

РЕШЕНИЕ

16 мая 2011 года

г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

председатель Комиссии:	Галичина Л.Н., заместитель руководителя – начальник отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией,
члены Комиссии:	Скобина Е.Ю. - специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией, Бромберг М.В. – специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией,

рассмотрев дело № 30-2011 по факту распространения Обществом с ограниченной ответственностью «Перспектива» (далее - ООО «Перспектива») рекламы медицинских услуг, оказываемых медико-санитарной частью Закрытого акционерного общества «Кыштымский медеэлектролитный завод» (далее также – ЗАО «КМЭЗ»), при отсутствии предупреждения о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости получения консультации специалистов, с признаками нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»), в присутствии:

законного представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, ООО «Перспектива» - <...>, действующей на основании Протокола Общего собрания участников ООО «Перспектива» от 23.05.2008 № 1, личность удостоверена по паспорту; <...>, действующей на основании Протокола Общего собрания участников ООО «Перспектива» от 23.05.2008 № 1, личность удостоверена по паспорту; представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, ЗАО «КМЭЗ» - <...>, действующего на основании доверенности от 01.03.2011 № 19, личность удостоверена по паспорту,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области поступило заявление жительницы г. Кыштыма о распространении в информационно-рекламном еженедельнике «Ваша Перспектива» рекламы медицинских с признаками нарушения законодательства о рекламе.

В ходе проведения проверки изложенных в заявлении фактов, Челябинским УФАС России установлено, что в информационно-рекламном еженедельнике «Ваша Перспектива» от 10 марта 2011 года № 8(134) распространяется реклама услуг, оказываемых Медико-санитарной частью ЗАО «КМЭЗ», в которой присутствуют следующие сведения: «Платные услуги УЗИ: щитовидной железы, молочных желез, лимфатических узлов, органов брюшной полости, почек, половых органов, обследование беременных с фотографией плода ... Стоимость исследования одного органа от 190 руб...».

Данная реклама медицинских услуг не сопровождается предупреждением о наличии противопоказаний к применению и использованию медицинских услуг, необходимости получения консультации специалистов.

Согласно выходным данным газеты «Ваша Перспектива» ее издателем является ООО «Перспектива». Челябинским УФАС России у данной организации были запрошены объяснения по факту

распространения указанной рекламы при отсутствии предупреждения о наличии противопоказаний к применению медицинских услуг и необходимости получения консультации специалистов.

По мнению ООО «Перспектива», модуль ЗАО «КМЭЗ» не является рекламой, а носит информационный характер, направлен на информирование потребителей о том, что в медико-санитарной части ЗАО «КМЭЗ» можно платно пройти услуги УЗИ. ООО «Перспектива» считает, что присутствие в тексте сообщения предупреждения о наличии противопоказаний, необходимости получения консультации специалистов не является обязательным, поскольку ЗАО «КМЭЗ» имеет лицензию на осуществление медицинской деятельности, противопоказаний для услуг по УЗИ не имеется, а направление на УЗИ выдают врачи-специалисты, которые оказывают пациентам необходимые консультации. ЗАО «КМЭЗ», являющееся рекламодателем, считает, что объектом рекламирования является медико-санитарная часть ЗАО «КМЭЗ». Сведения «платные услуги УЗИ» указывают на вид деятельности, а все перечисленные виды ультразвукового исследования лишь конкретизируют сферу деятельности, в связи с чем не требуется указывать в рекламе предусмотренное законодательством предупреждение.

Исследовав представленные документы, заслушав пояснения лиц, участвующих в деле, Комиссия приходит к следующим выводам.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижению на рынке. При этом под объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Информация, размещенная в информационно-рекламном еженедельнике «Ваша Перспектива», предназначена для неопределенного круга лиц – читателей газеты. Присутствие в тексте наименования «Медико-санитарная часть ЗАО «КМЭЗ», а также сведений об оказываемых им платных услугах по ультразвуковому исследованию, направлена на привлечение внимания к данному учреждению и оказываемым им услугам. Указание стоимости (стоимость исследования одного органа от 190 руб.) формирует и поддерживает интерес к данным услугам и способствует их продвижению на рынке.

Таким образом, указанная информация обладает всеми признаками рекламы и должна соответствовать требованиям названного Закона.

В силу части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама медицинских услуг должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости получения консультации специалиста. Площадь такого предупреждения должна составлять не менее чем 5 % рекламной площади.

Согласно отраслевому классификатору «Простые медицинские услуги» ОК ПМУ 91500.09.0001-2001, утвержденному Приказом Министерства здравоохранения Российской Федерации от 10 апреля 2001 года № 113, медицинская услуга – это мероприятие или комплекс мероприятий, направленных на профилактику заболеваний, их диагностику и лечение, имеющих самостоятельное законченное значение и определенную стоимость.

В рекламе Медико-санитарной части ЗАО «КМЭЗ» объектом рекламирования являются услуги ультразвукового исследования, в том числе ультразвуковое исследование щитовидной железы, молочных желез, лимфатических узлов органов брюшной полости, почек, половых органов, обследование беременных и др.

Согласно Перечню работ (услуг) при осуществлении медицинской деятельности, являющемуся приложением к Постановлению Правительства Российской Федерации от 22 января 2007 года № 30 «Об утверждении Положения о лицензировании медицинской деятельности», работы (услуги) по

ультразвуковой диагностике являются медицинскими услугами.

Отсутствие в указанной рекламе медицинских услуг предупреждения о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости получения консультации специалиста противоречит требованиям части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Согласно части 3 статьи 2 Федерального закона «О рекламе» положения настоящего Федерального закона, относящиеся к изготовителю товара, распространяются также на лиц, выполняющих работы или оказывающих услуги.

Частью 6, 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» предусмотрена ответственность рекламодателя и рекламораспространителя за нарушение требований части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Согласно статье 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержания рекламы лицо.

Рекламодателем рекламы медицинских услуг является ЗАО «КМЭЗ» как лицо, оказывающее рекламируемые услуги.

В силу части 6 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространителем является лицо, осуществившее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламораспространителем указанной рекламы является ООО «Перспектива» как лицо, осуществившее распространение рекламы в издаваемой им информационно-рекламной газете «Ваша Перспектива».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу медицинских услуг ЗАО «КМЭЗ», распространенную ООО «Перспектива» в информационно-рекламной газете «Ваша Перспектива» от 10 марта 2011 года № 8(134) при отсутствии предупреждения о наличии противопоказаний к их применению, необходимости получения консультации специалиста, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».
2. Выдать ЗАО «КМЭЗ», ООО «Перспектива» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Челябинского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 27 мая 2011 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Л.Н. Галичина

Члены Комиссии

Е.Ю. Скобина

М.В. Бромберг