

ИП У.

адрес регистрации : "..."

заявитель: гр. Т.

адрес: "..."

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 017/05/18-2/2020 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О РЕКЛАМЕ

27.01.2020 года
Кызыл

г.

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Тыва (далее - Тывинское УФАС России) по рассмотрению дела № 017/05/18-2/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе "... " - руководитель Тывинского УФАС России, рассмотрев материалы по факту распространения рекламы с признаками нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛ:

В адрес Тывинского УФАС России 27.12.2020 года (вх. № 6023, 6024) поступили обращения гражданина Т"... " (далее – гр. Т.) о распространении рекламы по сетям электросвязи без предварительного согласия абонента, направленные с ФАС России.

1. 24.12.2019 года в 15:17 гр. Т. на свой абонентский номер <...> "..."
получил смс-сообщение, отправленное с номера +7"...
следующего содержания:

«Поздравляем! Вы выиграли БОНУС 100 000 р. Получить – s10t.us/mmo0jJ».

2. 26.12.2019 в 19:09 гр. Т. на свой абонентский номер <...> "..."
получил смс-сообщение, отправленное с номера +7"...
следующего содержания:

«Вы получили БОНУС 100 000 р. на Лучшие Игры! Игра 50р – s10t24.us/vomON6».

Согласно статьи 3 Закон о рекламе рекламой является информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама, п.3 указанной статьи товаром признается продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Указанные выше смс-сообщения является рекламой, так как адресованы неопределенному кругу лиц и направлены на привлечение внимания к объекту рекламирования – игр в сети интернет, для формирования, поддержания интереса к которым и продвижению на рынке в сообщении указывается о выигрыше бонусов, который возможно получить, перейдя в сети интернет по ссылкам: «s10t.us/mmo0jJ», «s10t24.us/vomON6».

Согласно части 1 статьи 18 Закона о рекламе распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без

предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Закона о рекламе рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В силу части 7 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18 указанного закона, несет рекламодатель.

Согласно выписке из реестра Российской системы и плана нумерации абонентский номер заявителя +7"..." принадлежит номерной емкости оператора сотовой связи – Акционерное общество «Т...» (далее - АО «Т»), абонентские номера +7"...", +7"...", с которых поступили смс-сообщения с рекламой принадлежат номерной емкости оператора связи – Публичное акционерное общество «Р» (далее - ПАО «Р»).

Согласно информации АО «Т» от 24.01.2020 (вх. № 315) абонентский номер <...> -"..." выделен в пользование гражданину Т., что подтверждается договором 01.11.2012 года. АО «Т» не занимается ни рассылкой, ни производством рекламных смс-сообщений и не является заказчиком (инициатором) рассматриваемых смс-сообщений, а также не заключало договор на распространение рекламы с абонентами, которыми были направлены смс-сообщения с рекламой.

Факт получения смс-сообщений с рекламой 24.12.2019 года в 15:17 и 26.12.2019 года в 19:09 подтверждается детализацией представленных услуг за 24.12.2019 года и 26.12.2019 года.

Согласно информации ПАО «Р» от 13.01.2020 (вх. 66) абонентские номера 8-"...", 8-"...", с которых были направлены рекламные смс-сообщения выделены в пользование индивидуальному предпринимателю У"..."., что подтверждается договором от 18.11.2019 года № "...".

В рассматриваемом случае смс-сообщения с рекламой поступили гр. Т. от номеров, которые выделены в пользование ИП У.

Таким образом, рекламодателем рекламных смс-сообщений является ИП У., в действиях которого имеются признаки нарушения части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

В связи с вышеизложенным, на основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 года № 508,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 017/05/18-2/2020 по признакам нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» в отношении индивидуального предпринимателя У"..." (ИНН "...", ОГРНИП "...", адрес регистрации: "...");
2. Привлечь к рассмотрению дела № 017/05/18-2/2020 гражданина Т"..." в качестве заинтересованного лица;
3. Назначить дело № 017/05/18-2/2020 к рассмотрению **на 26 февраля 2020 года в 11 часов 30 минут** по адресу: Республика Тыва, г. Кызыл, ул. Комсомольская, 122 А, каб. № 9, 2 этаж.
4. ИП У. на основании статьи 34 Закона о рекламе в срок **до 17.02.2020 года** представить в адрес Тывинского УФАС России следующие сведения и надлежащим образом заверенные копии документов:
 - предварительное согласие гр. Т. на получение смс-сообщений на его абонентский номер;
 - письменное объяснение о том, каким образом осуществлялась вышеуказанная рассылка смс-сообщений;
 - меры, принятые по соблюдению требований части 1 статьи 18 Закона о рекламе при распространении рекламы по сетям электросвязи, с приложением подтверждающих документов;
 - письменные пояснения по факту возбужденного дела № 017/05/18-

2/2020;

- иные документы, имеющие значение для рассмотрения настоящего дела.

В случае, если какие-либо пункты не реализованы (отсутствуют), указать мотивированную причину отсутствия данных документов или сведений.

При подготовке ответа на данный запрос, просим формировать ответ по пунктно, согласно списку запрашиваемой информации, а также в сопроводительном письме необходимо указать ссылку на исходящий номер <...> указанный в левом верхнем углу первой страницы запроса.

Явка лиц, участвующих в деле (с документом, удостоверяющего личность и полномочия), либо представителя с доверенностью на участие в деле № 017/05/18-2/2020, обязательна.

Примечание: в соответствии с частью 6 статьи 19.8 КоАП РФ, непредставление в федеральный антимонопольный, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет административную ответственность в виде наложения административного штрафа.

Председатель Комиссии

" ... "