

РЕШЕНИЕ

15 мая 2012 г.

г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель:

<...>,

Члены Комиссии:

<...>,<...>,

рассмотрев дело №66-ФАС22-Р/05-12 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения и распространения в газете «Резонанс на Алтае» рекламы медицинских услуг салона красоты «MARMALADE» без предупреждения о противопоказаниях и необходимости получения консультации специалистов, а также в отсутствие лицензии на осуществление медицинской деятельности,

в присутствии лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: рекламодатель – индивидуальный предприниматель К; от рекламораспространителя ООО «Резонанс» - представитель по доверенности <...>,

УСТАНОВИЛА:

управлением Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю, с целью осуществления государственного надзора в области рекламы 29 февраля 2012г. проведено наблюдение рекламы в газете «Резонанс на Алтае», в результате которого выявлены признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

На странице 13 №2 (2) от 27 февраля 2012г. размещен рекламный модуль следующего содержания: «салон красоты MARMALADE –Монохронное окрашивание –Долговременная укладка –Большой выбор процедур по лечению волос –Наращивание волос –Наращивание ногтей –СПА-маникюр и педикюр – Покрытие гель-лаком Shellac –Услуги косметолога -Массаж».

В соответствии с п.7 ст.7 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений. При этом товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга),

предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Согласно ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе», реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, такому предупреждению должно быть отведено не менее чем 5% рекламной площади (рекламного пространства).

В рекламе медицинских услуг, оказываемых салоном красоты «MARMALADE» - ИП К. (<...>), отсутствует предупреждение о противопоказаниях, а также у индивидуального предпринимателя отсутствует лицензия на осуществление медицинской деятельности.

Таким образом, в рекламе медицинских услуг ИП К. усматриваются признаки нарушения п.7 ст.7, ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе».

На заседании Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее Комиссия) представитель ООО «Резонанс на Алтае» <...>, факт нарушения признал, пояснил, что ответственный менеджер не согласовал с ним размещение рекламы в таком виде. ИП К. пояснила, что не знала о требованиях законодательства о рекламе.

Комиссия, исследовав материалы дела и заслушав доводы сторон, пришла к следующим выводам.

Рассматриваемая антимонопольным органом рекламная информация полностью соответствует легальному определению понятия «реклама», закрепленному в статье 3 Федерального закона «О рекламе», является публичной, адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания потребителей рекламы к таким объектам рекламирования как салон красоты «MARMALADE» и оказываемым в нем услугам. Реклама способствует поддержанию интереса к указанным объектам рекламирования и продвижению их на рынке.

В указанной рекламе содержится информация об оказании следующих медицинских услуг: массаж, услуги косметолога, лечение волос.

Приказом Министерства здравоохранения РФ от 10 апреля 2001 года № 113 введен в действие отраслевой классификатор «Простые медицинские услуги».

В соответствии с указанным классификатором общий массаж, массаж волосистой части головы и т.д. (то есть лечение с помощью простых физических воздействий на пациента) относится к простым медицинским услугам и медицинской деятельности.

Согласно п. 4 Положения о лицензировании медицинской деятельности, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 22.01.2007 №30, под медицинской деятельностью понимается выполнение работ (услуг) по оказанию доврачебной, амбулаторно-поликлинической, стационарной, высокотехнологичной, скорой и санитарно-курортной медицинской помощи, к которой, в соответствии с Перечнем (приложением) к названному Положению, в

том числе, относятся работы (услуги) по медицинскому массажу, а также косметологии терапевтической.

Таким образом, рассматриваемая реклама является рекламой медицинских услуг.

Согласно ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе», реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, такому предупреждению должно быть отведено не менее чем 5% рекламной площади (рекламного пространства).

В рекламе салона красоты «MARMALADE» отсутствует предупреждение, предусмотренное ч.7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе».

Согласно п. 46 ч. 1 ст. 12 Федерального закона от 04.05.2011 г. №99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» медицинская деятельность подлежит лицензированию.

В соответствии с п.7 ст.7 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений. При этом товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

На запрос антимонопольного органа рекламодателем лицензия на осуществление медицинской деятельности не представлена в связи с отсутствием. Следовательно, указанная реклама размещена с нарушением п.7 ст.7 Федерального закона «О рекламе».

Согласно п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Следовательно, реклама салона красоты «MARMALADE», размещенная в газете «Резонанс на Алтае» №2 от 27 февраля 2012г., является ненадлежащей, так как при ее размещении и распространении нарушены требования п.7 ст.7, ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

Согласно статье 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований п.7 ст.7, ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе» несет как рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, так и рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Из материалов дела следует, что рекламодателем рекламной информации, содержащей нарушение п.7 ст.7, ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе», является ИП К., рекламораспространителем – ООО «Резонанс» (<...>; свидетельство о регистрации средства массовой информации газеты «Резонанс на Алтае» <...>).

На основании изложенного, Комиссией установлен факт нарушения ИП К. и ООО «Резонанс» п.7 ст.7, ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе», выразившегося в размещении и распространении ненадлежащей рекламы медицинских услуг в газете «Резонанс на Алтае» №2 от 27 февраля 2012г.

Согласно ч.4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь ч. 2 п. 1 ст. 33, ч. 1 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

- 1.Признать рекламу салона красоты «MARMALADE» (ИП К.), размещенную в газете «Резонанс на Алтае» №2 от 27 февраля 2012г., ненадлежащей.
- 2.Выдать ИП К. предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
- 3.Выдать ООО «Резонанс» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу УФАС по Алтайскому краю для возбуждения производства по делу об административном правонарушении и проведении административного расследования по ч.1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Резолютивная часть решения объявлена 15 мая 2012 года.

Решение изготовлено в полном объеме 15 мая 2012 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии:

<...>,

Члены Комиссии:

<...>,<...>.