

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 051/05/15-586/2020  
по признакам нарушения законодательства  
Российской Федерации о рекламе

26 августа 2020 года

г. Мурманск

Врио руководителя УФАС России Воронина Ксения Феликсовна, ознакомившись с материалами дела, свидетельствующими о признаках нарушения Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (Далее - Закон о рекламе),

### УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Мурманской области (далее- УФАС по Мурманской области, управление), в рамках взаимодействия, направлен из управления Федеральной службы по надзору в сфере связи информационных технологий и массовых коммуникаций по Мурманской области (далее - Роскомнадзор) акт № А-51/0/1 от 31.01.2020 систематического наблюдения ООО «Народный контроль», с записью эфира радиопрограммы «Кольцо Хибин», в целях надзора за исполнением рекламного законодательства.

Согласно части 2 статьи 36 Закона о рекламе антимонопольный орган по собственной инициативе, представлению прокурора, обращениям органов государственной власти или органов местного самоуправления, а также по заявлениям физических или юридических лиц возбуждает дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В соответствии со статьей 3 Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (Далее - Закон о рекламе)

реклама - это информация, распространенная любым способом в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Мурманское УФАС России изучило представленные Роскомнадзором материалы, в том числе, запись эфира радиопрограммы «Кольцо Хибин» на частоте 103,5 FM, составило акт прослушивания, и запросила дополнительные документы у ООО «Народный контроль» (ОГРН 1085103000542 от 26.09.2008, ИНН 5103064990, , юр. адрес: 184250, Мурманская обл., г. Кировск, пр. Ленина, д.22а, кв.33).

Из части 3 акта Роскомнадзора следует, что рекламные сообщения в эфире радиоканала «Кольцо Хибин» на частоте 103,5 FM FM, распространяются с нарушением объема вещания, с превышением допустимых 20% от общего вещания программы.

Понятие радиопрограммы содержится в статье 2 Закона Российской Федерации "О средствах массовой информации", в соответствии с которой под радиопрограммой понимается совокупность периодических аудиосообщений и материалов (передач), имеющая постоянное наименование (название) и выходящая в свет (в эфир) не реже одного раза в год.

Согласно той же статье под радиоканалом понимается сформированная в соответствии с

сеткой вещания (программой передач) и выходящая в свет (эфир) под постоянным наименованием (названием) и с установленной периодичностью совокупность радиопрограмм и (или) соответственно иных звуковых сообщений и материалов. Правила, установленные настоящим Законом и другими законодательными актами Российской Федерации для радиопрограммы, применяются в отношении радиоканала, если иное не установлено настоящим Законом.

При этом нормы статьи 31 Закона Российской Федерации "О средствах массовой информации" предусматривают возможность осуществления радиовещания на основании лицензии на вещание, выданной федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным Правительством Российской Федерации.

Обществу с ограниченной ответственностью «Народный контроль» предоставлена лицензия РВ № 21618 от 14.08.2012 сроком до 14.08.2022 на право вещания в объеме 168 часов в неделю из которых для сми «Кольцо Хибин» выделено 10 часов в неделю, для сми Ретро FM в объеме 158 часов.

Пунктом 3 приложения к лицензии определено, что рекламные сообщения распространяются в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации о рекламе.

Радиопрограмма «Кольцо Хибин», согласно свидетельству о регистрации средства массовой информации Эл №ТУ51-00169 от 11.04.2012, зарегистрирована, как информационно-аналитическая, политическая, культурно-просветительная; публицистическая; спортивная; развлекательная; реклама в соответствии с законодательством Российской Федерации о рекламе.

По лицензии определен объем вещания радиопрограмма «Кольцо Хибин» 10 часов в неделю (1 час 43 минуты в день).

Из чего следует, что реклама не должны превышать 20 процентов времени общего вещания данной радиопрограммы (10 часов/600 минут), что в соответствии с требованиями части 2 статьи 15 Закона о рекламе позволяет вещать рекламу в объеме 2 часа (120 минут) в неделю или 17 минут 14 секунд в день.

В ходе изучения антимонопольным органом представленной эфирной записи радиоканала «Кольцо Хибин» установлено, что хронометраж рекламных роликов, вышедших в эфир программы «Кольцо Хибин», 103,5 Fm, в совокупности за период с 00.00 02.12.2019 по 00.00 09.12.2019 (семь дней) составил 130 минут и 25 секунд (превысило разрешенный объем на 10 минут 25 секунд), или посуточно:

-02.12.2019 - 22 минуты 15 секунд (превышение 5 минут 01 секунда);

-03.12.2019 - 18 минут 10 секунд (превышение 56 секунд);

-04.12.2019 - 22 минуты 25 секунд (превышение 5 минут 11 секунда);

-05.12.2019 - 17 минут 55 секунд (превышение 41 секунда);

-06.12.2019 - 18 минут 10 секунд (превышение 56 секунд);

-07.12.2019 - 15 минут 50 секунд (недобор 1 минута 24 секунды);

-08.12.2019 - 15 минут 40 секунд (недобор 1 минута 34 секунды).

