

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О РЕКЛАМЕ

«23» июня 2014г.

г. Кемерово

Заместитель председателя Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе Клостер Елена Александровна, заместитель руководителя управления, рассмотрев материалы о распространении Обществом с ограниченной ответственностью «Ростелеконтент» (ИНН 5902149865, юридический адрес: 119019, г. Москва, ул. Новый Арбат, далее – ООО «Ростелеконтент»), рекламы посредством смс - сообщения, содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

22.04.2014г. в адрес Кемеровского УФАС России поступило заявление физического лица (вх. № 05155) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы посредством смс – сообщения на абонентский номер <...> следующего содержания:

- 21.04.2014г. в 12 часов 19 минут: «ВЕСЕННИЙ КРЕДИТ ПОД Низкий %, до 500т по ПАСПОРТУ ЗА ЧАС, 600559, krexp.ru» от абонента +<...> (смс – центр +<...>)

Из информации, представленной в адрес Кемеровского УФАС России закрытым акционерным обществом «Енисейтелеком» (далее - ЗАО «Енисейтелеком») (исх. № 08-01/02953 от 15.05.2014г.) следует, что данное смс - сообщение было отправлено ООО «Ростелеконтент». На основании договора об оказании услуг № 1 от 01.05.2012г., заключенного между ЗАО «Енисейтелеком» и ООО «Ростелеконтент».

Из заявления следует, что согласия на получение вышеуказанной рекламы на абонентский номер <...> заявитель не давал.

Частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» установлено, что распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Следовательно, распространение ООО «Ростелеконтент» рекламы посредством

смс - сообщения без согласия абонента <...>, содержит признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе», несёт рекламодатель.

В данном случае распространителем вышеуказанной рекламы является ООО «Ростелеком».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 97/Р-2014 в отношении ООО «Ростелеком» (ИНН 5902149865, юридический адрес: 119019, г. Москва, ул. Новый Арбат) по признакам нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

2. Назначить дело № 97/Р-2014 к рассмотрению **на 31 июля 2014 г. на 11 часов 50 минут** по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309. Регистрация участников дела состоится в **11 часов 40 минут в каб. 316**.

3. ООО «Ростелеком» необходимо представить **в адрес Кемеровского УФАС России в срок до 30 июля 2014 года** копии следующих документов (заверенных надлежащим образом):

-свидетельство о государственной регистрации юридического лица;

-договор (иной документ), заключенный ООО «Ростелеком» с оператором связи на рассылку смс - сообщений рекламного характера (в том числе, на абонентский номер <...>);

-платежные документы, подтверждающие оплату за рассылку смс - сообщений (в том числе на абонентский номер (<...>);

-письменное согласие абонента (<...>) на получение рекламы посредством смс - сообщений.

Дополнительно ООО «Ростелеком» необходимо представить письменное пояснение по поводу распространения вышеуказанной смс - рекламы, содержащей признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В случае отсутствия какой-либо информации из запрашиваемого перечня или невозможности ее предоставления необходимо указать причины отсутствия данной информации.

Явка представителя ООО «Ростелеком» с доверенностью, оформленной надлежащим образом, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна**.

Заместитель председателя Комиссии

Е.А. Клостер