

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ № 64-08/2016

04 октября 2016 года

г. Челябинск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, <...>, рассмотрев заявление физического лица и материалы по факту размещения в городе Магнитогорске рекламы лица, использующего коммерческое обозначение «Микроденьги»,

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) поступило заявление физического лица о распространении ненадлежащей рекламы лица, использующего коммерческое обозначение «Микроденьги» по адресам:

на рекламной конструкции (щите) на пересечении улиц Грязнова и Карла Маркса возле входа в магазин «Океан»;

на тумбе в магазине «Океан»;

на остановочном комплексе по ул. Советская, д. 86.

Заявителем представлены фотоматериалы (фото № 2 и фото № 4).

Из фото № 2 усматривается, что на рекламной конструкции (щите) присутствуют сведения: «...mfc-microdengi.ru. Микроденьги. Большие возможности! Без залога. Без поручителей. Без справок. Займы от 1 до 15 тысяч рублей. Деньги за 15 минут. Тел. 8-912-805-41-42». Здесь же указаны данные о рекламораспространителе – ООО «РекАрт».

Из фото № 4 усматривается, что на торгово-остановочном комплексе размещены конструкции со сведениями: «Микроденьги. Наличные легко и просто» в совокупности с изображением денег и стрелки, указывающей на место входа в организацию.

Администрация города Магнитогорска (далее – Администрация) в письме вх. 12530 от 12.09.2016 на запрос Челябинского УФАС России сообщила, что

владельцем рекламных конструкций, установленных на торгово-остановочном комплексе по ул. Советская, д. 86 является ООО «МФЦ» (г. Магнитогорск, ул. Уральская, д. 64/1). Администрация представила акт обследования № 177 от 22.08.2016 и фотоматериалы, из которых усматривается, что в рекламе присутствуют сведения: «Микроденьги. Наличные легко и просто».

ООО «РекАрт» на запрос Челябинского УФАС России представило договор об оказании рекламных услуг № 21-16 от 21 июня 2016 года между ООО «ЛИК» и ООО Микрофинансовая организация «МФЦ» с приложениями. Из приложения № 1 к договору № 21-16 от 21 июня 2016 года ООО Микрофинансовая организация «МФЦ» (ИНН 7456008496, г. Магнитогорск, ул. Уральская, д. 64/1) оказаны услуги по размещению наружной рекламной информации в сроки с 01.07.2016-31.07.2016, 01.08.2016- 31.12.2016, в том числе печать, монтаж, разработка макета, по адресу: пр. Карла Маркса, д. 107.

В рекламе, размещенной в городе Магнитогорске на рекламной конструкции (щите) на пересечении улиц Грязнова и Карла Маркса возле входа в магазин «Океан» и на торгово-остановочном комплексе по ул. Советская, д. 86 отсутствует указание на организационно-правовую форму организации, осуществляющей деятельность по предоставлению займов, отсутствует полное указание тождественной части наименования данной организации, а также характеристика деятельности, что противоречит Федеральному закону «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях».

Таким образом, реклама содержит признаки нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

В рекламе, размещенной в городе Магнитогорске на рекламной конструкции (щите) на пересечении улиц Грязнова и Карла Маркса возле входа в магазин «Океан» указаны сведения: «Займы от 1 до 15 тысяч рублей...», то есть минимальная и максимальная сумма займа, и отсутствуют все остальные условия, определяющие полную стоимость займа, определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее, в связи с чем, реклама содержит признаки нарушения части 3 статьи 28 Закона «О рекламе».

На основании частей 6, 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель и рекламораспространитель, за нарушение требований части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель.

Рекламодателем указанной рекламы следует признать ООО Микрофинансовая организация «МФЦ» (г. Магнитогорск, ул. Уральская, д. 64/1).

Согласно договору об оказании рекламных услуг № 21-16 от 21 июня 2016 года между ООО «ЛИК» и ООО Микрофинансовая организация «МФЦ» рекламораспространителем рекламы по адресу: г. Челябинск, пр. Карла Маркса, д. 48 является ООО «ЛИК».

По данным городского информационного справочника «2ГИС.Магнитогорск» магазин «Океан» расположен по адресу: г. Магнитогорск, пр. Карла Маркса, д.107, деятельность в объекте торговли осуществляет ООО «Океан».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 64-08/2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Назначить дело № 64-08/2016 к рассмотрению на **17 ноября 2016 года в 15 часов 00 минут** по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 320.

3. Признать лицами, участвующими в деле:

Заявитель (_____

_____);

Лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения рекламного законодательства:

ООО Микрофинансовая организация «МФЦ» (далее – ООО МО «МФЦ») (455000, г. Магнитогорск, ул. Уральская, д. 64/1);

ООО «ЛИК» (455000, г. Магнитогорск, пр. Ленина, 91/1, офис 5);

Заинтересованное лицо: ООО «Океан» (г. Магнитогорск, пр. Карла Маркса, д. 107).