Согласно части 2 статьи 15 Закона о рекламе в радиопрограммах, не зарегистрированных в качестве средств массовой информации и специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, продолжительность рекламы не может превышать двадцать процентов времени вещания в течение суток.

В случае вещания на одной частоте двух и более радиопрограмм, на вещание которых выдана соответствующая лицензия, объем рекламы в радиопрограмме рассчитывается для каждой радиопрограммы, исходя из времени вещания данного средства массовой информации в сутки.

Соответственно, объем рекламы в каждой радиопрограмме как средстве массовой информации, не должен превышать 20 процентов времени вещания данной радиопрограммы в сутки (за исключением случая, если такая радиопрограмма зарегистрирована как специализирующаяся на сообщениях и материалах рекламного характера).

Согласно свидетельству о регистрации СМИ, радиопрограмма «Кольцо Хибин» к таковым не относится.

Ответственность за данное нарушение в силу части 7 статьи 38 Федерального закона "О рекламе" несет рекламодатель.

По мнению специалистов ФАС России, таким рекламодателем является владелец лицензии на вещание средства массовой информации, который выступал исполнителем услуг по договору без номера от 01.02.2018 на предоставление эфирного времени для трансляции рекламных продуктов заказчика ООО «Телесеть».

Лицензиат общество с ограниченной ответственностью «Народный контроль», вещая на радиоканале «Кольцо Хибин», в течении пяти суток 02.12.2019,03.12.2019,04.12.2019, 05.12.2019 превысило объем вещания рекламы, установленный лицензией на осуществления радиовещания РВ № 21618 от 14.08.2012, в корреспонденции с частью 2 статьи 15 Закона о рекламе в сутки.

Представленные эфирные справки, договоры на распространение рекламы и запись эфира подтверждают, что объем выходившей рекламы превышал допустимые 20% от общего вещания программы, в сопоставлении с фактически разрешенным объемом вещания радиопрограммы по лицензии.

В действиях ООО «Народный контроль» (ОГРН 1085103000542 от 26.09.2008, ИНН 5103064990, юр. адрес: 184250, Мурманская обл., г. Кировск, пр. Ленина, д.22а, кв.33) усматриваются признаки нарушения части 2 статьи 15 Закона о рекламе.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 051/05/15-12/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать участвующими в деле лиц:
  - ООО «Народный контроль» (ОГРН 1085103000542 от 26.09.2008, ИНН 5103064990, юр. адрес: 184250, Мурманская обл., г. Кировск, пр. Ленина, д.22а, кв.33), в действиях которого усматриваются признаки нарушения рекламного законодательства;
  - ООО «Телесеть» (ОГРН 1115103000210 от 19.05.2011, ИНН 5103065859,184250, Мурманская обл., г. Кировск, проспект Ленина, д.27), продвигающее рекламу в эфире радио «Кольцо Хибин».

3. Назначить дело к рассмотрению на 15 сентября 2020 года в 14.30, по адресу: г. Мурманск, ул. Книповича, д.9а, кабинет заместителя руководителя управления Поповой И.Н.

4. В порядке подготовки дела

ООО «Народный контроль» представить в антимонопольный орган к 10 сентября 2020 сведения и документы:

-регулирующие выходы рекламных блоков в эфир радиопрограммы «Кольцо Хибин»;

-кому и каким документом вменен контроль объёмов фактического рекламного времени на радиоканале «Кольцо Хибин»;

-мотивированные письменные пояснения по признакам нарушения рекламного законодательства, подкрепленные документами;

-устав ООО «Народный контроль», свидетельство о государственной регистрации, свидетельство о постановке в налоговом органе;

-иные документы (договоры, соглашения и т.п.), способствующие всестороннему рассмотрению дела, по существу.

ООО «Телесеть» представить в антимонопольный орган к 10 сентября 2020 сведения и документы:

-регулирующие объем предоставленного рекламного времени для продвижения рекламной продукции ООО «Телесеть» на радио «Кольцо Хибин»;

-письменные пояснения участника договорных отношений по существу дела, подкрепленные документами;

-устав ООО «Телесеть», свидетельство о государственной регистрации, свидетельство о постановке в налоговом органе;

-иные, имеющиеся документы и сведения по существу дела, способствующие установлению наличия, либо отсутствия признаков нарушения рекламного законодательства.

Запрашиваемые документы представить в копиях, заверив надлежащим образом.

5. В связи со сложившейся угрозой распространения корона вирусной инфекции (COVID-19) и в целях её недопущения, сообщаем о возможности удаленно принять участие в рассмотрении дела с помощью средств связи(телефон для связи 8(8152) 68-50-45), либо письменно уведомить Мурманское УФАС России, не позднее трех дней до даты рассмотрения, о своей неявки, предоставив свои письменные заявления по существу дела, ходатайства и документы, направив на официальный адрес электронной почты антимонопольного органа fo51@fas.gov.ru

Вместе с тем, просим предоставить Ваше согласие на получение всех процессуальных документов по электронной почте (указать адрес электронной почты).

Одновременно сообщаем, что независимо от формы участия, все письменные пояснения и документы будут всесторонне изучены и учтены при рассмотрении дела.

