

Исх. №РХ-08/16756 от 22.10.2018 г.

Я, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан <...>, рассмотрев материалы дела в отношении ООО «Свой Дом» (ОГРН 1171690111636 ИНН 1650355852, место нахождения: Республика Татарстан, г. Набережные Челны, пр. Вахитова, д. 27, кв. 232) по факту распространения рекламы с текстом: «ЖК «Богатырь» Современная новостройка с улучшенной планировкой. Передовые технологии строительства. Развитая инфраструктура. Квартиры от 1,653 млн рублей!», представленной на информационном ресурсе: <http://жкбогатырь.рф>, которая имеет признаки нарушения Федерального закона от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»).

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление) на рассмотрение поступило обращение (Вх. №15522 от 28.09.2018 г.) по факту распространения рекламы с текстом: «ЖК «Богатырь» Современная новостройка с улучшенной планировкой. Передовые технологии строительства. Развитая инфраструктура. Квартиры от 1,653 млн рублей!», представленной на информационном ресурсе: <http://жкбогатырь.рф>, которая имеет признаки нарушения Федерального закона от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе».

По данному факту сотрудниками Управления произведен акт осмотра Интернет-сайта (Акт осмотра от 15 октября 2018 г.).

В пункте 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» дано понятие рекламы – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Учитывая правовой смысл и содержание приведенных понятий рекламы и объекта рекламирования, информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах, а также об изготовителе (продавце) такого товара, то есть объекту рекламирования в целом.

Информация, размещенная на интернет-странице: <http://жкбогатырь.рф>, содержит следующую информацию: ««ЖК «Богатырь» Современная новостройка с улучшенной планировкой. Передовые технологии строительства. Развитая инфраструктура. Квартиры от 1,653 млн рублей!» на главной вкладке сайта. Вышесказанное имеет признаки нарушения части 8 статьи 28 Закона «О рекламе»,

а именно: реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, не допускается до выдачи в установленном [порядке](#) разрешения на строительство многоквартирного дома и (или) иного объекта недвижимости, государственной регистрации права собственности или права аренды, субаренды на земельный участок, на котором осуществляется строительство (создание) многоквартирного дома и (или) иного объекта недвижимости, в составе которых будут находиться объекты долевого строительства, получения заключения уполномоченного на осуществление государственного контроля (надзора) в области долевого строительства многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, на территории которого осуществляется строительство (создание) соответствующих многоквартирного дома и (или) иного объекта недвижимости, о соответствии застройщика и проектной декларации требованиям, установленным Федеральным [законом](#) от 30 декабря 2004 года N214-ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации», если получение такого заключения предусмотрено указанным Федеральным законом.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии с частью 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе», реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с пунктами 1 и 2 ФЗ «О рекламе», реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Ввиду изложенного и на основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», а также в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 08-____/2018 по признакам нарушения части 8 статьи 28 Закона «О рекламе».
2. Признать лицом, участвующими в деле, ООО «Свой Дом»
3. Назначить дело № 08-____/2018 к рассмотрению на 14 ноября 2018 года в 13 ч. 30 мин. по адресу: г. Казань, ул. Московская, д.55, 2-й этаж, зал заседаний.
4. ООО «Свой Дом» в срок до 07 ноября 2018 года (включительно) представить в Управление (с дублированием на электронный почтовый адрес tol6-mustafin@fas.gov.ru (включительно) надлежащим образом следующие заверенные копии документов и сведений:

учредительные документы;

документы, подтверждающие полномочия руководителя;

свидетельство о государственной регистрации юридического лица, ИНН;

выписка из ЕГРЮЛ ООО «Свой Дом»;

информация о сферах деятельности ООО «Свой Дом» с приложением подтверждающих документов;

иные документы и сведения, имеющие значение для дела, при наличии возражений – нормативное и документальное их обоснование.

В случае, если какие-либо пункты не реализованы (отсутствуют), указать мотивированную причину отсутствия данных документов или сведений.

При подготовке ответа на данный запрос, просим формировать ответ по пунктно, согласно списку запрашиваемой информации, а также в сопроводительном письме необходимо указать ссылку на исходящий номер <...> указанный в левом верхнем углу первой страницы запроса.

Непредставление в установленный срок сведений по требованию антимонопольного органа, либо представление заведомо недостоверных сведений (информации) влечёт наложение административного штрафа, предусмотренную частью 5 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, на граждан в размере от одной тысячи пятисот до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от десяти тысяч до пятнадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от пятидесяти тысяч до пятисот тысяч рублей.

Явка ответчика в лице ООО «Свой Дом», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, обязательна.

<...>

(Должностное лицо)