

РЕШЕНИЕ
(по делу №Р-010-10)
18.02.2010г. г.Уфа, ул.Пушкина, д.95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе <...>, <...>, <...> рассмотрев, в присутствии <...> ГУП РБ Редакция газеты "Выбор", дело №Р-010-10 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения рекламы: "Республиканский наркологический диспансер. Прерывание запоя на дому. Лечение алкоголизма", размещенной в общественно-политической газете г.Салават "Выбор" №152 (8938) от 16.10.2009г.,

УСТАНОВИЛА:

Согласно пункту 4.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение к приказу ФАС России от 15.12.2006 №324) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

Реклама: "Республиканский наркологический диспансер. Прерывание запоя на дому. Лечение алкоголизма", размещенная в общественно-политической газете г.Салават "Выбор" №152 (8938) от 16.10.2009г., имеет признаки нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе", в части того, что:

реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов".

Такому предупреждению должно быть отведено не менее чем 5% рекламной площади.

В данной рекламе такое предупреждение отсутствует.

Исходя из представленных документов (вх. №1437 от 18.02.2010г.) установлено, что нарушение допущено общественно-политической газетой "Выбор" <...>. Выход рекламы носил разовый характер.

Анализ материалов дела показал, что реклама: "Республиканский наркологический диспансер. Прерывание запоя на дому. Лечение алкоголизма", размещенная в общественно-политической газете г.Салават "Выбор" №152 (8938) от 16.10.2009г., нарушает часть 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе".

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: "Республиканский наркологический диспансер. Прерывание запоя на дому. Лечение алкоголизма", размещенную в общественно-политической газете г.Салават "Выбор" №152 (8938) от 16.10.2009г., так как в данной рекламе имеет место нарушение ч.7 ст.24 Федерального закона "О рекламе".

2. В соответствии с п.47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в связи с тем, что выход рекламы носил разовый характер, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3. КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 18.02.2010г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.