

<...>

<...>

<...>

<...>

<...>

<...>

### **РЕШЕНИЕ по делу № 076/05/7-613/2022**

«09» сентября 2022 года

г. Ярославль

Решение изготовлено в полном объеме «23» сентября 2022 года

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя – начальник отдела закупок Управления Потёмкина Т.В.,

члены Комиссии – главный специалист-эксперт отдела контроля органов власти и рекламы Солодяшкин С.Д., ведущий специалист-эксперт отдела контроля органов власти и рекламы Артамонов А.О.,

рассмотрев дело № 076/05/7-613/2022 возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в сети «ВКонтакте» рекламы медицинских услуг в отсутствие лицензии на их оказание с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе с участием:

от <...> – <...> (по доверенности),

<...>,

**УСТАНОВИЛ:**

Ярославским УФАС России рассмотрено обращение физического лица (вх. № 4950 от 04.05.2022) о распространении 15.04.2022 в 18:00 в сети «ВКонтакте» в группе

«Тутаев/Подслушано» рекламы медицинских услуг в отсутствие лицензии на их оказание у <...>.

Дело возбуждено по признакам нарушения пункта 7 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»).

### **Рассмотрев материалы дела, Комиссия пришла к следующим выводам.**

Согласно пункту 1 части 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») реклама – информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке.

Исходя из содержания рассматриваемой информации, она адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к медицинским услугам (медицинскому массажу), формирование и поддержание интереса к данным объектам рекламирования и продвижения их на рынке, и, следовательно, эта информация является рекламной.

В соответствии с Приложением к Положению о лицензировании медицинской деятельности (за исключением указанной деятельности, осуществляемой медицинскими организациями и другими организациями, входящими в частную систему здравоохранения, на территории инновационного центра "Сколково"), утвержденным Постановлением Правительства РФ от 01.06.2021 № 852, медицинский массаж является медицинской услугой и подлежит лицензированию.

На основании пункта 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Департамент здравоохранения и фармации Ярославской области представил ответ на запрос (вх. № 7240 от 30.06.2022), в котором указал, что согласно данным АИС Росздравнадзора «Лицензирование» отсутствует информация о наличии у <...> лицензии на осуществление медицинской деятельности (медицинского массажа).

На заседании комиссии <...> сообщила, что имеет среднее образование по специальности «Лечебное дело», является работником скорой медицинской помощи. Кроме того, <...> указала, что в рекламе перечислены различные виды массажа, где слово «медицинский» не употребляется. <...> также пояснила, что осуществляет не медицинский, а оздоровительный массаж, поскольку такой массаж не оказывает лечебное воздействие, следовательно, лицензия на осуществление медицинских услуг отсутствует.

На основании договора от 31.01.2022 владельцем группы «Тутаев/Подслушано» являлся <...>, с 03.02.2022 администратором сообщества, ответственным за рекламу, является <...>.

<...>в пояснениях указывает, что 08.04.2022 <...> с аккаунта «<...>» обратилась по вопросу размещения рекламного поста. В материалах дела имеется представленный <...> чек на оплату «рекламы в группе ВК».

В переписке рекламодатель пояснил, что рекламное объявление должно соответствовать закону о рекламе. Как указывает <...>, из объявления следует, что <...> обладает медицинским образованием, осуществляет трудовую деятельность в медицинском учреждении, таким образом, сомнений в добросовестности предлагаемых к оказанию услуг у нее не возникло. Кроме того, <...> полагала, что деятельность по осуществлению указанных видов массажей не подлежит обязательному лицензированию.

Вместе с тем, Комиссия Ярославского УФАС России установила, что в рекламном объявлении содержится следующая информация: «предлагаю качественный медицинский массаж».

Согласно Номенклатуре медицинских услуг, утвержденной Приказом Минздрава России от 13.10.2017 № 804н, к медицинским услугам отнесены общий массаж, массаж рук, шеи и т.д., и которые классифицированы, преимущественно, по анатомическому признаку.

Таким образом, на основании вышеизложенного, такие услуги являются медицинскими и для их оказания необходимо иметь лицензию на медицинскую деятельность. Комиссия Ярославского УФАС России установила, что у <...> отсутствует лицензия на медицинскую деятельность.

Согласно пункту 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Согласно части 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламодатель и рекламодатель несут ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 5 части 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с пунктом 7 части 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодателем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Следовательно, <...> как рекламодатель рассматриваемой рекламы, <...> как рекламодатель нарушили требования пункта 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Ответственность за нарушение требований законодательства о рекламе предусмотрена частью 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с Правилами рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации

о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу медицинских услуг <...>, распространяемую 15.04.2022 в 18:00 в сети «ВКонтакте» в группе «Тутаев/Подслушано», ненадлежащей, поскольку в данном случае нарушены требования пункта 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать <...>, <...> предписания об устранении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ярославского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Т.В. Потёмкина

Члены Комиссии:

С.Д. Солодяшкина

А.О. Артамонов