ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № **034/05/18-92/2023** И НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА К РАССМОТРЕНИЮ

30 января 2022 года
Волгоград

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Волгоградской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, заместитель руководителя Управления, Никуйко Ирина Борисовна, рассмотрев поступившее заявление,

установил:

Волгоградское УФАС России рассмотрело заявление М. (вх. № 3563-эп/22 от 01.12.2022), перенаправленное по подведомственности из ФАС России, с жалобой на поступление на номер телефона +7 937 …. нежелательной рекламы стоматологических услуг посредством звонка с номера телефона +7 920 6574791. Заявитель указал, что до него была доведена следующая информация: «В рамках дня открытых дверей приглашаем Вас бесплатно пройти диагностику полости рта, в которую войдет: панорамный снимок, консультация у стоматолога-ортопеда, процедура ультразвуковой чистки зубов. Также Вам составят план по необходимому лечению и протезированию. Если Вы согласны получить подробную информацию или записаться, скажите: «Хочу»…» (запись звонка и детализированная выписка по счету приложены).

М. указал, что согласия на получение такой рекламы не давал.

ПАО «Мегафон» в ответ на запрос антимонопольного органа в письме от 13.12.2022 вх. № 3932-эп/22 сообщило, что абонентский номер +7 920 6574791, с которого был осуществлен звонок, выделен ООО «Аксиома» (ИНН

0268092380) на основании договора об оказании услуг связи № 100391905 от 05.10.2021.

В адрес ООО «Аксиома» (ИНН 0268092380) антимонопольным органом был направлен запрос о представлении информации об основаниях направления указанного рекламного звонка заявителю и наличии согласия заявителя на получение рекламных звонков (исх. № ИН/3252/22 от 20.12.2022).

По состоянию на 30.01.2023 от ООО «Аксиома» не поступил ответ на запрос антимонопольного органа.

В соответствии с п. 1 ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация, которая была получена заявителем посредством звонков, является рекламой, поскольку отвечает всем квалифицирующим признакам, предусмотренным п. 1 ст. 3 Закона о рекламе.

- информация распространена посредством поступления рекламного телефонного звонка на номер телефона заявителя;

- направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижению на рынке.

- адресована неопределенному кругу лиц.

Объектом рекламирования в рассматриваемом случае являются стоматологические услуги.

Согласно ч. 1 ст. 18 Закона о рекламе распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

При этом в ч. 1 ст. 18 Закона о рекламе закрепляется презумпция отсутствия указанного согласия абонента или адресата, поскольку в соответствии с ч. 1 ст. 18 Закона о рекламе реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Рекламораспространитель прежде чем направить какому-либо лицу рекламу по сетям электросвязи, должен удостовериться, что данное лицо выразило свое согласие на получение рекламы.

В материалах рассмотрения заявления доказательств наличия предварительного согласия абонента номера телефона 8 ……. на получение рекламы.

Рассматриваемая реклама, полученная заявителем на номер телефона +7 937 ….. посредством звонка с номера телефона +7 920 6574791, содержит признаки нарушения ч. 1 ст. 18 Закона о рекламе.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Закона о рекламе, реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

За нарушение ч. 1 ст. 18 Закона о рекламе ответственность несёт рекламораспространитель (ч. 7 ст. 38 Закона о рекламе).

Рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (п. 7 ст. 3 Закона о рекламе).

С учётом имеющейся информации рекламораспространителем выступило ООО «Аксиома» (ИНН 0268092380, ОГРН: 1200200063337, дата присвоения ОГРН: 05.11.2020, адрес: ул. Дружбы, д. 32, кв./оф. 46, г. Стерлитамак, Республика Башкортостан).

В соответствии с п. 4 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922 (далее – Правила) дела по фактам распространения рекламы, содержащей признаки нарушения ч. 1 ст. 18 Закона о рекламе, возбуждаются и рассматриваются территориальным органом Федеральной антимонопольной службы по месту нахождения (месту жительства) юридического или физического лица, подавшего заявление в антимонопольный орган, указывающее на признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Заявитель представил сведения о месте регистрации в Волгограде.

На основании п. 2 ч. 1 ст. 33, ч. 1, 2 ст. 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 034/05/18-92/2023 по признакам

нарушения ч. 1 ст. 18 Закона о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

2.1. Лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе: ООО «Аксиома» (ИНН 0268092380, ОГРН: 1200200063337, дата присвоения ОГРН: 05.11.2020, адрес: ул. Дружбы, д. 32, кв./оф. 46, г. Стерлитамак, Республика Башкортостан);

2.2. Заявитель – М.

3. Назначить дело № 034/05/18-92/2023 к рассмотрению на **27 февраля 2023 года в** 10 **часов 00 минут** по адресу: Волгоград, ул. 7-ая Гвардейская, д. 12 (каб.11, 5-й этаж, левое крыло).

4. ООО «Аксиома» представить **на заседание Комиссии**:

- сведения о том, на каком основании производится (производилось) распространение указанной рекламы посредством телефонного звонка абоненту +7 937 …… - с приложением подтверждающих документов: договоры, соглашения, переписка и т.д.,

- доказательства получения согласия абонента, которому принадлежит номер телефона +7 937 ….., на получение рекламы

- информацию, которую Вы считаете необходимой для полного, всестороннего и объективного рассмотрения дела.

5. Заявителю представить **на заседание Комиссии:**

- иную информацию, которую заявитель считает необходимой для полного, всестороннего и объективного рассмотрения дела, с учетом изложенных в определении обстоятельств.

Заместитель руководителя управления