

ООО «Пресса-Бийск»

Имени Героя Советского

Союза Спекова ул. д.16, оф.5

г. Бийск, 659322, Алтайский край

<...>

Управление Роскомнадзора

по Алтайскому краю и

Республике Алтай

(для сведения)

rsockanc22@rkn.gov.ru

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ №022/05/14-1199/2023

Решение в полном объеме изготовлено 24 октября 2023г. г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

<...>

рассмотрев дело №022/05/14-1199/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы на телеканале «Бийское телевидение», в которой усматриваются признаки нарушения ч.ч.4,5 ст. 14 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодателя – ООО «Пресса-Бийск» - извещено надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

03.10.2023г. дело №022/05/14-1199/2023 возбуждено по результатам рассмотрения информации, представленной управлением Роскомнадзора по Алтайскому краю и Республике Алтай о выявленных признаках нарушения Федерального закона «О рекламе» при распространении рекламы на телеканале «Бийское телевидение».

Лицом, в действиях которого усматриваются признаки нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе, признано ООО «Пресса-Бийск». Рассмотрение дела назначено на 24.10.2023г.

В указанную дату Комиссия, изучив материалы дела и исследовав доказательства по делу, пришла к следующим выводам.

Согласно материалам дела, 22.09.2023г. в Алтайское краевое УФАС России поступила информация из управления Роскомнадзора по Алтайскому краю и Республике Алтай о выявленных признаках нарушения Федерального закона «О рекламе» в действиях ООО «Пресса-Бийск» (вхд.№10090/23).

Управлением Роскомнадзора по Алтайскому краю и Республике Алтай в ходе проведения планового мероприятия государственного надзора в отношении ООО «Пресса-Бийск» в результате анализа записи контента и материалов контроля в сфере телерадиовещания в сети кабельного телевидения на 22 ТВК в г. Бийске Алтайского края за период с 00 ч. 00 мин. 4 сентября по 24 ч. 00 мин. 10 сентября 2023г., выявлены признаки нарушения требований ч.ч.4,5 ст.14 Федерального закона «О рекламе» при вещании телеканала «Бийское телевидение» (Эл № ТУ 22-00762 от 18.12.2019г.).

К материалам приложена справка о результатах анализа эфира, а также съемный носитель с записью эфира за 05.09.2023г., согласно которым в указанный период на телеканале «Бийское телевидение» выходила телепрограмма «Погода в Бийске», прерываемая рекламной информацией.

Проанализировав представленные записи эфиров телеканале «Бийское телевидение», антимонопольным органом установлено, что телепрограмма «Погода в Бийске» дважды прерывается рекламой «Компьютерная академия «ТОП».

В соответствии со ст.3 Федерального закона «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Понятие телепрограмма содержится в ст.2 Закона Российской Федерации «О средствах массовой информации», в соответствии с которой под телепрограммой понимается совокупность периодических аудио-, аудиовизуальных сообщений и материалов (передач), имеющая постоянное наименование (название) и выходящая в свет (в эфир) не реже одного раза в год.

Согласно той же статье под телеканалом понимается сформированная в соответствии с сеткой вещания (программой передач) и выходящая в свет (эфир) под постоянным наименованием (названием) и с установленной периодичностью совокупность теле-, радиопрограмм и (или) соответственно иных аудиовизуальных, звуковых сообщений и материалов.

В силу пунктов 9, 10 ст.3 Федерального закона «О рекламе», спонсор - лицо, предоставившее средства либо обеспечившее предоставление средств для организации и (или) проведения спортивного, культурного или любого иного мероприятия, создания и (или) трансляции теле- или радиопередачи либо создания и (или) использования иного результата творческой деятельности, а спонсорская реклама - реклама, распространяемая на условии обязательного упоминания в ней об определенном лице как о спонсоре.

В соответствии с п.2 ч.4 ст.14 Федерального закона «О рекламе», не допускается прерывать рекламой и совмещать с рекламой способом «бегущей строки» телепередачи продолжительностью менее чем пятнадцать минут.

Согласно ч.5 ст.14 Федерального закона «О рекламе», указанные в части 4 настоящей статьи телепередачи могут прерываться спонсорской рекламой непосредственно в начале и непосредственно перед окончанием таких телепередач при условии, что общая продолжительность такой рекламы не превышает тридцать секунд.

Как указывает управление Роскомнадзора по Алтайскому краю и Республике Алтай, в указанный период в эфир ежедневно выходила телепрограмма собственного производства «Погода в Бийске» продолжительностью около минуты, каждый выпуск которой дважды прерывался рекламными вставками: прерывание спонсорской рекламой продолжительностью не менее 12 секунд и прерывание рекламным блоком продолжительностью не менее 20 секунд.

ООО «Пресса-Бийск» представлены письменные пояснения, согласно которым размещение рекламы в телепрограмме «Погода в Бийске» в эфире телеканала «Бийское телевидение» осуществлялось на основании договора от 01.03.2022г., заключенном между ООО «Пресса-Бийск» и ИП <...>. У последней, в свою очередь, заключен договор непосредственно с рекламодателем – АНО ДПО «Академия ТОП» (договор №23.07/13 об оказании рекламных услуг от 24.07.2023г.). Телепрограмма «Погода в Бийске», прерываемая рекламой «Компьютерная академия «ТОП», выходила в эфире телеканала «Бийское телевидение» 05.09.2023г.

ООО «Пресса-Бийск» факт нарушения ч.ч.4,5 ст.14 Федерального закона «О рекламе» признает; в настоящее время работа редакции скорректирована, до главного редактора доведены положения законодательства о рекламе.

В соответствии п.4 ст.3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Комиссия, изучив представленные материалы, связанные с распространением рассматриваемой рекламы, приходит к выводу, что реклама, транслируемая на телеканале «Бийское телевидение» в эфире программы «Погода в Бийске», распространена с нарушением ч.ч.4,5 ст.14 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии со ст.38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требования ч.ч.4,5 ст.14 Федерального закона «О рекламе» несет рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с представленными материалами распространителем рекламы на телеканале «Бийское телевидение» является общество с ограниченной ответственностью «Пресса-Бийск» (ООО «Пресса-Бийск», ИНН 2204026875, адрес: г. Бийск, ул. Имени Героя Советского Союза Спекова, д.16, оф.5).

ООО «Пресса-Бийск» указывает, что реклама с нарушением в эфир не выходит, что подтверждается представленным графиком размещения рекламного ролика «Компьютерная академия «ТОП», в соответствии с которым реклама размещалась с 4 по 30 сентября 2023г.

На основании изложенного и руководствуясь п.1 ч.2 ст.33, ч.1 ст.36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пп.42-47, п.54 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу, распространенную на телеканале «Бийское телевидение» в эфире программы «Погода в Бийске», ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования ч.ч.4,5 ст.14 Федерального закона «О рекламе».
2. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать в связи с нецелесообразностью.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Алтайского краевого УФАС России, для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ст. 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>