

ля 2016 года

г. Пенза, ул. Урицкого, 127

езолютивная часть решения объявлена 14 июля 2016 года.

иссия Пензенского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения
одательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

смотрев дело № 3-01/13-2016, возбужденное в отношении Общества с ограниченной
гственной микрофинансовая организация «Р» (ИНН 5835114663; далее – ООО
) «Р»), по признакам нарушения части 7 статьи 5; пункта 2 части 2, части 3 статьи 28
зрального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»),

1сутствии:

а, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о
аме – представителя ООО МФО «Р» С<...> по доверенности от 07.07.2016,

НОВИЛА:

иках осуществления государственного контроля за соблюдением
одательства о рекламе, отделом контроля органов власти и рекламы установлено
ующее.

оде Пензе в июне 2016 года на стене павильона остановки общественного
спорта: «Центральный рынок» размещено рекламное объявление ООО МФО «Р» с
анием одного из условий предоставления займа - % ставка.

енским УФАС России определением от 17.06.2016 по факту распространения
амы услуг по предоставлению займов, размещенной на стене павильона остановки
эственного транспорта, возбуждено дело № 3-01/13-2016 по признакам нарушения
л 7 статьи 5; пункта 2 части 2, части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе». К участию в деле в
стве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения
одательства Российской Федерации о рекламе, привлечено ООО МФО
зрвный Фонд».

ассмотрении дела представитель ООО МФО «Резервный Фонд» согласилась с тем,
рекламе по предоставлению займов, размещенной на стене павильона остановки
эственного транспорта: «Центральный рынок», отсутствует срок и сумма, на который
ется займ.

лв представленные документы, заслушав пояснения лиц, участвующих в
мотрении дела, Комиссия пришла к следующему выводу.

оде Пензе в июне 2016 года на стене павильона остановки общественного
спорта: «Центральный рынок» размещена информация следующего содержания:
ьги на срочные нужды? Гарантировано быстро комфортно. ОТ 0,8% В ДЕНЬ! Данное

вление не является публичной офертой. ООО МФО «Р» зарегистрирована в реестре МФО №001603356007619 от 16.03.2016г. ПСК от 295 процентов до 730 процентов годовых. ТЦ «Муравейник», 1 этаж (8412)» (с изображением пенсионного удостоверения).

в соответствии со статьёй 3 ФЗ «О рекламе» рекламой является информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования – товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот; недостоверная реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

в том числе словами, информация, признаваемая рекламой, должна удовлетворять следующим условиям, а именно:

назначаться для неопределенного круга лиц;

способствовать формированию и поддержанию интереса к объекту рекламирования;

способствовать продвижению объекта рекламирования (товара) на рынке (т.е. возможность купить товар или воспользоваться услугой).

неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны отношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования.

согласно пункту 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе», объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

эффективностью любой рекламы является ее способность стимулировать интерес к объекту продвижения его на рынке и закрепить его образ в памяти потребителя.

указанная информация о предоставлении займа, размещенная на стене автобуса остановки общественного транспорта, содержит все определяющие признаки рекламы, позволяющие квалифицировать ее именно в этом качестве и отличить от информации нерекламного характера: предназначена для определенного круга лиц (потенциальным клиентам-заемщикам); преследует строго маркетинговые цели информирования: формирует и поддерживает интерес к объектам рекламирования (получению займа) и способствует их продвижению на рынке финансовых услуг (по своему характеру разовым предложением не является), следовательно, является рекламой.

указанная реклама содержит информацию об оказании услуг по предоставлению займа ООО МФО «Резервный Фонд».

МФО «Резервный Фонд» включена в государственный реестр микрофинансовых организаций 16.03.2016, регистрационный № записи 001603356007619.

м образом, ООО МФО «Р» является финансовой организацией, рекламирующей в матриваемом случае финансовую услугу по предоставлению займов.

ие требования к рекламе установлены в статье 5 ФЗ «О рекламе», в которой делено, что реклама должна быть добросовестной и достоверной. добросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

у части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует о существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его бретения или использования, если при этом искажается смысл информации и ятся в заблуждение потребители рекламы.

ответствии с пунктом 2 части 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, ховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания ветствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают ользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут ользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких вий.

ответствии с частью 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе» если реклама услуг, связанных с ,оставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или а, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама (на содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита а), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском ите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

истемного анализа положений ФЗ «О рекламе» следует, что требование статьи 28 о ФЗ «О рекламе» следует применять в совокупности и взаимосвязи с частью 7 и 5данного закона.

анные нормы приняты в интересах потребителя, с целью формирования у него ильного (неискаженного и относительно полного) представления о рекламируемом жкте (услуге).

т 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ "О защите конкуренции" сит к финансовым услугам банковские услуге, страховые услуги, услуги на рынке ых бумаг, услуги по договору лизинга, а также услуги, оказываемые финансовыми низациями и связанные с привлечением и (или) размещением денежных средств дических и физических лиц.

асно пункту 6 указанного выше Закона финансовая организация - это йствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, ессиональный участник рынка ценных бумаг, организатор торговли, клиринговая низация, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, ховая организация, страховой брокер, общество взаимного страхования, сударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционных фондов, ых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, иализированный депозитарий инвестиционных фондов, паевых инвестиционных ,ов, негосударственных пенсионных фондов, ломбард (финансовая организация,

адзорная Центральному банку Российской Федерации), лизинговая компания (иная финансовая организация, финансовая организация, не поднадзорная Центральному банку Российской Федерации).

