

ОПРЕДЕЛЕНИЕ № 06-06/31-2017

о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

02 мая 2017 года

город Омск

Председатель Комиссии Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Т.П. Шмакова, рассмотрев материалы, свидетельствующие о признаках нарушения индивидуальным предпринимателем <...> (далее – ИП <...>) части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Управлением Федеральной антимонопольной службы по Омской области был установлен факт распространения на рекламной конструкции, размещенной на фасаде здания № 26 по ул. Пушкина в г. Омске рекламы следующего содержания:

«Региональный центр диагностики и лечения стоматологических заболеваний Вита Омск

ВСЕ ВИДЫ СТОМАТОЛОГИЧЕСКИХ УСЛУГ

– **лечение**

– **удаление**

– **протезирование**

– ортодонтия

– **имплантация**

понедельник-суббота 09:00-19:00

запись по телефону 312-022

www.vita-omsk.ru ул. Пушкина, 26».

«Идеал-Дент»

СТОМАТОЛОГИЯ 2 этаж т.503-703

КЛИНИКА «ЛИДИЯ»

-УЗИ диагностика -Гастроэнтеролог

-Гинекология	-Невропотолог
-Мамолог	-Ревматолог
-Кардиолог	-Эндокринолог

т. 31-91-81 ул. Пушкина, 26

ПОЛИГРАФИЯ

ФОТОСУВЕНИРЫ

Т. 288-610 ОРТ ШТАМП»

Вышеуказанная информация обладает признаками рекламы и направлена на привлечение внимания к услугам, оказываемым упомянутыми в рекламе организациями - Региональным центром диагностики и лечения стоматологических заболеваний «Вита Омск», стоматологией «Идеал-Дент», клиникой «ЛИДИЯ», ОРТ ШТАМП.

Согласно части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

В указанной рекламе соответствующее предупреждение, установленное частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» отсутствует.

Согласно Федеральному закону от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» медицинская деятельность - профессиональная деятельность по оказанию медицинской помощи, проведению медицинских экспертиз, медицинских осмотров и медицинских освидетельствований, санитарно-противоэпидемических (профилактических) мероприятий и профессиональная деятельность, связанная с трансплантацией (пересадкой) органов и (или) тканей, обращением донорской крови и (или) ее компонентов в медицинских целях.

При этом под медицинской помощью понимается комплекс мероприятий, направленных на поддержание и (или) восстановление здоровья и включающих в себя предоставление медицинских услуг.

Одновременно медицинская услуга - медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение. Выполнение медицинских вмешательств осуществляется

только медицинскими работниками.

В соответствии с [приказом](#) Минздравсоцразвития России от 27.12.2011 № 1664 н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг» (далее – Номенклатура) **услуги по протезированию** включают в себя следующие виды протезирования: протезирование зуба с использованием имплантата (**класс «А»** код медицинской услуги [А 16.07.006](#)), протезирование зубов полными съемными пластиночными протезами (**класс «А»** код медицинской услуги [А 16.07.023](#)), протезирование частичными съемными пластиночными протезами (класс «А» код медицинской услуги [А 16.07.035](#)), протезирование съемными бюгельными протезами (**класс «А» код медицинской услуги [А 16.07.036](#)**).

Имплантация зубов - метод установки искусственного «корня», изготовленного из [титана](#) или циркония, в верхнюю или нижнюю [челюсть](#). К медицинской услуге класса «А» отнесена операция по установке имплантатов для дальнейшего зубопротезирования (код медицинской услуги [А 16.07.054](#)).

Таким образом, указанные в рекламе Регионального центра диагностики и лечения стоматологических заболеваний «Вита Омск» услуги, в частности *лечение, удаление, протезирование, имплантация* в соответствии с Номенклатурой относятся к **медицинским услугам**.

Одновременно услуги по *УЗИ диагностике*, предлагаемые клиникой «ЛИДИЯ», согласно Номенклатуре включают в себе *комплексное ультразвуковое исследование внутренних органов* (класс «В» код медицинской услуги [В 03.052.001](#)), следовательно данная услуга также относится к **медицинской**.

Таким образом, реклама ООО «Стоматологический центр «Вита», а также реклама ООО «Клиника «Лидия», распространенная на рекламной конструкции, размещенной на фасаде здания № 26 по ул. Пушкина в г. Омске должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

На запрос Омского УФАС России индивидуальным предпринимателем <...> были представлены пояснения (вх. № 3017э от 17.04.2017), в которых дословно указано: «...руководитель ООО «Клиника «Лидия» и руководитель ООО «Стоматологический центр «Вита» не какого отношения к размещению информационного щита не имеет.

Так в плане информации своих арендаторов собственник здания < ... > без согласования с арендаторами разместила информационный щит на собственном нежилом помещении, расположенном по адресу г. Омск, ул. Пушкина, д. 26».

Таким образом, ИП <...> является рекламораспространителем, т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы (пункт 6 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

В силу частей 6 и 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», ответственность несут и рекламодаделец и рекламодатель.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20 и 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 06-06/31-2017 по признакам нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - индивидуальный предприниматель <...> (ИНН <...>);

заинтересованное лицо – Общество с ограниченной ответственностью «Стоматологический центр «Вита» (ИНН <...>);

заинтересованное лицо – Общество с ограниченной ответственностью «Клиника «Лидия» (ИНН <...>).

3. Назначить дело № 06-06/31-2017 к рассмотрению **на 17 мая 2017 года в 15:30 часов** по адресу: 644010, г. Омск, пр. Карла Маркса, 12 А, к. 102.

4. ИП <...> **в срок до 16 мая 2017 года** представить в адрес Управления письменные пояснения по вышеуказанному факту нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе с приложением документов, обосновывающих позицию ИП <...>.

Одновременно предупреждаю, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет за собой административное наказание в виде административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка ИП <...>, а также представителей ООО «Стоматологический центр «Вита» и ООО «Клиника «Лидия» для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель Комиссии <...>