

<.....>

<.....>

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА № 053/01/14.4-578/2019 О НАРУШЕНИИ
АНТИМОНОПОЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА К РАССМОТРЕНИЮ

17 декабря 2019 года
Новгород

г. Великий

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы
по Новгородской области (далее – Управление) по рассмотрению дела
№053/01/14.4-578/2019 о нарушении антимонопольного законодательства

УСТАНОВИЛ:

В Новгородское УФАС России (далее – Управление) <...> поступило заявление (от 19.11.2019 вх. № 7803) о нарушении антимонопольного законодательства <...>.

В своем заявлении <...> сообщает, что ведет деятельность по розничной продаже телекоммуникационного оборудования, а также по оказанию услуг по ремонту и обслуживанию этого оборудования с 2017 года. Деятельность ведется как в специализированном розничном магазине в ТД «Волна» (г. Великий Новгород, ул. Большая Санкт-Петербургская, д. 39, секция 128), так и в сети интернет (доменное имя www.funnyjobs.ru, зарегистрировано ООО «Регистратор доменных имен РЕГ.РУ» 19.04.2018).

Как коммерческое обозначение деятельности <...> использует обозначение FunnyJobs (ФАНИДЖОБС), представляющее собой комбинацию из словесного элемента и графического изображения. Данное средство индивидуализации используется, в том числе в вывеске магазина, в названии доменного имени, в названии группы в контакте.

Обозначение FunnyJobs используется с самого начала деятельности заявителя, а сайт с одноименным названием зарегистрирован 19.04.2018 года.

Заявителю стало известно из письма в его адрес от 27.10.2019 года, что его конкурент <...>, ведущий аналогичную деятельность под коммерческим обозначением BestPhone (БэстФон), розничный магазин, группа в контакте <https://vk.com/bestphoneru>, сайт <https://bestphone.ru>, 20.02.2019 года, подал заявку на регистрацию товарного знака (словесного элемента) FunnyJobs по классу МКУ 35 и 37. Данный товарный знак был зарегистрирован 27.08.2019.

17.10.2019 года от <...> заявителю поступила претензия (Приложение к заявлению № 1), с предложением прекратить использование доменного имени <https://funnyjobs.ru>, а также в способах адресации в сети Интернет в социальных сетях (Вконтакте и Instagram), на интернет-сервисах zoon.ru и avito.ru, в добровольном порядке, передать данное доменное имя и администрирование групп в социальных сетях, на интернет-сервисах во владения <...>, а также в течении 10 (десяти) рабочих дней со дня получения данной претензии выплатить Правообладателю компенсацию за незаконное использование товарного знака № 725077 в размере 50 000(пятьдесят тысяч) рублей.

Указанные действия <...>, как считает заявитель, противоречат антимонопольному законодательству.

По данному заявлению Новгородским УФАС России проведено антимонопольное расследование, в ходе которого установлено следующее.

Из предоставленных пояснений <...> (от 13.12.2019 вх. № 8469 Новгородского УФАС России) следует, что <...> осуществляет розничную торговлю

телекоммуникационным оборудованием в двух магазинах г. Великий Новгород. Для индивидуализации данных магазинов используются обозначения «БЭСТФОН» и «FunnyJobs».

Товарный знак по свидетельству № 725077 «FunnyJobs» <...> зарегистрировал 27 августа 2019 года. Ранее <...> также использовал словесное обозначение «FunnyJobs» для индивидуализации своих товаров и услуг. Согласно пояснениям, <...> планирует создать межрегиональные сети магазинов «БЭСТФОН» и «FunnyJobs», которые будут осуществлять розничную торговлю телекоммуникационным оборудованием.

Из приложенного к письму <...> от 13.12.2019 № 8469 документов следует, что в декабре 2018 года и январе 2019 года <...> заказывал рекламу на радиостанциях в период с 19.12.2018 по 31.12.2018гг., а также в лифтах. Других доказательств того, что <...> вкладывал средства и использовал на законных основаниях коммерческое обозначение «FunnyJobs», ранее декабря 2018 года, им не предоставлено и в материалах антимонопольного расследования не имеется.

В соответствии с частью 1 статьи 14.4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции) не допускается недобросовестная конкуренция, связанная с приобретением и использованием исключительного **права** на средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации товаров, работ или услуг.

В соответствии с пунктом 9 статьи 4 Закона о защите конкуренции недобросовестная конкуренция - любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

Одним из основных квалифицирующих признаков правонарушения, предусмотренного статьей 14.4 Закона о защите конкуренции, является установление недобросовестности поведения лица, осуществившего приобретение средства индивидуализации и его последующее использование. Такое поведение характеризуется следующими признаками: это осведомленность лица, зарегистрировавшего средство индивидуализации, об использовании конкурентом спорного обозначения; узнаваемость такого обозначения; недобросовестное целеполагания лица при приобретении права на средство индивидуализации.