Задание микрофинансовой организации содержится в пункте 2 части 1 статьи 2 Федерального закона от 02.07.2010 N 151-ФЗ "О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях", а именно: микрофинансовая организация - юридическое лицо, зарегистрированное в форме фонда, автономной некоммерческой организации, учреждения (за исключением казенного учреждения), некоммерческого партнерства, хозяйственного общества или товарищества, осуществляющее микрофинансовую деятельность и внесенное в государственный реестр микрофинансовых организаций в порядке, предусмотренном настоящим Федеральным законом.

Согласно части 1 статьи 5 указанного выше закона юридическое лицо, зарегистрированное в форме фонда, автономной некоммерческой организации, учреждения (за исключением казенного учреждения), некоммерческого партнерства, хозяйственного общества или товарищества, приобретает статус микрофинансовой организации со дня внесения сведений о нем в государственный реестр микрофинансовых организаций и утрачивает статус микрофинансовой организации со дня исключения указанных сведений из этого реестра.

Как было указано выше, ООО МФО «Р» включена в государственный реестр микрофинансовых организаций 16.03.2016.

Например, ООО МФО «Р», являясь микрофинансовой организацией, оказывает микрофинансовые услуги. В связи с этим реклама его услуг должна соответствовать как всем требованиям, предъявляемым к рекламе, так и положениям статьи 28 ФЗ «О рекламе», устанавливающей специальные требования к рекламе финансовых услуг.

В рекламе ООО МФО «Р» содержится информация о предоставлении займов «от 0,8% в день» без указания иных существенных условий, влияющих на сумму расходов, понесенных Общими условиями предоставления займа.

Согласно пункту 9, 10 Условий предоставления займа, сумма займа - от 3000 до 30000 рублей, сроки возврата микрозайма – от 1 до 16 дней.

Указание в рекламе «от 0,8% в день» является неполной информацией, поскольку не указывается на какой срок и на какую сумму выдается займ, следовательно, подача информации в таком виде может ввести потребителей рекламы в заблуждение.

Другие существенные условия, как срок и сумма, на который выдается займ, в данном объявлении не отражены.

Например, в рекламе финансовых услуг о предоставлении займов указана только стоимость услуги и условия ее оказания. В рекламе не содержится существенной информации об условиях предоставления услуги, влияющих на стоимость займа.

Кроме того, указание в рекламе процентной ставки по займу (от 0,8% в день) в отсутствие информации о сроке и сумме, за который она применяется, нарушает требования пункта 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе», который предусматривает, что реклама финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица,

в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий, а также нарушением части 3 и 28 ФЗ «О рекламе», согласно которой если реклама услуг, связанных с оставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или иа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама (на содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита иа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском ите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

ичение в текст рекламы телефонов компании для уточнения подробностей о амируемой финансовой услуге не может свидетельствовать о соблюдении ООО) «Р» требования законодательства о размещении в рекламе существенной рмации, отсутствие которой способно ввести потребителя в заблуждение ительно рекламируемой услуги.

м образом, реклама ООО МФО «Р», размещенная в городе Пензе в июне 2016 года ене павильона остановки общественного транспорта: «Центральный рынок», шает требования части 7 статьи 5; пункта 2 части 2, части 3 статьи 28 ФЗ «О аме».

асно пункту 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама, не соответствующая требованиям одательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

ответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение ований, установленных частями 2-8 статьи 5, статьей 28 законодательства ийской Федерации о рекламе несет рекламодаделец.

ответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодаделец – это изготовитель родавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) ружание рекламы лицо.

занные по делу доказательства и установленные обстоятельства свидетельствуют о что нарушение законодательства о рекламе в данном случае содержится в :ствиях лица, распространившего рассматриваемую рекламу, т.е. ее рекламодаделеця О МФО «Р».

ывая вышеизложенное и основываясь на фактических обстоятельствах дела, иссия пришла к выводу, что ООО МФО «Р» нарушило требования части 7 статьи 5; га 2 части 2, части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Согласно статье 1 Закона о рекламе, целями данного закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в Российской Федерации единства экономического пространства, реализации права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

ответствии с пунктом 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, ужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, при новлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе монопоольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу ам), обязанному (обязанным) устранить выявленное правонарушение предписание экращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

ей 33 Закона о рекламе предусмотрены полномочия антимонопольного органа на осуществление государственного надзора в сфере рекламы, в частности, выдавать рекламодателям, рекламораспространителям, рекламопроизводителям обязательные исполнения предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В момент рассмотрения дела Комиссии Пензенского УФАС России доказательств наличия нарушения требований части 7 статьи 5; пункта 2 части 2, части 3 статьи 28 Закона о рекламе» ООО МФО «Р» представлено не было.

В связи с чем Комиссия Пензенского УФАС России считает целесообразным выдать рекламодателю предписания о прекращении нарушения требований законодательства о рекламе.

Согласно части 4 статьи 38 ФЗ «О рекламе» нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 17.08.2006 № 508, Комиссия

1/А:

узнать ненадлежащей рекламу: «Деньги на срочные нужды? Гарантировано быстро и выгодно. ОТ 0,8% В ДЕНЬ! Данное объявление не является публичной офертой. ООО МФО «Р» зарегистрирована в гос.реестре МФО №001603356007619 от 16.03.2016г. ПСК от 10 до 15 процентов до 730 процентов годовых. ТЦ «Муравейник», 1 этаж (8412)» (с нарушением пенсионного удостоверения), распространяемую ООО МФО «Резервный фонд» в городе Пензе в июне 2016 года на стене павильона остановки общественного транспорта: «Центральный рынок», поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5; пункта 2 части 2, части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО МФО «Р» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Пензенского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Решение изготовлено в полном объеме 14 июля 2016 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном

ей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

дседатель Комиссии

ы Комиссии