

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 013/05/28-805/2022 и назначении дела к рассмотрению

16 декабря 2022 года

г. Саранск, проспект

Ленина, 14

Председатель Комиссии Мордовского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> – заместитель руководителя Управления, рассмотрев электронное обращение Ш<...> <...> с данными, подтвержденными фотоотчетами и видеозаписью от 22.10.2022, о распространяемой на территории городского округа Саранск Республики Мордовия наружной рекламе «РоссельхозБанк 5.5% годовых кредит на всё, что хочется», размещенной на одной поверхности рекламной конструкции, установленной на улице Веселовского (в районе жилого дома № 31) напротив рынка «Ринг», в которой усматриваются признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

В Мордовское УФАС России поступило электронное обращение Ш<...> <...>, в котором сообщается о распространении 22 октября 2022 года на территории городского округа Саранск Республики Мордовия, улица Веселовского (в районе жилого дома № 31) напротив рынка «Ринг» наружной рекламы «РоссельхозБанк 5.5% годовых кредит на всё, что хочется», в подтверждение чего к обращению приложены четыре файла с фотографиями и один файл с видеозаписью.

Федеральная антимонопольная служба своим письмом <...> наделила Мордовское УФАС России полномочиями по возбуждению и рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе по заявленному факту распространения в г. Саранске рекламы «РоссельхозБанк 5.5% годовых кредит на всё, что хочется».

Учитывая изложенное и в соответствии с пунктом 7 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, дело возбуждается по подведомственности Мордовского УФАС России.

Из предоставленных фото- и видео- материалов от 22.10.2022 следует, что в заявленном случае на одной поверхности рекламной конструкции (призматрон) размещены изображения улыбающихся людей (женщина, мужчина, мальчик), логотип «РоссельхозБанк» и поддающиеся прочтению текстовые надписи «5.5% годовых кредит на всё, что хочется».

Демонстрируемая информация привлекает внимание неопределенного круга лиц к финансовой деятельности РоссельхозБанка по предоставлению финансовых услуг в виде кредита «на всё, что хочется» на условии 5,5% годовых, и тем самым формирует интерес к такому банку и предлагаемому кредиту, способствует их продвижению на рынке, что по всем признакам соответствует понятию рекламы.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с помощью любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на

привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» объект рекламирования – товар, средство индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности, либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В рассматриваемом случае объектом рекламирования является финансовая деятельность Россельхозбанка по предоставлению финансовых услуг в виде кредита «на всё, что хочется» на условия 5,5% годовых.

Рассматриваемая наружная реклама стала предметом обсуждения Экспертного совета по применению законодательства о рекламе при Мордовском УФАС России, заседание которого состоялось 15 ноября 2022 года. По результатам обсуждения члены Экспертного совета единогласно признали, что в распространяемой наружной рекламе доступными для восприятия являются лишь наименование банка и процентная ставка по кредиту, при том, что из её содержания невозможно уяснить все условия кредитования, в связи с чем рекомендовали антимонопольному органу рассмотреть такую рекламу на соответствие обязательным требованиям и при наличии признаков нарушения законодательства о рекламе возбудить дело (протокол Экспертного совета по применению законодательства о рекламе при Мордовском УФАС России от 15.11.2022).

В соответствии с частью 1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

В соответствии с частью 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия,

определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

В пункте 25 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» разъяснено следующее.

В соответствии с частью 3 статьи 28 Закона о рекламе, если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита, пользованием им и погашением кредита, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, эта реклама должна содержать все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее, поскольку указание неполных сведений об условиях предоставления кредита может привести к искажению сути рекламируемой банковской услуги и ввести в заблуждение потребителей, имеющих намерение ею воспользоваться.

К условиям, влияющим на стоимость кредита, в частности, могут относиться условия о размере процентной ставки, сумме и сроке кредита, платежах и комиссиях по кредитным операциям, а также о дополнительных расходах заемщика, связанных с получением кредита (по страхованию рисков, в том числе жизни, здоровья потенциального заемщика, нотариальному заверению документов, предоставлению обеспечения по кредитному договору, оценке имущества, передаваемого в залог, и др.).

Следовательно, рассматриваемая наружная реклама с предложением кредита от РоссельхозБанка на условия 5,5% годовых «на всё, что хочется», в которой отсутствуют остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее, носит признаки нарушения части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28, части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» определено, что рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5, статьей 28 настоящего Федерального закона.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Исходя из содержания рассматриваемой наружной рекламы, следует признать, что в данном случае рекламодателем выступило АО «Россельхозбанк» (РоссельхозБанк).

Владельцем рекламной конструкции, на которой размещена рассматриваемая наружная реклама РоссельхозБанка и которому Администрацией городского округа Саранск <...> выдано разрешение <...> на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (срок действия разрешения – 5 лет), является ООО «АутодорСервис», в данном случае выступившее рекламодателем.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 013/05/28-805/2022 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель – Ш<...> (г. Саранск);

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, - Акционерное общество «Российский сельскохозяйственный банк» <...>;

заинтересованное лицо – Общество с ограниченной ответственностью «АутодорСервис» <...>.