Регистрируя товарный знак «FunnyJobs», <...> знал, что данное коммерческое обозначение использует <...> с 2017 года, что подтверждается деловой перепиской с 2016 года (приложение к заявлению

№ 8, №9).

Использование <...> коммерческого обозначения «FunnyJobs» подтверждается договорами субаренды нежилого помещения от 2017 г., 2018 г., 2019 г. с ТД «Волна», где осуществлялась розничная торговля телекоммуникационным оборудованием. Также договором № 04/07-01 от 04 июля 2018 года на разработку дизайн-проекта, с использованием коммерческого обозначения «FunnyJobs» в интерьере.

Начиная с 2016 года, <...> финансово вкладывался в развитие коммерческого обозначения «FunnyJobs», что подтверждается размещением на платной основе рекламы в группе ЧП 53 Великий Новгород (Приложение к заявлению №10), заказ визиток, пакетов, сертификатов с коммерческим обозначением «FunnyJobs» (Приложение к заявлению № 6, №7).

В результате действий <...> <...> может нести убытки, так как часть клиентов будут обращаться к <...>, таким образом будет произведено перераспределение спроса на товарном рынке.

В соответствии с п. 10.6 Порядка проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке, утвержденного приказом ФАС России от 28.04.2010 № 220 (далее – Порядок) временной интервал исследования товарного рынка определен как 2019 год.

Географические границы товарного рынка определены как территория Новгородской области.

Согласно сведениям, из ЕГРИП в отношении <...> и <...>, осуществляющих деятельность в сфере торговли, полученным с применением соответствующего функционала на официальном сайте Федеральной налоговой службы <https://egrul.nalog.ru/>, основным видом экономической деятельности по Общероссийскому классификатору видов экономической деятельности (ОКВЭД) у данных хозяйствующих субъектов указан вид деятельности со следующим кодом и наименованием: код 47.42 торговля розничная телекоммуникационным оборудованием, включая розничную торговлю мобильными телефонами, в специализированных магазинах.

Таким образом, продуктовыми границами исследуемого товарного рынка является торговля розничная телекоммуникационным оборудованием. (код ОКВЭД 47.42). И оба хозяйствующих субъекта осуществляют свою деятельность на одном товарном рынке, т.е. являются конкурентами.

В действиях <...> присутствуют все признаки недобросовестной конкуренции, указанные в пункте 9 статьи 4 Закона о защите конкуренции:

-направленность на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности <...> выразилась в регистрации и использовании товарного знака «FunnyJobs»;

-противоречие действующему законодательству выразилось в приобретении и использовании исключительного права на коммерческое обозначение <...>;

-способность причинения убытков конкуренту выразилась в смешении товаров, а также требованием выплатить компенсацию в размере 50 000 (пятьдесят тысяч) рублей.

На основании совокупности вышеуказанных обстоятельств Новгородское УФАС России пришло к выводу о наличии признаков нарушения части 1 статьи 14.4 Закона о защите конкуренции в действиях <...>.

На основании изложенного издан приказ Управления от 17.12.2018 № 148/19 о возбуждении дела и создании комиссии по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства по признакам нарушения <...> части 1 статьи 14.4 Закона о защите конкуренции.

Руководствуясь частью 13 статьи 44 Закона о защите конкуренции, Председатель комиссии по рассмотрению дела № 053/01/14.4-578/2019 о нарушении антимонопольного законодательства.

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Назначить дело №053/01/14.4-578/2019 к рассмотрению на **14 января 2020 в 14 часов 30 минут по** адресу: Великий Новгород, Воскресенский бульвар, д. 3, каб. 217.

2. Привлечь к участию в рассмотрении дела в качестве ответчика <...>

3. Привлечь к участию в рассмотрении дела в качестве заинтересованного лица:

<...>;

В соответствии с частью 1 статьи 43 Закона о защите конкуренции лица, участвующие в деле, имеют право, помимо прочего, представлять доказательства, давать пояснения в письменной форме, приводить свои доводы по вопросам, являющимся предметом рассмотрения дела.

Явка лиц, участвующих в деле или их представителей (с доверенностью на участие в рассмотрении дела) обязательна.

Обращаю Ваше внимание, что вход в административное здание осуществляется при предъявлении паспорта гражданина Российской Федерации.

Председатель Комиссии
Виниченко

О.С.