

РЕШЕНИЕ

г. Иркутск

Резолютивная часть решения оглашена 30 марта 2022г.

В полном объеме решение изготовлено __ марта 2022г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Иркутской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель

рассмотрев дело 038/05/18-427/2022 возбужденное по признакам нарушения требований установленных ч.1 ст. 18 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ (далее – Закон о рекламе) по факту распространения 17.03.2022г. на абонентский номер заявителя (+7950-131-04-59) рекламы с номера +7(912)-092-63-75, следующего содержания: ««Добрый день! Вас приветствует Аптека от Склада. Позаботьтесь о себе и близких людях с хроническими заболеваниями. Купите жизненно необходимые препараты отечественного и зарубежного производства. Если Вам помогают только импортные лекарства, купите их с запасом. Так вы будете готовы к возможным перебоям с поставками и повышению цены..» без получения предварительного согласия последнего;

в отсутствии лиц, участвующих в деле,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Иркутской области поступило заявление от А. (вх.№3693-ИП/22 от 21.03.2022г.) по факту распространения рекламы на абонентский номер без получения предварительного согласия.

В ходе проведенного Иркутским УФАС России расследования установлено, что 17.03.2022г. на абонентский номер заявителя (+7950-131-04-59) поступил рекламный звонок с номера +7(912)-092-63-75, следующего содержания: ««Добрый день! Вас приветствует Аптека от Склада. Позаботьтесь о себе и близких людях с хроническими заболеваниями. Купите жизненно необходимые препараты отечественного и зарубежного производства. Если Вам помогают только импортные лекарства, купите их с запасом. Так вы будете готовы к возможным перебоям с поставками и повышению цены..».

В ходе расследования было установлено, что абонентский номер (+7(912)-092-63-

75) с которого был совершен рекламный звонок принадлежит ИП Б. (ИНН 591117568599).

В соответствии со ст. 3 Федерального закона РФ «О рекламе» от 13.03.2006г № 38-ФЗ, **реклама** - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; **объект рекламирования** — товар, изготовитель или продавец товара, на привлечение внимания к которым направлена реклама; **товар** - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Таким образом, данная реклама содержит признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ.

В соответствии с ч. 7 ст. 38 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ, ответственность за нарушение ч. 1 ст. 18 несет рекламораспространитель.

В силу положений статьи 3 ФЗ «О рекламе», **реklamораспространитель** – это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Иркутским УФАС России установлено, что рекламораспространителем является ИП Б. (ИНН 591117568599).

В связи с тем, что указанная реклама содержит признаки нарушения требований ч. 1 ст. 18 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ Иркутским УФАС России, 24.03.2022г. возбуждено дело №038/05/18-427/2022.

Порядок возбуждения и рассмотрения данной категории дел определен Правилами рассмотрения антимонопольным органом, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденными Постановлением Правительства Российской Федерации № 1922 от 24.11.2020г.

Дело назначено к рассмотрению на 30 марта 2022г.

ИП Б. каких-либо пояснений в отношении рассматриваемого дела представлено не было.

В соответствии с ч. 4 ст. 38 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ, нарушение

рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

На основании части 1 пункта 2 статьи 33, части 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространенную 17.03.2022г. на абонентский номер заявителя (+7950-131-04-59) с номера +7(912)-092-63-75, следующего содержания: ««Добрый день! Вас приветствует Аптека от Склада. Позаботьтесь о себе и близких людях с хроническими заболеваниями. Купите жизненно необходимые препараты отечественного и зарубежного производства. Если Вам помогают только импортные лекарства, купите их с запасом. Так вы будете готовы к возможным перебоям с поставками и повышению цены..», в связи с нарушением требований ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе».

2. Предписание о прекращении нарушения требований рекламного законодательства не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Иркутского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации в течение 3-х месяцев со дня его принятия.

