

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

#### О РЕКЛАМЕ

« 18» мая 2015г.

г. Кемерово

Заместитель председателя Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе Клостер Елена Александровна, заместитель руководителя управления, рассмотрев материалы о распространении Обществом с ограниченной ответственностью «ОСК» (юридический адрес: 115114, г. Москва, ул. Летниковская, д. 10, стр. 1, ИНН 7705658056, далее по тексту – ООО «ОСК») рекламы посредством смс - сообщения, содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38 - ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

#### УСТАНОВИЛА:

07.04.2015г. в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление <.....> (вх. № 1301э от 07.04.2015г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы посредством смс - сообщения на абонентский номер <.....> следующего содержания:

- 07.04.2015г. в 09 часов 36 минут: «Внимание! До 13 апреля в ВАШЕМ доме идет коллективная установка СЧЕТЧИКОВ ВОДЫ согласно ФЗ-261. Запишитесь сейчас по тел. 56-14-14» от абонента VODOKONTROL (смс – центр 8-904-349-00-04).

Из информации, представленной ЗАО «Теле 2-Кемерово» в адрес Кемеровского УФАС России (исх. № 371 от 06.05.2015г.) следует, что рассылку вышеуказанного смс – сообщения через смс – центр ЗАО «РОСС» осуществило ООО «ОСК». Между ЗАО «РОСС» и ООО «ОСК» заключен договор № 216/SMS-IMSI от 01.09.2013г.

По условиям указанного договора ООО «ОСК» обязуется осуществлять смс – рассылку только тем абонентам ЗАО «РОСС», которые являются клиентами ООО «ОСК» или его партнеров и выразили ООО «ОСК» или его партнерам свое согласие на получение смс – сообщений в письменной форме. Всю ответственность за содержание информации в смс – сообщениях несет ООО «ОСК». ЗАО «РОСС» предоставляет ООО «ОСК» лишь техническое обеспечение и не занимается рассылкой и производством рекламных смс – сообщений.

Из заявления следует, что согласия на получение вышеуказанной рекламы на абонентский номер <.....> заявитель не давал.

Частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» установлено, что распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Следовательно, распространение ООО «ОСК» рекламы посредством смс – сообщения без согласия абонента на мобильный телефон <...>, содержит признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе», несёт рекламодатель.

В данном случае рекламодателем является ООО «ОСК».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 59/Р-2015 в отношении ООО «ОСК» (юридический адрес: 115114, г. Москва, ул. Летниковская, д. 10, стр. 1, ИНН 7705658056) по признакам нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

2. Назначить дело № 59/Р-2015 к рассмотрению **на 16 июня 2015 года на 08 часов 50 минут** по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309. Регистрация участников дела состоится в **08 часов 40 минут в каб. 316**.

3. ООО «ОСК» необходимо представить **в адрес Кемеровского УФАС России в срок до 15 июня 2015 года** копии следующих документов (заверенных надлежащим образом):

- свидетельства о государственной регистрации юридического лица;

- договора (иного документа), заключенного ООО «ОСК» с оператором связи на рассылку смс - сообщений рекламного характера (в том числе на абонентский номер <.....>);

- платежных документов, подтверждающих оплату за рассылку смс - сообщений (в том числе на абонентский номер <.....>);

-письменного согласия абонента <.....>на получение рекламы посредством смс - сообщений.

Дополнительно ООО «ОСК» необходимо представить письменное пояснение по поводу распространения вышеуказанной смс - рекламы, содержащей признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В случае отсутствия какой-либо информации из запрашиваемого перечня или невозможности ее предоставления необходимо указать причины отсутствия данной информации.

Явка представителя ООО «ОСК» с доверенностью, оформленной надлежащим образом, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна**.

Заместитель председателя Комиссии

Е.А. Клостер