

# РЕШЕНИЕ

«22» марта 2018г.

г. Кемерово

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместитель  
председателя  
Комиссии: <... заместителя руководителя управления;  
>

Членов  
Комиссии: <... начальника отдела рекламы, недобросовестной  
> конкуренции и финансовых рынков;  
главного специалиста-эксперта отдела рекламы и  
<...  
> недобросовестной конкуренции и финансовых рынков,

рассмотрев дело № 137/Р-2017, возбужденное в отношении индивидуального предпринимателя <...> о распространении рекламы, содержащей признаки нарушения пункта 5 части 2 статьи 21, части 9 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»), в присутствии <...> – представителя ИП <...> по доверенности № 1 от 01.03.2018,

## УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступили материалы Отдела МВД России по Топкинскому району по обращению прокуратуры г.Топки о рассмотрении заявления ООО «УК ЖЭУ» о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы без предусмотренного законодательством разрешения по адресам: Кемеровская область, г.Топки, ул.Революции, 19, ул.Революции, 32.

27.12.2017 определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 137/Р-2017 в отношении ИП <...> и назначено к рассмотрению на 30.01.2018г. на 10 часов 30 минут. Данное определение было направлено в адрес ИП <...> и заявителя заказными письмами с уведомлением о вручении (распечатка с сайта ФГУП Почта России о вручении корреспонденции заявителю имеется в материалах дела).

30.01.2018 на рассмотрение дела ИП <...> не явился, представителя не направил. Сведениями о надлежащем уведомлении ИП <...> о дате, времени и месте рассмотрения дела № 137/Р-2017 Комиссия Кемеровского УФАС России не

располагало.

Определением от 30.01.2018 рассмотрение дела № 137/Р-2017 было отложено на 22.03.2018 на 09 часов 00 минут.

22.03.2018 состоялось рассмотрение дела № 137/Р-2017 в присутствии <...> – представителя ИП <...> по доверенности, которая согласилась с наличием факта нарушения законодательства о рекламе.

Рассмотрев материалы дела, заслушав пояснения представителя, Комиссия Кемеровского УФАС России установила.

В заявлении ООО «УК ЖЭУ», которое является управляющей компанией вышеуказанных многоквартирных домов и уполномочено выступать от имени собственников, указывается, что на фасадах домов, расположенных по адресам: Кемеровская область, г.Топки, ул.Революции, 19, ул.Революции, 32, размещены рекламные конструкции без согласия собственников и заключения договора на размещение и эксплуатацию рекламных конструкций.

Из представленных Отделом МВД России по Топкинскому району материалов следует, что на территории г.Топки, Кемеровской области были размещены рекламы следующего содержания:

- «Мировая премьера ГУСТАВ меренги Калинкино» (период размещения февраль – август 2017г. по адресу: г.Топки, ул.Революции, 19, магазин «Мир пива»);
- «Мир пива дарим тонну» с изображением бочки (период размещения сентябрь 2017г.), «Легендарная акция здесь 3 литра 149 рублей» (период размещения февраль – август 2017г.), по адресу: г.Топки, ул.Революции, 32, магазин «Мир пива».

Хозяйственную деятельность по указанным адресам осуществляет ООО «Регал» в соответствии с договорами аренды нежилого встроенного помещения:

- от 01.09.2016, заключенного между ИП <...> и ООО «Регал» на аренду помещения, расположенного по адресу: г.Топки, ул.Революции, 32;
- от 01.05.2014, заключенного между ИП <...> и ООО «Регал» на аренду помещения, расположенного по адресу: г.Топки, ул.Революции, 19-12.

Вышеуказанная реклама была размещена на основании договора от 15.12.2015 на оказание услуг по размещению наружной рекламы, заключенного между ИП <...> (исполнитель) и ООО «Регал» (заказчик).