3. Назначить дело № 013/05/28-805/2022 к рассмотрению **на 16 января 2023 года в 12.00 часов** по адресу: Республика Мордовия, г. Саранск, проспект Ленина, 14, 2 этаж, каб.3 (конференц-зал), контактный телефон: <...>; контактное лицо: <...>; электронная почта: <...>.

4. **АО «Россельхозбанк»** представить **в срок до 13 января 2023 года** следующие документы и сведения:

1) письменные объяснения по поводу предъявляемых претензий;

2) копии документов АО «Россельхозбанк» (положение, приказ, распоряжение, решение и др.), определяющих порядок и условия предоставления банковского кредита на условии 5,5% годовых «на всё, что хочется» в рамках действующих программ АО «Россельхозбанк»;

3) копии документов (договор, текст (макет) рекламы, в том числе вносимые в него изменения, согласованный сторонами по договору, акт сдачи-приема услуг, счет-фактура, платежные документы на оплату услуг и другие), на основании которых АО «Россельхозбанк» осуществило заказ на размещение и распространение рассматриваемой наружной рекламы. В случае, если такие документы отсутствуют, необходимо представить письменные мотивированные пояснения по данным обстоятельствам;

4) сведения (в письменном виде) о периоде, в течение которого на выше обозначенной рекламной конструкции размещается (размещалась) рассматриваемая наружная реклама;

5) сведения (в письменном виде) об адресном размещении подобной рекламы РоссельхозБанка по предоставлению кредита иными способами и с помощью иных средств (наружная реклама, печатные, электронные СМИ, и др.) с приложением копий подтверждающих документов. В случае, если такие документы отсутствуют, необходимо представить письменные мотивированные пояснения по данным обстоятельствам;

6) копии учредительно-регистрационных документов (свидетельство о государственной регистрации, свидетельство о постановке на налоговый учет, имеющиеся лицензии, и др.), на основании которых АО «Россельхозбанк» осуществляет банковскую деятельность;

7) сведения (в письменном виде) о должностном лице АО «Россельхозбанк», ответственном за размещение и распространение рекламы РоссельхозБанка, в том числе рассматриваемой рекламы, с приложением подтверждающих документов (копии паспорта, приказа о назначении на должность, должностной инструкции (регламента), и др.).

Копии всех документов и материалов должны быть заверены подписью руководителя и печатью организации.

5. ООО «АутдорСервис» представить в срок до 13 января 2023 года следующие документы и сведения:

1) копии документов (договор, текст (макет) рекламы, согласованный сторонами по договору, медиа-план (адреса) размещения рекламы, акт сдачи-приема услуг, счет-фактура, платежные документы на оплату услуг и другие), на основании которых ООО «АутдорСервис» оказало услуги по изготовлению и последующему распространению рассматриваемой наружной рекламы. В случае, если такие документы отсутствуют, необходимо представить письменные мотивированные пояснения по данным обстоятельствам;

2) сведения (в письменном виде) о периоде, в течение которого на выше обозначенной рекламной конструкции размещается (размещалась) рассматриваемая наружная реклама;

3) сведения (в письменном виде) о продолжении размещения и распространения на территории Республики Мордовия рассматриваемой наружной рекламы РоссельхозБанка в настоящее время (сроки, места (адреса) размещения, количество размещений, платежные документы) с использованием рекламных конструкций, принадлежащих ООО «АутдорСервис».

Копии всех документов и материалов должны быть заверены подписью руководителя и печатью организации.

Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет за собой ответственность виновных лиц в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка АО «Россельхозбанк», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, а также ООО «АутдорСервис» для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Лица, участвующие в рассмотрении назначенного дела, вправе участвовать в дистанционном режиме рассмотрения дела, для чего им необходимо в срок до 12 января 2023 года направить в адрес территориального антимонопольного органа

соответствующее ходатайство, указав при этом адрес своей электронной почты для оперативного обмена информацией.

Лица, участвующие в рассмотрении назначенного дела, обязаны предоставить документы, подтверждающие их личность и полномочия.

В соответствии с пунктом 29 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922), стороны и заинтересованные лица со дня вынесения определения о назначении дела к рассмотрению вправе: знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них; давать устные и письменные объяснения; представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании; заявлять ходатайства; делать заявления; возражать против заявлений и доводов других лиц; пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством Российской Федерации.

Сведения и документы, которые представлены по запросу или иному требованию антимонопольного органа, в отношении которых установлен режим коммерческой тайны и которые являются материалами дела, могут быть представлены для ознакомления лицам, участвующим в деле, под расписку с согласия обладателя таких сведений и документов.

Согласие обладателя информации, составляющей коммерческую тайну, на ознакомление лиц, участвующих в деле, с такой информацией представляется в комиссию в письменной форме в ходе рассмотрения дела и приобщается к материалам дела.

Расписка лиц, участвующих в деле, в неразглашении информации, составляющей коммерческую тайну и ставшей им известной в результате рассмотрения дела, представляется в комиссию до ознакомления с материалами дела и приобщается к материалам дела.

Лица, участвующие в деле, обязаны пользоваться добросовестно своими правами при рассмотрении дела.

Председатель Комиссии

<...>