ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

15 октября 2019г. г. Горно-Алтайск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, на основании своего решения от 15.10.2019г. по делу № 004/05/28-214/2019 от 09.09.2019г. о признании ООО «Идилия» (ИНН 2225168817, ОГРН 1162225061613, г. Барнаул, ул. Чкалова, д. 50 А) нарушившим часть 13 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», по факту распространения рекламы по адресу: г. Горно-Алтайск ул. Г.И. Чорос-Гуркина, 65 следующего содержания: «**Быстро!!! Качественно!!! По разумной цене!!! Выдаем займы под материнский капитал на покупку или строительство жилья. ООО «Идилия». Мы ждем Вас по адресу: ТЦ «5 Элемент» 3 этаж офис №7, 8-923-664-….**», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органам дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства РФ от 17.08.2006г. № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1 . ООО «Идилия» (ИНН 2225168817, ОГРН 1162225061613, г. Барнаул, ул. Чкалова, д. 50 А) прекратить нарушение части 13 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» путем демонтажа рекламной конструкции, **в срок до 09.12.2019г.**

2 . ООО «Идилия» представить **в срок до 13.12.2019г.** в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай доказательства об исполнении пункта 1 настоящего предписания.

В соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, невыполнение в

установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа об отмене либо изменении противоречащего законодательству Российской Федерации о рекламе акта федерального органа исполнительной власти, акта органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации или акта органа местного самоуправления влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

В соответствии с ч. 1 ст. 37 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» настоящее предписание может быть оспорено в суде в течение трех месяцев со дня выдачи предписания.