

7 июля 2016 г.

г. Тула

9 часов 45 минут

Заместитель руководителя управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области, рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № АП 02-11/64-2016, возбужденного по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении должностного лица ООО «Первый мебельный магазин в присутствии последнего

УСТАНОВИЛ:

В рекламных листовках магазина «Первый мебельный», информирующих о проведении акции «Мебель разная – цена одна», содержится рекламный слоган:

«Лучший выбор мебели в городе».

Ниже в рекламной листовке указан перечень адресов магазинов: г. Тула, Красноармейский пр-т, 14-б (к/т «Октябрь»), г. Тула, ул. А.Шипунова, 1а («Глобус»), г. Тула, ул. Октябрьская, 95 («Спутник»), г. Новомосковск, Рязанское шоссе, 1г («СПАР»).

Информация, содержащаяся в указанной рекламе, адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – мебельным магазинам «Первый мебельный» и реализуемым в этих магазинах предметам мебели, формирование или поддержание интереса к ним и их продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе», является рекламой.

Согласно части 1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Указанная реклама нарушает пункт 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», согласно которому признается недостоверной и не допускается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель, в данном случае – ООО «Первый мебельный магазин».

Согласно пункту 29 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда РФ от 08.10.2012г. № 58 "О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например путем употребления слов "лучший", "первый", "номер один", должно

производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

В рассматриваемой рекламе отсутствует критерий, по которому производилось сравнение и сделан вывод о том, что «лучший выбор мебели в городе» именно в магазинах «Первый мебельный».

Согласно Толковому словарю Ушакова Д.Н. «Выбор - подбор, ассортимент (товаров; торг.). Большой выбор. Плохой выбор. Сегодня нет никакого выбора. На выбор - на усмотрение, на вкус». Выбор — принятие человеком одного решения из предложенного множества вариантов.

Так, под выбором подразумевается не только ассортимент и цена товара, но также и такие критерии, как качество и безопасность, соответствие санитарно-гигиеническим нормам, гарантийные обязательства, иное. По иным критериям ООО «Первый мебельный магазин» анализ не проводился.

Частью 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях установлено, что нарушение рекламодателем, рекламодателем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на должностных лиц от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей.

Установлено, что макет рекламной листовки разработан сотрудником общества – < --- >. По мнению общества рекламный слоган «лучший выбор мебели в городе» не противоречит рекламному законодательству, поскольку указан конкретный критерий сравнения – выбор, подразумевающий под собой две составляющие: цену и ассортимент. Указанный рекламный слоган составлен после проведения мониторинга цен и ассортимента товаров конкурирующих организаций в период с марта по май 2016 года. Также в рекламе определена конкретные географические границы сравнения – г. Тула и г. Новомосковск.

Факт совершения административного правонарушения должностным лицом ООО «Первый мебельный магазин» подтверждается протоколом по делу № АП 02-11/64-2016 составленным 7 июля 2016г., а также материалами рекламного дела № 02-03/26-2016.

Срок давности привлечения к административной ответственности, установленный частью 1 статьи 4.5 КоАП за нарушение рекламного законодательства, на момент вынесения настоящего постановления не истек.

Решая вопрос о виде и размере административного наказания, учитывается характер совершенного административного правонарушения, имущественное и финансовое положение юридического лица (личность виновного, его имущественное положение) обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

Обстоятельства смягчающие/отягчающие вину должностного лица ООО «Первый мебельный магазин» не установлены.

На основании изложенного, руководствуясь частью 1 статьи 14.3., статьей 23.48., частью 1 статьи 29.9. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

Признать должностное лицо ООО «Первый мебельный магазин» виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, и назначить ему наказание в виде административного штрафа в размере **5 000 (пять тысяч) рублей**.

Сумму штрафа надлежит уплатить:

Получатель: ИНН 7107026090/КПП 710601001

УФК по Тульской области (Управление Федеральной антимонопольной службы по Тульской области (Управление Федеральной антимонопольной службы по Тульской области)

КБК 161 116 26000 01 6000 140

ОКТМО 70701000

Банк получателя: Отделение Тула

БИК 047003001

Р\сч 40101810700000010107

Назначение платежа – административный штраф по постановлению Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области от **7 июля 2016 года** **за нарушение законодательства о рекламе**.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 настоящего Кодекса.

При отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа по истечении тридцати дней со дня срока, указанного в части 1 указанной статьи, должностное лицо, вынесшее постановление, направляет соответствующие материалы судебному приставу-исполнителю для взыскания суммы административного штрафа в порядке, предусмотренном федеральным законодательством (часть 5 статьи 32.1 КоАП РФ).

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.

Постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в соответствии со статьями 30.1.- 30.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1. КоАП РФ, постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Дата получения (выдачи) постановления о наложении штрафа – 7 июля 2016 года

Дата вступления постановления в законную силу – 18 июля 2016 года

Срок исполнения постановления – до 16 сентября 2016 года

Срок оплаты административного штрафа (часть 1 статьи 32.2 КоАП) – до 16 сентября 2016 года