

Определение о возбуждении дела № 08-86/2017 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

Исх. № ИП-08/5789 от 11.04.2017

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе – <...> заместитель руководителя, рассмотрев материалы в отношении ИП <...> (по факту распространения информации на рекламной конструкции с текстом: «ПОБЕДА ЛОМБАРД 24 ЧАСА...» по адресу: г. Набережные Челны, пр. Вахитова (остановка «Глобус»)),

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление) на рассмотрение поступило обращение (Вх. № <...> от 09.03.2017г.), по факту распространения информации на рекламной конструкции (см. изображение ниже), которая содержит признаки нарушения части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.06. №38-ФЗ «О рекламе».

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Федерального закона "О рекламе" не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В силу пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона "О рекламе" реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Поскольку распространенная реклама финансовой услуги направлена на формирование у потребителей желания ею воспользоваться, то существенной является не только информация, привлекательная для потребителя, но и информация, способная обмануть ожидания, сформированные у потребителя такой рекламы.

Согласно пункту 2 статьи 4 Федерального закона «О защите конкуренции» под финансовой услугой понимается банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

При этом потребитель рекламы вправе рассчитывать на формирование неискаженного представления об услуге при восприятии конкретного

рекламоносителя, а не совокупности всех распространенных к определенному моменту рекламных материалов.

Указание в рекламе всех условий предоставления «ЛОМБАРД 24» при залоге, является одной из гарантий соблюдения информационного права потребителей.

Реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе признается ненадлежащей.

Исполнительный комитет Муниципального образования города Набережные Челны РТ в письме (исх.№ 02/983 от 27.03.2017г.) сообщил, что рекламная конструкция «ЛОМБАРД 24» эксплуатировалась без решения и в адрес ИП <...> направлено предписание о демонтаже.

Из положения части 6 статьи 38 закона о рекламе следует, что за нарушение требований, установленных 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28 Закона о рекламе, ответственность несет рекламодаделец.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1,2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20,21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №08-86/2017 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Назначить дело №08-86/2017 к рассмотрению на 10 мая 2017 года в 10 часов 00 мин. по адресу: г. Казань, ул. Московская, д. 55, 2-й этаж, зал заседаний.

3. Признать лицом, участвующим в деле, в действиях которого содержатся признаки нарушения Федерального закона «О рекламе» ИП <...>. Явка обязательна.

4. ИП <...> представить в адрес Управления в срок до 05 мая 2017 года надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов:

- информацию обо всех условиях предоставления и порядке предоставления финансовых услуг, указанных на рекламной конструкции «ПОБЕДА ЛОМБАРД 24»;

- сведения о видах деятельности, фактически осуществляемых в 2016-2017 годах, с указанием объема (в тыс.руб.) выполненных работ (оказанных услуг) по каждому виду деятельности, с приложением подтверждающих документов (бух. Балансы, отчеты от прибылях и убытках, налоговые декларации и т.п.);

- информацию о режиме работы ПОБЕДА ЛОМБАРД 24»;

- копию паспорта <...> (первой страницы и страница с адресом регистрации);

- письменные объяснения по вышеизложенным фактам, при наличии возражений – нормативное и документальное их обоснование

- иные документы, имеющие значение для дела (при наличии).

В случае если какие-либо пункты не реализованы (отсутствуют), указать мотивированную причину отсутствия данных документов или сведений.

При подготовке ответа на данное определение, просим формировать ответ попунктно, согласно списку запрашиваемой информации, а также в сопроводительном письме необходимо указать ссылку на исходящий номер <...> указанный в левом верхнем углу первой страницы определения.

Непредставление в установленный срок сведений по требованию антимонопольного органа, либо представление заведомо недостоверных сведений (информации) влечёт административную ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка ответчиков по делу или их законных представителей, а также лиц, участвующих в деле (с доверенностью на участие в рассмотрении настоящего дела), обязательна.

Председатель Комиссии

<...>