

## РЕШЕНИЕ № 05-01/24/05-2014

15 июля 2014 г.

г. Салехард

Решение изготовлено в полном объеме 22 июля 2014 г.

Комиссия Ямало-Ненецкого УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...> – заместитель руководителя управления,

Члены Комиссии:

<...> - главный специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы,

<...> - главный специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы,

*при участии: на рассмотрение дела № 05-01/24/05-2014 законный представитель лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ИП Кочнева Наталья Вячеславовна - не явился. Надлежаще извещен о месте и времени рассмотрения дела,*

рассмотрев дело № 05-01/24/05-2014 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространении рекламы о косметологических услугах,

### УСТАНОВИЛА:

В ходе проведения анализа газеты «Ряды» № 18(634) от 08.05.2014г., в целях осуществления контроля за соблюдением требований Федерального закона № 38-ФЗ «О рекламе», выявлена публикация рекламы о предоставлении косметологических услуг.

При анализе объявлений, опубликованных в газете «Ряды», установлено:

- на странице 14 «Реклама, объявления» размещен текст рекламы следующего содержания «мастер – эстетист «Екатерина» приступила к работе – перманент-педикюр (все виды работ)-маникюр».

Согласно [Перечню](#) работ (услуг), составляющих медицинскую деятельность, являющемуся Приложением к Положению о лицензировании медицинской деятельности (за исключением указанной деятельности, осуществляемой медицинскими организациями и другими организациями, входящими в частную систему здравоохранения, на территории инновационного центра "Сколково"), утвержденному постановлением Правительства РФ от 16.04.2012 № 291, «косметология» относится к вышеуказанному перечню.

Приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 27 декабря 2011 г. N 1664н утверждена [номенклатура](#) медицинских услуг. В соответствии с Разделом II. Номенклатуры медицинских услуг «дермапигментация (перманентный татуаж)» относится к медицинской услуге (код услуги А17.30.001).

Согласно сведениям, представленным в материалы дела, учредителем, издателем и главным редактором газеты «Ряды» (свидетельство о регистрации СМИ от 26.08.2003 ПИ № 17-0676) является <...> (ИП Кочнева Наталья Вячеславовна).

Из объяснений, представленных ИП Кочнева Наталья Вячеславовна (исх. от 08.07.2014), следует, что реклама, опубликованная на стр. 14 газеты «Ряды» № 18(634) от 08.05.2014 «мастер – эстетист «Екатерина» приступила к работе – перманент-педикюр (все виды работ)-маникюр» относится к перманентному макияжу, не татуажу.

ИП Кочнева Наталья Вячеславовна утверждает, что перманент никогда не был медицинской услугой и официальные документы, свидетельствующие об обратном, отсутствуют.

Комиссия считает, что утверждения ИП Кочнева Наталья Вячеславовна некорректны в силу следующего.

Перманентный макияж или косметический татуаж, как еще называют «тату макияж» - это временный рисунок на лице, т.е. перманентный татуаж. По сути, перманентный макияж - это легчайшая косметическая татуировка. В отличие от настоящей татуировки, красящий пигмент при нанесении перманентного макияжа, во-первых, вводится под кожу не так глубоко, а во-вторых, сравнительно быстро из кожи выводится,

Между тем, как указано выше, перманентный татуаж относится к медицинским услугам, а из текста рекламной информации не представляется возможным установить, что рекламируется «перманентный макияж», а не «перманентный татуаж».

До 30.06.2014 действовала редакция части 8 статьи 24 Закона о рекламе, согласно которой реклама лекарственных препаратов в формах и дозировках, отпускаемых по рецептам на лекарственные препараты, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, а также медицинских изделий, для использования которых требуется специальная подготовка, не допускается иначе как в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий и в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях (в ред. Федеральных законов от 23.07.2013 [N 200-ФЗ](#), от 25.11.2013 [N 317-ФЗ](#)).

В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона о рекламе, рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных [пунктом 3 части 4, пунктом 6 части 5, частями 9, 10, 10.1 и 10.2 статьи 5, статьями 7 - 9, 12, 14 - 18, частями 2 - 4 и 9 статьи 19, частями 2 - 6 статьи 20, частями 2 - 5 статьи 21, частями 7 - 9 статьи 24, статьей 25, частями 1 - 5 статьи 26, частями 2 и 5 статьи 27, частями 1, 4, 7, 8, 11 и 13 статьи 28, частями 1, 3, 4, 6 и 8 статьи 29, частями 1 и 2 статьи 30.1](#)

настоящего Федерального закона (в ред. Федеральных законов от 23.07.2013 [N 200-ФЗ](#), от 21.10.2013 [N 274-ФЗ](#), от 25.11.2013 [N 317-ФЗ](#), от 21.12.2013 [N 375-ФЗ](#)).

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона о рекламе - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации является ненадлежащей рекламой.

На основании вышеизложенного Комиссия квалифицирует рекламу, распространенную в газете «Ряды» № 18(634) от 08.05.2014г (стр. 14) о предоставлении косметологических услуг: «мастер – эстетист «Екатерина» приступила к работе – перманент-педикюр (все виды работ)-маникюр», как ненадлежащую.

Комиссия принимает решение предписание ИП Кочнева Наталья Вячеславовна не выдавать и административное производство по статье 14.3 КоАП РФ не возбуждать в силу следующего.

С 30 июня 2014 года вступил в силу Федеральный [закон](#) от 28.06.2014 N 190-ФЗ "О внесении изменения в статью 24 Федерального закона "О рекламе", исключаящий из сферы регулирования [части 8 статьи 24](#) Федерального закона "О рекламе" рекламу медицинских услуг.

С 30 июня 2014 года размещение рекламы медицинских услуг допускается любым способом и в любой форме с соблюдением положений [статьи 24](#) Федерального закона "О рекламе", а также общих требований, предъявляемых к рекламе Федеральным [законом](#) "О рекламе".

Согласно [части 2 статьи 1.7](#) Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях закон, смягчающий или отменяющий административную ответственность за административное правонарушение либо иным образом улучшающий положение лица, совершившего административное правонарушение, имеет обратную силу, то есть распространяется и на лицо, которое совершило административное правонарушение до вступления такого закона в силу и в отношении которого постановление о назначении административного наказания не исполнено.

Кроме того, в силу указанной [части 2 статьи 1.7](#) Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в случае если дело об административном правонарушении по факту распространения рекламы медицинских услуг в местах, запрещенных в соответствии с [частью 8 статьи 24](#) Федерального закона "О рекламе", возбуждено, решение по нему не принято и дело находится в процессе рассмотрения, такое дело об административном правонарушении подлежит прекращению.

На основании вышеизложенного, руководствуясь ч.ч. 1 и 2 ст. 33, ч. 1 ст. 36 Федерального закона № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с п. 37 – 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 г. № 508, Комиссия

**РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу «мастер – эстетист «Екатерина» приступила к работе – перманент-педикюр (все виды работ)-маникюр», распространенную в рекламно-информационной газете «Ряды» № 18(634) от 08.05.2014 (стр. 14).

2. Предписание ИП Кочнева Наталья Вячеславовна не выдавать, в связи с вступившими в силу изменениями в законодательстве Российской Федерации о рекламе, в частности в части 8 статьи 24 Закона о рекламе.

*Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.*

*Дата изготовления решения в полном объеме считается датой принятия решения.*

Председатель Комиссии

Члены комиссии