В соответствии с предметом данного договора исполнитель принимает на себя обязательства по размещению и распространению рекламной информации заказчика на рекламоносителе в соответствии с приложением к договору. Основанием для размещения и распространения рекламной информации на рекламоносителе является оригинал-макет, распечатанный в цвете и согласованный в местных исполнительных органах управления. Пунктом 3.3.1 данного договора предусмотрена, в том числе, обязанность исполнителя по согласованию оригинал-макета, места размещения рекламной информации в местных исполнительных органах управления.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» установлено, что объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар, согласно пункту 3 статьи 3 ФЗ «О рекламе» – это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Из представленных фотографии рекламы («Мировая премьера ГУСТАВ меренги Калинкино»), размещенной по адресу: г.Топки, ул.Революции, 19, магазин «Мир пива» реклама содержит наименование рекламируемого продукта «ГУСТАВ» (пиво марки «Густав» и меренги с одноименным наименованием «Густав»), соответственно является рекламой.

Баннеры следующего содержания: «Мир пива дарим тонну» с изображением бочки, «Легендарная акция здесь 3 литра 149 рублей» (г.Топки, ул.Революции, 32, магазин «Мир пива») направлены на привлечение внимания неопределенного круга лиц к магазину «Мир пива» и акции проводимой в данном магазине, соответственно являются рекламой.

Кемеровским УФАС России установлено, что вышеуказанные рекламы содержат признаки нарушения пункта 5 части 2 статьи 21, части 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 5 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

В нарушение данной правовой нормы по адресу: г.Топки, ул.Революции, 19, около магазина «Мир пива» в период февраль – август 2017г. была размещена реклама алкогольной продукции – пива марки «Густав» следующего содержания: «Мировая премьера ГУСТАВ меренги Калинкино».

Согласно части 1 статьи 19 ФЗ «О рекламе» распространение наружной рекламы с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, проекционного и иного предназначенного для проекции рекламы на любые поверхности оборудования, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее - рекламные конструкции), монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта осуществляется владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламодателем, с

соблюдением требований настоящей статьи. Владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником.

В соответствии с частью 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе» установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, выдаваемого на основании заявления собственника или иного указанного в [частях 5 - 7](#) настоящей статьи законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Следовательно, установка и эксплуатация рекламной конструкции возможна только при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции выданного органом местного самоуправления.

В нарушение части 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе» на территории г.Топки, Кемеровской области без предусмотренного законодательством разрешения были размещены рекламы следующего содержания:

- «Мировая премьера ГУСТАВ меренги Калинкино» (период размещения февраль – август 2017г. по адресу: г.Топки, ул.Революции, 19, магазин «Мир пива»);
- «Мир пива дарим тонну» с изображением бочки (период размещения сентябрь 2017г.), «Легендарная акция здесь 3 литра 149 рублей» (период размещения февраль – август 2017г.), по адресу: г.Топки, ул.Революции, 32, магазин «Мир пива».

Частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» установлено, что рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований пункта 5 части 2 статьи 21, части 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе».

В данном случае рекламораспространителем вышеуказанной рекламы является ИП <...>.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 36-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Кемеровского УФАС России

РЕШИЛА:

1. Признать ИП <...>, нарушившим требования:

- пункта 5 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе» при распространении по адресу: г.Топки, ул.Революции, 19, около магазина «Мир пива» в период февраль – август 2017г. рекламы алкогольной продукции – пива марки «Густав»;

- части 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе» при распространении на территории г.Топки по адресам: ул.Революции, 19, 32, в период февраль – август, сентябрь 2017г. рекламы без предусмотренного законодательством разрешения.

2. Предписание не выдавать в связи с окончанием периода распространения рекламы.

3. Передать материалы дела № 137/Р-2017:

- уполномоченному должностному лицу Кемеровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях;

- для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статей 14.37 [Кодекса](#) Российской Федерации об административных правонарушениях в Отдел МВД России по Топкинскому району по подведомственности.

Решение изготовлено в полном объеме «30» марта 2018 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня вынесения.

Заместитель председателя Комиссии

<...>

Члены Комиссии