймакс Спорт» и магазина «StreetLab». Директором учрежден перечень товара, подпадающий под проводимую акцию и подготовлена реклама в сети Интернет, а именно по адресу <http://vk.com/strlab>, а также на информационных листовках о начале и месте проведения акции.

Также ООО «Праймакс Спорт» представило Правила проведения акции «Ликвидация 80%» (далее – Правила), пунктом 4 которых установлено, что в акции принимают участие 80 % товаров, представленных в магазине. Скидки на товар составляют от 10 % до 80 %. В пункте 5 Правил указано, что ликвидация 80 % это распродажа 80% товара в магазине со скидками до 80 %. В акции «Ликвидация» участвуют товары:

скидка 10 % солнцезащитные очки,

скидка 20 % маски, шлемы, защита, обувь,

скидка 30 % сноуборды, крепления, ботинки, сноубордические куртки и штаны,

скидка 50 % шапки, термобелье,

скидка 60 % футболки, купальники, шорты, майки, платья, шлепки,

скидка 80% брюки.

В соответствии с пунктом 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводится в заблуждение потребитель рекламы.

Информация о всем диапазоне размера скидок и товаре, на который распространяются минимальные и максимальные скидки является существенной и её отсутствие в рекламе искажает смысл информации и вводит в заблуждение потребителей, поскольку потребители полагают, что действует один размер скидки 80% на весь ассортимент товаров.

Реклама «ЛИКВИДАЦИЯ - 80 % с 13.08 по 20.08 г. Челябинск, пр. Ленина, 23 8 (351) 264-44-67» в листовках и в сети Интернет по адресу <http://vk.com/strlab> содержит признаки нарушения пункта 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Прилагаемые документы:

копия свидетельства о постановке ООО «Праймакс Спорт» на учет в налоговом органе;

копия свидетельства о государственной регистрации ООО «Праймакс Спорт»;

копия решения о создании ООО «Праймакс Спорт»;

копия устава ООО «Праймакс Спорт»;

копия приказа о назначении директора;

копия должностной инструкции;

копия приказа о проведении акции «Ликвидация -80%»;

объяснение директора ООО «Праймакс Спорт» <...>;

перечень товара со скидками с 13.08.2014 г. по 20.08.2014 г.;

перечень всего товара реализуемого в магазине «StreetLab» с 13.08.2014 г. по 20.08.2014 г.

Подпись лица, проводившего проверку:

_____ <...>

С актом проверки ознакомлен, копию акта получил: _____

(Ф.И.О., должность руководителя, иного должностного лица или уполномоченного представителя

проверяемого лица, дата)

Отметка об отказе руководителя проверяемого лица (его уполномоченного представителя, иного должностного лица) подписать акт