4. ООО МО «МФЦ» **в срок до 11 ноября 2016 года** представить в Челябинское УФАС России:

4.1) свидетельство о внесении ООО МО «МФЦ» в реестр микрофинансовых организаций;

4.2) все договоры на изготовление и размещение рекламы в городе Магнитогорске, в том числе:

на рекламной конструкции (щите) на пересечении улиц Грязнова и Карла Маркса возле входа в магазин «Океан»;

на тумбе в магазине «Океан»;

на остановочном комплексе по ул. Советская, д. 86,

заключенные ООО МО «МФЦ» с юридическими и физическими лицами, в том числе с ООО «ЛИК», ООО «Океан», действующие по состоянию на 25 июля 2016 года (со всеми приложениями, изменениями и дополнительными соглашениями);

4.3) документы и материалы, указывающие на использование ООО МО «МФЦ» в своей хозяйственной деятельности коммерческого обозначения «Микроденьги», в том числе рекламного и информационного характера (визитки, фирменные бланки, рекламные макеты, полиграфическая продукция и т.д.);

4.4) переписку ООО МО «МФЦ» с ООО «ЛИК», ООО «Океан» и иными организациями, по вопросам размещения рекламы ООО МО «МФЦ» в городе Магнитогорске (согласование макета и т.п.);

4.5) письменные сведения о наличии операционного офиса ООО МО «МФЦ» в магазине «Океан» г. Магнитогорск, пр. Карла Маркса, д. 107, в торгово-остановочном комплексе по ул. Советская, д. 86 (договор аренды и т.п.);

4.6) письменные пояснения по факту размещения в городе Магнитогорске на рекламной конструкции (щите) на пересечении улиц Грязнова и Карла Маркса возле входа в магазин «Океан» и на торгово-остановочном комплексе по ул. Советская, д. 86 рекламы со сведениями: «Микроденьги...» без указания наименования юридического лица при условии, что согласно части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

4.7) письменные пояснения по факту размещения в городе Магнитогорске на рекламной конструкции (щите) на пересечении улиц Грязнова и Карла Маркса возле входа в магазин «Океан» указаны сведения: «Займы от 1 до 15 тысяч рублей...», то есть минимальная и максимальная сумма займа, и отсутствуют все остальные условия, определяющие полную стоимость займа, определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее, в связи с чем, реклама содержит признаки нарушения части 3 статьи 28 Закона «О рекламе»;

4.8) иные сведения, имеющие отношение к рассматриваемому делу.

5. ООО «ЛИК» в срок **до 11 ноября 2016 года** представить в Челябинское УФАС России:

5.1) все договоры на изготовление и размещение рекламы, заключенные обществом с ООО МО «МФЦ» со всеми изменениями, приложениями и дополнительными соглашениями;

5.2) переписку ООО «ЛИК» с ООО МО «МФЦ» по вопросам размещения рекламы со сведениями «...mfс-microdengi.ru. Микроденьги. Большие возможности!...» в городе Магнитогорске;

5.3) фотоотчет о размещении рекламных материалов (согласно пункту 4.1.6. договора оказания рекламных услуг № 21-16 от 21 июня 2016 года между ООО «ЛИК» и ООО МО «МФЦ»);

5.4) письменные пояснения по факту размещения в городе Магнитогорске на рекламной конструкции (щите) на пересечении улиц Грязнова и Карла Маркса возле входа в магазин «Океан» рекламы со сведениями: «Микроденьги...» без

указания наименования юридического лица при условии, что согласно части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество);

5.5) иные сведения, имеющие отношение к рассматриваемому делу.

6. ООО «Океан» в срок **до 11 ноября 2016 года** представить в Челябинское УФАС России:

6.1) письменные сведения о наличии правоотношений с юридическими и физическими лицами, в том числе ООО МО «МФЦ» по вопросам размещения рекламы со сведениями: «...Микроденьги...» на рекламной конструкции (тумбе) в магазине «Океан» с приложением подтверждающих документов (договоры, соглашения со всеми изменениями, приложениями и дополнениями);

6.2) письменные сведения о наличии операционного офиса ООО МО «МФЦ» в магазине «Океан» г. Магнитогорск, пр. Карла Маркса, д. 107 (договор аренды и т.п.);

6.3) фотоматериалы с рекламой ООО МО «МФЦ», размещенной на рекламной конструкции (тумбе) в магазине «Океан» на дату получения настоящего определения;

6.3) иные сведения, имеющие отношение к рассматриваемому делу.

В случае отсутствия запрошенных документов и сведений представить письменные объяснения с указанием причин их отсутствия.

Все запрашиваемые документы должны быть представлены в надлежащем образом заверенных копиях, с описью и сопроводительным письмом.

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представителей вышеуказанного лица, полномочия представителей должны быть оформлены **доверенностью на право представления лица в антимонопольном органе.**

Доводим до вашего сведения, что непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.