

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 18/04-16р

«24» марта 2016 г.

г. Киров

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председателя Комиссии – руководителя управления <...>, Членов Комиссии – <...>, <...> рассмотрев материалы дела № 18/04-16р по признакам нарушения ИП <...>, ИП <...> ч. 6 ст. 5, п. 8 ч. 2 ст. 21 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – Федеральный закон «О рекламе») при определении содержания и распространении рекламы «Men's Clab. Виски и киски» с изображением девушки, обливающей себя жидкостью из бутылок с виски, «Ночь паровых коктейлей. Men's Clab» с изображением девушки с кальяном, «Das ist Fantastisch. Men's Clab» с изображением двух обнимающихся девушек в нижнем белье, «Men's Clab. Полевые игры» с изображением двух девушек в темных очках с предметами, похожими на пистолеты в руках, «Men's Clab. Райская ночь» с изображением девушки с предметами за спиной, похожими на крылья, «Men's Clab. Грязные танцы» с изображением фрагмента женского тела с нижним бельем (женских ног), «Men's Clab. Эротическое шоу» с изображением фрагмента женского тела в нижнем белье, «Men's Clab. БЕССОННИЦА party» с изображением лежащей на диване девушки в нижнем белье, «Men's Clab. Грязные танцы» с изображением девушки, размещенной на странице в сети Интернет [www.progorod43.ru](http://www.progorod43.ru) (акт фиксации от 18.12.2015),

### УСТАНОВИЛА:

Определением от 24.02.2016 года рассмотрение дела № 18/04-16р было отложено на 24.03.2016.

Заявитель – физическое лицо, уведомленное о дате, времени и месте рассмотрения дела №18/04-16р, на рассмотрение дела не явилось, ходатайств об отложении не заявляло.

На заседание Комиссии представитель ИП <...> по доверенности от 18.03.2016 <...>. факт нарушения не признала, пояснила, что спорная реклама не является рекламой алкогольной продукции, т.к. на бутылке нечитаемо название, «Виски и Киски» - название шоу и реклама не направлена на приобретение алкогольных напитков. Кроме того данная реклама не является непристойной и оскорбительной, поскольку в рекламе все девушки одеты в купальники, все прикрыто, они не представлены в каких-либо оскорбительных или непристойных позах.

Лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства, ИП <...>., надлежащим образом уведомленная о дате, времени и месте рассмотрения дела №18/04-16р, на рассмотрение дела не явилась, ходатайствовала о рассмотрении дела в ее отсутствие. Согласно письменным пояснениям ИП <...>. реклама не содержит непристойных и оскорбительных образов, представила рекламные модули, согласованные ООО «Пивной ресторан «Кружка».

Комиссия, выслушав позицию ответчика, ознакомившись с представленными документами, решила привлечь в качестве лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения рекламного законодательства – ООО «Пивной ресторан «Кружка» и отложить рассмотрение дела для получения дополнительных документов.

В соответствии с пунктом 27 и пунктом 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

### ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Отложить рассмотрение дела № 18/04-16р.

2. Назначить дело № 18/04-16р к рассмотрению на **21 апреля 2016 года в 14 часов 00 минут** по адресу: г. Киров, ул. К.Либкнехта, 55, вход со двора, каб. 5.

3. Привлечь в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: **ООО «Пивной ресторан «Кружка»** (610000, г. Киров, ул. <...>).

4. **ООО «Пивной ресторан «Кружка»** представить в срок **до 14 апреля 2016 г.** в Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской области следующие документы и сведения:

- копию Устава Общества;

- копию приказа (решение учредителей) о назначении на должность законного представителя Общества,

- правоустанавливающие документы на занимаемое помещение по адресу: г. Киров, ул. <...> (свидетельство о регистрации права, договор аренды и т.д.);

- перечень алкогольной продукции, реализуемой в клубе «Men's Club» по адресу: г. Киров, ул. <...> с приложением подтверждающих документов;

- цветные макеты рекламных модулей клуба «Men's Club», представленные в редакцию СМИ для размещения на сайте [www.progorod43.ru](http://www.progorod43.ru);

- пояснения об отсутствии макета рекламы: «Men's Club. Грязные танцы» с изображением фрагмента женского тела с нижним бельем (женских ног), размещавшуюся на сайте [www.progorod43.ru](http://www.progorod43.ru) 18.12.2015, среди согласованных ООО «Пивной ресторан «Кружка»;

- копии платежных документов, подтверждающих оплату рекламы клуба «Men's Club», размещенной на сайте [www.progorod43.ru](http://www.progorod43.ru);

- информацию о других местах размещения спорной рекламной информации (наименование места размещения рекламы, договоры на размещение рекламы, фото модулей);

- письменные объяснения по признакам нарушения рекламного законодательства (ч. 6 ст. 5, п. 8 ч. 2 ст. 21 Федерального закона «О рекламе»).

В случае отсутствия каких-либо запрашиваемых документов представить письменные пояснения об их отсутствии (с указанием причины).

5. **ИП <...>** представить **до 14 апреля 2016 г.** в Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской области следующие документы и сведения:

- пояснения об отсутствии макета рекламы: «Men's Club. Грязные танцы» с изображением фрагмента женского тела с нижним бельем (женских ног), размещавшуюся на сайте [www.progorod43.ru](http://www.progorod43.ru) 18.12.2015, среди согласованных ООО «Пивной ресторан «Кружка»;

- копии платежных документов, подтверждающих оплату рекламы, размещенной на сайте [www.progorod43.ru](http://www.progorod43.ru) по заявке от №1 от 20.11.2015.

В случае отсутствия каких-либо запрашиваемых документов представить письменные пояснения об их отсутствии (с указанием причины).

6. **ИП <...>** в срок **до 14 апреля 2016 г.** представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской области следующие документы и сведения:

- пояснения об отсутствии макета рекламы: «Men's Club. Грязные танцы» с изображением фрагмента женского тела с нижним бельем (женских ног), размещавшуюся на сайте [www.progorod43.ru](http://www.progorod43.ru) 18.12.2015, среди согласованных ООО «Пивной ресторан «Кружка»;

- копию приходного кассового ордера №КА000000127 от 20.02.2016 (оригинал представить за заседание комиссии для обозрения).

В случае отсутствия каких-либо запрашиваемых документов представить письменные пояснения об их отсутствии (с указанием причины).

7.Явка заявителя обязательна.

8.Явка ИП <...>, ИП <...>., ООО «Пивной ресторан «Кружка», в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

*Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наступление административной ответственности в соответствии с ч. 6 ст. 19.8 КоАП РФ.*

*С материалами дела можно ознакомиться после поступления ходатайства в Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской области (ул. К.Либкнехта, 55, г. Киров), контактный телефон 38-14-23. Ходатайство об ознакомлении с материалами дела подается в письменном виде.*

Председатель Комиссии

<...>

**Члены  
Комиссии**

<...>

<...>

